



TIKTOK CHARTS

NOVEMBER 2024

powered by



D/A/CH

»» Likes (Median der letzten 30 Tage)

1 BRANDS

-  1. **@redbulldance neu**
114 K
-  2. **@wonderwaffel ↓1**
83 K
-  3. **@nicetoknow**
44 K
-  4. **@essence_cosmetics ↑1**
33 K
-  5. **@redbull ↓3**
31 K
-  6. **@porsche ↑9**
25 K
-  7. **@zeitimbild ↓3**
20 K
-  8. **@gerolsteiner_de neu**
14 K
-  9. **@bmw ↓1**
13 K
-  10. **@doku_cloud ↓4**
11.5 K
-  11. **@sixt**
10.5 K
-  12. **@adidas neu**
10 K
-  13. **@tagesschau ↓4**
9.5 K
-  14. **@bmwmotorrad ↓7**
9 K
-  15. **@neohworld neu**
8 K

2 CREATORS MIT DT. CONTENT

1. **@jindaouis**
265 K
2. **@nadereljindaoui**
221 K
3. **@lalaleluuistcool neu**
207 K
4. **@levihallo ↓1**
146 K
5. **@brooklyn_oy ↓4**
140 K
6. **@jessieblugrey neu**
129 K
7. **@kimisinamoodlive neu**
113 K
8. **@videozeugs ↓2**
109 K
9. **@eldenolive ↓2**
108 K
10. **@helgemark ↓6**
102 K
11. **@maltezierden**
92 K
12. **@julesboringlife ↑4**
91 K
13. **@herranwalt ↓5**
82 K
14. **@woistlena neu**
74 K
15. **@5_sprechwunsch ↓2**
73 K


3 CREATORS MIT INT. CONTENT

1. **@zah1de_kyc**
366 K
2. **@samrosavauge**
340 K
3. **@chiaraspureluv**
285 K
4. **@nikolaisavic neu**
255 K
5. **@itskingchris ↑5**
191 K
6. **@cedriklorenzen ↑6**
186 K
7. **@noelgoescrazy ↓3**
185 K
8. **@nicocaponecomedy ↑3**
141 K
9. **@alina.brss ↓4**
113 K
10. **@derya.tavas ↓2**
110 K
11. **@insecthaus_adi neu**
105 K
12. **@anna.antonje ↓4**
76 K
13. **@mr.benz ↓4**
61 K
14. **@nilskue ↑1**
59 K
15. **@youneszarou neu**
57 K


»» Die viralsten Videos (meiste Likes)

BRANDS

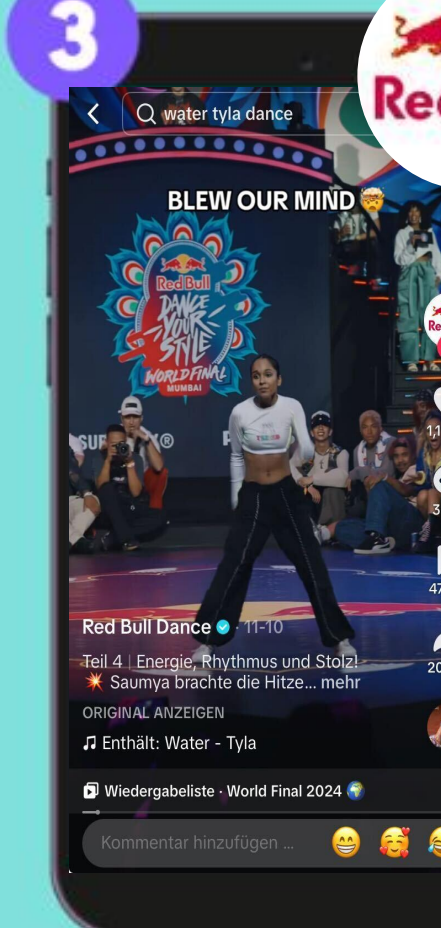
1



2



3



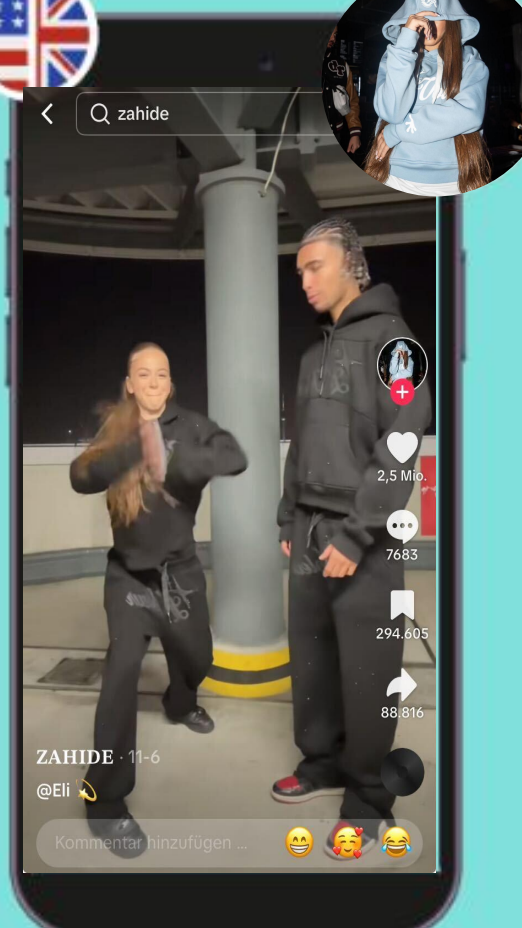
CREATORS MIT DT. CONTENT

1



CREATORS MIT INT. CONTENT

1



Brands: Vereine sind exkludiert.-- Creators: SportlerInnen sind exkludiert. – Berücksichtigt werden jeweils nur Accounts mit min. 5 Videos im jeweiligen Monat. – Die Accounts der viralsten Videos müssen unter den Top 15 sein. – ↑↓neu = Veränderung zum Vormonat (keine Angabe = keine Veränderung). – Erfassung: 2.12. – Die Zahlen können sich im Anschluss stark verändern und bis zur Veröffentlichung ein anderes Bild darstellen. – Die Charts werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Wir versuchen sie zu vermeiden, aber Fehler passieren leider. Beschwerden, Wünsche, Anregungen bitte jederzeit an publicity@wecreate.media.