



Buone abitudini alimentari

Con il progetto “Dolce Scuola cameo. Educare facendo”

cameo punta a sensibilizzare i più piccoli ad un rapporto consapevole con il cibo.

Desenzano del Garda, lunedì 23 settembre 2024 – Il nuovo anno scolastico e lavorativo è appena cominciato e quale periodo migliore se non la ripresa della routine per porsi nuovi obiettivi e fare una lista di buoni propositi. Un obiettivo che dovrebbe essere sempre in cima alla lista è quello di mantenere un rapporto sano, equilibrato e consapevole con il cibo. **“Dolce Scuola cameo. Educare facendo”** - il progetto formativo di **cameo**, attivo ormai da dodici anni e **rivolto agli insegnanti e agli studenti delle scuole primarie e dell’infanzia** – è stato pensato proprio **per sensibilizzare i più piccoli ad un rapporto positivo con il cibo e stimolare a riflettere sul mondo dell’alimentazione attraverso quiz, filastrocche, favole e attività laboratoriali.**

Dal 2020, anno in cui l’offerta è stata integrata all’interno della piattaforma online [Educazione Digitale](#) per raggiungere insegnanti e bambini in tutta Italia, **gli insegnanti iscritti al progetto sono stati circa 3.300.** Dalla prima edizione del progetto, **gli alunni in Italia che hanno avuto accesso all’iniziativa sono stati oltre 160.000.**

“Dolce Scuola cameo. Educare Facendo” è strutturato per rispondere alle esigenze dei piccoli studenti in base alle specifiche fasce d’età e si basa su materiali utili per la sperimentazione concreta della dimensione del fare. **Manuali d’uso, strumenti multimediali e video** sono messi a disposizione degli insegnanti per coinvolgere gli studenti, al contempo i bambini imparano attraverso l’esperienza diretta. Perché è proprio tramite l’esperienza che cameo vuole aiutare i più piccoli a sviluppare un **rapporto consapevole e sostenibile con il cibo, iniziando a coltivare, oggi, le abitudini virtuose di domani.**

“L’età scolastica, soprattutto per i bambini più piccoli, è fondamentale per mettere le basi di una conoscenza positiva del mondo dell’alimentazione e di tutti gli aspetti correlati. In questo processo, la famiglia ha sicuramente un ruolo fondamentale ma anche l’ambiente scolastico può essere cruciale. Attraverso questa iniziativa come cameo ci siamo proprio posti l’obiettivo di supportare gli insegnanti in questo importante compito, fornendo loro materiali, contenuti e risorse studiate appositamente per favorire un rapporto consapevole tra i bambini e il cibo e coltivando in loro abitudini positive da sviluppare e applicare anche quando saranno grandi” afferma **Federica Ferrari, Executive Manager Corporate Communication di cameo.**

“Dolce Scuola cameo. Educare facendo” nasce con l’obiettivo di essere la scintilla che accende nei bambini la voglia di conoscere sperimentando e la alimenta ogni giorno supportando gli insegnanti con **contenuti pratici, integrati e aggiornati** per contribuire a creare una generazione che si rapporti con il cibo in modo più consapevole. Il gusto del fare, del mettere le mani in pasta, è tra i valori più importanti per cameo che ha deciso di dare una connotazione pratica anche a questo progetto; il progetto di cameo spinge infatti i bambini a provare, sperimentare, mettersi in gioco alla scoperta di valori fondamentali come la convivialità, la condivisione, la collaborazione e la generosità.

A proposito di cameo.

cameo è un’azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. Scopri di più: company.cameo.it