



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 06. September 2022

SPORT 2000 LÄSST SOCCER CUP WIEDER AUFLEBEN

Am 2. September hat SPORT 2000 den legendären Soccer Cup in Mainhausen wieder aufleben lassen. 12 Teams von der Industrie, der SPORT 2000 Zentrale und der ANWR GROUP traten im Kleinfeld-Turniermodus gegeneinander an. Als stolzer Sieger ging am Ende das Team von Jako vom Platz.

Der Soccer Cup war von 2000 bis 2010 eine traditionelle Veranstaltung bei SPORT 2000. Jetzt hat sich SPORT 2000 Team zusammen mit den Geschäftsführern Margit Gosau und Dominik Solleder mit Begeisterung dafür eingesetzt, das Fußballturnier wieder einzuführen. „Das Turnier stand immer für ein sportliches Miteinander und bietet eine gute Gelegenheit, sich abseits von klassischen Terminen besser kennen zu lernen und die Bindung zu stärken. Dieser sympathische Human Touch hat schon früher immer besonders gut an SPORT 2000 gefallen. Ich freue mich, das Event nun als SPORT 2000 Geschäftsführer der Verbundgruppe wieder aufleben lassen zu dürfen“, erklärt der passionierte Teamsportler Dominik Solleder, der im Team von SPORT 2000 mitspielte.

Seitens der Industrie nahmen Adidas, Asics, Jako, Lacoste, New Balance, Mammut, Nike, Puma sowie Uhlsport an dem Turnier teil. Aus Mainhausen wurden drei Mannschaften gestellt: das SPORT 2000 Team, das ABSOLUTE TEAMSPORT Team sowie ein Team der ANWR GROUP.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 06. September 2022

Die Teamsportmarken dominierten das Turnier von Beginn an. So traf im Halbfinale Nike auf Uhlsport (2:3) und Jako auf Puma (2:0). Im Finale standen sich schließlich Jako und Uhlsport gegenüber. Mit einem 3:0 Sieg konnte das Team von Jako nach einem fulminanten Durchmarsch das Turnier klar für sich gewinnen. Der dritte Platz ging an Nike, die Puma knapp mit 3:4 beim Kampf um Platz drei besiegten.

Tobias Röschl, Vorstand für Marketing und Vertrieb aus dem Siegerteam Jako, zeigt sich begeistert vom Turnier: „Es hat großen Spaß gemacht, die Kollegen und das SPORT 2000 Team live auf dem Platz zu erleben und gegeneinander zu spielen. Der Tag war perfekt organisiert und wird uns noch lange in Erinnerung bleiben. Nicht zuletzt wegen des Pokals, den wir jetzt mit nach Hollenbach nehmen dürfen. Vielen Dank an das SPORT 2000 Team für das großartige Miteinander, den angenehmen Austausch und die markenübergreifende Zusammenführung der Industrie. Gerne kommen wir im nächsten Jahr wieder.“

Nach zahlreichem positivem Feedback und Zuspruch, plant SPORT 2000 den Soccer Cup auch 2023 wieder zu organisieren.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 06. September 2022

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. Rund 1.000 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2021 einen Außenumsatz von rund 2,77 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.