



**Neutralità climatica degli stabilimenti: cameo raggiunge, anche a livello internazionale, un importante obiettivo della Carta della Sostenibilità**  
**Ad un anno dal lancio, si concretizzano i prossimi impegni a favore dell'ambiente, delle persone e del buon cibo**

Desenzano del Garda, 26 settembre 2022 - Ad un anno dalla pubblicazione della Carta della Sostenibilità - il documento all'interno del quale **cameo** ha definito i suoi impegni nei confronti dell'ambiente, delle persone e del buon cibo - l'azienda annuncia che **l'obiettivo di neutralità climatica di tutti gli stabilimenti internazionali del gruppo di cui fa parte** (emissioni "Scope 1" e "Scope 2" del Greenhouse Gas Protocol) **sarà raggiunto entro la fine dell'anno. In Italia** il traguardo è stato raggiunto **già dal 2015** ma l'impegno dell'azienda non si è limitato a questo obiettivo: cameo, infatti, punta a ridurre la propria impronta di carbonio del 35% in tutte le aree di influenza dirette e indirette entro il 2030, per poi raggiungere la totale neutralità climatica entro il 2050.

*"Come azienda alimentare parte di un gruppo attivo a livello internazionale, ci sentiamo in dovere di fare tutto ciò che è nelle nostre possibilità per limitare l'innalzamento della temperatura globale."* afferma **Federica Ferrari**, Executive Manager Corporate Communication di cameo. *"Abbiamo preso impegni precisi a partire dall'uso responsabile delle risorse naturali per preservare e migliorare le condizioni di vita delle generazioni future. Meno emissioni di CO<sub>2</sub>, meno rifiuti di plastica e spreco alimentare, più materie prime sostenibili e filiere che non praticano la deforestazione: ecco a cosa lavoriamo ogni giorno in cameo".*

*"La neutralità climatica degli stabilimenti è un primo importante passo ma è solo l'inizio: vogliamo utilizzare meno energia, acquistarla da fonti rinnovabili e generarne una quota sempre maggiore in autonomia, in modo da dover compensare solo il minor numero possibile di emissioni inevitabili"* conferma **Renato Sorlini** Responsabile della Gestione Ambientale di cameo.

Per raggiungere i suoi ambiziosi obiettivi, perseguendo così la strada tracciata con la Carta della Sostenibilità, è stata data forma ad un piano energetico composto da **quattro step** a cui tutte le sedi internazionali del gruppo si stanno attenendo.

### **Riduzione dei consumi di energia**

Per ridurre il più possibile il consumo energetico l'azienda ha identificato tutte le potenziali aree di risparmio energetico e definito precisi programmi che permettono in futuro un utilizzo dell'energia più efficiente puntando ad un calo significativo dei consumi.

### **Utilizzo di energia rinnovabile**

L'azienda è costantemente al lavoro per poter essere in grado di soddisfare autonomamente il proprio fabbisogno energetico. Attraverso l'installazione di un **nuovo impianto fotovoltaico** all'interno dello stabilimento di Desenzano del Garda, l'azienda nei prossimi anni riuscirà a soddisfare il **10% del proprio fabbisogno**. Il Campus cameo progettato nel rispetto dei più elevati standard dell'architettura sostenibile, ha ottenuto nel 2017 la certificazione **LEED®** di livello Gold.

### **Acquisto di energia rinnovabile**

L'azienda, per la quota che non può produrre autonomamente, acquista energia elettrica proveniente esclusivamente **da fonti rinnovabili**; in particolare, l'energia che cameo utilizza proviene per il **100% da fonti geotermiche**. Questo consente all'azienda di ridurre le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> di circa **2.000 tonnellate** all'anno.

### **Compensazione delle emissioni**

Le restanti emissioni, che l'azienda non è ancora in grado di evitare, vengono compensate attraverso



l'adesione a progetti che riducono il livello di CO<sub>2</sub> presente nell'atmosfera o contribuiscono ad evitarne il rilascio. Tutti i progetti di compensazione sono certificati secondo standard riconosciuti a livello internazionale "Gold Standard" o "Verified Carbon Standard". Il gruppo, di cui cameo fa parte, per compensare le **40.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>** che non è ancora in grado di evitare (**solo 450 tonnellate per quanto riguarda l'Italia**), ha finanziato tre diversi progetti di compensazione. In **Turchia**, 20 turbine eoliche forniscono energia rinnovabile alla rete turca, in sostituzione di combustibili fossili come carbone e gas naturale. In **Ghana** il gruppo finanzia l'acquisto di sistemi di cottura domestici a carbone vegetale (in sostituzione di fornelli alimentati a cherosene) che riducono i consumi, migliorano l'efficienza e immagazzinano il calore contribuendo a limitare le emissioni di inquinanti atmosferici all'interno delle abitazioni. Il terzo progetto riguarda il programma di riforestazione "TIST" (The International Small Group and Tree Planting) che prevede la piantumazione di alberi in **Kenya**.

Oltre ai propri stabilimenti, cameo considera infine anche tutte le fonti di emissioni indirette generate a monte e a valle della sua filiera, definite come "Scope 3" dal Greenhouse Gas Protocol. Ne sono un esempio quelle generate dalle materie prime acquistate per la produzione, dal processo di riciclo dei rifiuti generati dall'azienda, dalle trasferte dei collaboratori e dai loro spostamenti casa-lavoro. Inoltre, cameo sta lavorando per calcolare l'impronta di carbonio di tutti i propri prodotti in modo da permettere ai consumatori di fare in futuro scelte d'acquisto sempre più eco-consapevoli.

Un impegno, quello di cameo, azienda certificata ISO 14001 da oltre 20 anni, che coinvolge tutti i collaboratori e che viene simbolicamente sancito, dal 1999, con l'interramento, all'interno del Campus, della "**Pianta dell'Anno**".

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

**havas pr milan – Ufficio stampa cameo**

Andrea Mazza – 02 85457004 – [andrea.mazza@havaspr.com](mailto:andrea.mazza@havaspr.com)

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – [claudia.mastrodonato@havaspr.com](mailto:claudia.mastrodonato@havaspr.com)

\*\*\*\*\*

*cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 80 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. [www.cameo.it](http://www.cameo.it)*