



Inspiziert von unserer *langen Tradition*, gestalten wir ein *nachhaltiges Zuhause*, um ein *vertrauenswürdiger Partner* für unsere Verbraucher*innen und Kund*innen, unsere Mitarbeiter*innen und unsere Gesellschaft zu sein.

Für ein nachhaltiges Zuhause: auf Zukunftskurs für Produkte, Umwelt, Gesellschaft und Mitarbeiter*innen

Bielefeld, Juni 2023 – Dr. Oetker veröffentlicht seinen ersten internationalen Nachhaltigkeitsbericht: Unter dem Titel „Für ein nachhaltiges Zuhause“ bündeln wir unsere Ziele, Vorgehensweisen und Maßnahmen in punkto Nachhaltigkeit. Der Bericht bildet damit unsere ersten Fortschritte und Herausforderungen auf dem Weg zum Erreichen der Dr. Oetker Sustainability Charter für die Jahre 2019-2022 nach GRI-Standard ab. Er umfasst darüber hinaus unsere aktuelle Governance Struktur für Nachhaltigkeit sowie das gesellschaftliche Engagement des Unternehmens.

Investitionen in Nachhaltigkeit sind der einzige Weg für zukunftsfähige Unternehmen

„Wie bewahren wir unsere eine Erde für kommende Generationen?“, wirft Dr. Albert Christmann, Vorsitzender der Dr. Oetker Geschäftsführung, im Editorial einen Blick in die Zukunft. „Wir bei Dr. Oetker haben uns mit unserer Sustainability Charter für einen großen Schritt nach vorn entschieden. Und so werden wir in naher Zukunft an zentralen Stellen massiv investieren – in Innovationen, in Digitalisierung und in Nachhaltigkeit.“



„Die Lebensmittelindustrie trägt eine große Verantwortung – und hat einen großen möglichen Impact zu positiver Veränderung“, ergänzt Claudia Willvonseder, als Mitglied der Geschäftsführung unter anderem zuständig für den Bereich Nachhaltigkeit. „Wir nutzen unser Wirkungsfeld schon jetzt, um mehr pflanzliche Rohstoffe in die Rezepturen zu bringen, um weniger auf Fleisch zu setzen und um Rohwaren zu verwenden, die auf nachhaltige Weise hergestellt werden. So haben wir beispielsweise unser Angebot veganer Produkte stark ausgeweitet. Unsere Ziele sind, bis 2030 35 % weniger CO₂ zu verursachen und bis 2050

komplett klimaneutral zu agieren. Das erfordert viele Maßnahmen, die wir derzeit konkret definieren. Es zählt einfach jeder Schritt.“

Fortschritte für Konsument*innen, Umwelt und Gesellschaft sowie Mitarbeiter*innen

„Creating a Taste of Home“ – „Jedem ein Gefühl von Zuhause geben“ ist der Dr. Oetker Purpose und gilt als weltweit verbindendes Element gleichermaßen für Konsument*innen, Mitarbeiter*innen wie Umwelt und Gesellschaft. Mit unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten leben wir den Purpose verantwortungsvoll in den Dimensionen „Our Food“, „Our World“ und „Our Company“.



Our Food: bewusst entscheiden und nachhaltig genießen

Wir wissen, dass unsere Ernährung heute großen Einfluss auf die Welt von morgen hat. Auf unser Leben, unsere Gesundheit und unseren Planeten. Deshalb lautet unsere Mission, mehr und mehr leckere Produkte anzubieten, die besser für die Menschen und die Umwelt sind. Mit weniger Salz und Zucker, aus nachhaltig hergestellten Zutaten. Mit mehr Transparenz, von den Nährwerten über die Zutaten bis zur Verpackung. Denn wir möchten, dass sich unsere Verbraucher*innen bewusst entscheiden können: für die Qualität unserer Marke, die Sicherheit unserer Produkte – und nachhaltigeren Genuss.

- **Mehr Transparenz:** Bisher haben wir in neun Ländern Nährwert-Label wie Nutri-Score oder NutriInform aufgebracht. Aus welchem Material eine Verpackung besteht und wie diese bestmöglich recycelt werden kann, erfahren unsere Verbraucher*innen zukünftig anhand einheitlicher Recyclinglabel; zusätzliche Icons geben Hinweise auf Besonderheiten bei den Zutaten. Im Laufe des Jahres 2023 werden wir außerdem für viele unserer Produkte den Product Carbon Footprint berechnen und kommunizieren können.
- **Verbesserte Nährwerteigenschaften:** Auf dem Weg zum Ziel, den absatzgewichteten Durchschnitt auf 1g Salz/100g Pizza zu senken, haben wir den Salzgehalt in unseren Pizzen bis 2022 bereits auf 1,12g/100g reduziert. Ebenso arbeiten wir Produkt für Produkt in allen Landesgesellschaften daran, den Zuckergehalt in unseren Desserts um 15 % sowie in unseren Backmischungen und Fertigen Kuchen um 10 % zu reduzieren – der Bericht enthält hierfür schon viele Beispiele.

- **Innovative, nachhaltigere Produkte:** Für Pizza, Kuchen und Desserts haben wir bereits zahlreiche vegane Produkte in den Markt gebracht, die eine bessere Klimabilanz haben und besser fürs Tierwohl sind – damit Menschen sich pflanzenbasiert ernähren können, ohne auf ihre gewohnt leckeren Produkte zu verzichten. Ebenso investieren wir in neue Produkte, die bio oder glutenfrei sind, mit weniger oder ohne Zucker auskommen oder einen besonders hohen Proteingehalt haben.



Our World: für eine gesunde Umwelt und gerechte Gesellschaft

Für den Erhalt unserer Erde: Wie können wir Schäden aus der Vergangenheit und von heute reparieren? Was können wir heute und in Zukunft besser machen, um unseren Planeten für zukünftige Generationen zu bewahren? Wir setzen uns aktiv dafür ein, das Klima zu schützen und möchten natürliche Ressourcen verantwortungsvoll nutzen. Für uns bedeutet das: weniger CO₂-Emissionen, weniger Abfälle, nachhaltigere Rohwaren und entwaldungsfreie Lieferketten.

- **Klimaschutz:** Bereits seit 2022 sind wir klimaneutral an unseren eigenen Standorten (Scope 1 und 2) – erreicht wurde dies durch die Umstellung auf Ökostrom sowie ein Investment in Kompensationsprojekte, auf das wir aber auf Dauer verzichten können möchten. Aber das ist erst der Anfang: Bis 2030 möchten wir unseren CO₂-Fußabdruck in allen direkten und indirekten Einflussbereichen (Scope 1, 2 und 3) um 35 % verringern. Eine vollständige Klimaneutralität in allen direkten und indirekten Einflussbereichen soll bis 2050 erreicht sein.
- **Reduzierung von Lebensmittelabfällen:** Bis 2025 sollen in unserer Produktion 25 % weniger Lebensmittelabfälle anfallen. Durch die Einführung neuer, anspruchsvoller Teigarten in der Pizza-Produktion haben sich erste Erfolge leider aktuell wieder nivelliert – wir sind aber zuversichtlich, dies ab 2023 in den Griff zu bekommen. In der Ambient-Produktion haben wir im ersten Jahr einer einheitlichen Messung schon 5,1 % Lebensmittelabfälle reduzieren können.

- **Nachhaltigere Verpackungen:** Wir möchten bei unseren Produktverpackungen möglichst wenig Material verwenden und dafür zu sorgen, dass das Material so gut recycelbar wie möglich ist sowie möglichst wenig Plastik enthält – um das zu erreichen, verfolgen wir weltweit 350 Maßnahmenpläne für nachhaltigere Verpackungen. Insbesondere die Reduktion der eingesetzten Verbundstoffe um 35 % sind ein erster Erfolg, da diese in der Regel nicht gut zu recyceln sind.
- **Nachhaltige Lieferketten:** Im Rahmen der Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes haben wir 266 Menschenrechtskoordinator*innen und -manager*innen weltweit trainiert und eingesetzt. Unser Palmöl ist 100 % RSPO-zertifiziert, wir nutzen fast ausschließlich Rainforest Alliance-zertifizierten Kakao sowie Hühnchenfleisch nach den Kriterien der Europäischen Masthuhn-Initiative sowie MSC Thunfisch. 13 % der von uns verwendeten Vanille stammte 2022 aus nachhaltigem Anbau; in 2023 werden es 20 % sein.



Our Company: Vielfalt als Chance

Im Unternehmen Dr. Oetker steht der Mensch im Mittelpunkt. Genauer gesagt: alle Menschen, die weltweit für uns arbeiten. Menschen, die unseren Erfolg ausmachen und die unseren Weg in eine nachhaltigere Zukunft mitgestalten. Wir sind uns unserer Verantwortung jedem einzelnen Mitarbeitenden gegenüber bewusst. Deshalb setzen wir auf eine Unternehmenskultur, die von einem respektvollen Miteinander, einem sicheren Arbeitsumfeld und einer diversen Belegschaft getragen wird. Denn wir glauben, dass ein vielfältiges, sicheres und wertschätzendes Umfeld mehr Kreativität und Innovation ermöglicht – und somit mehr Nachhaltigkeit.

- **Sicherheit am Arbeitsplatz:** 17 Standorte mit ca. 7.500 Mitarbeiter*innen arbeiten bereits an Produktionsstandorten mit einem Arbeitsschutzmanagementsystem, das der international anerkannten Zertifizierungsnorm ISO 45001 entspricht. Bis Ende 2025 sollen es alle Produktionsstandorte sein.
- **Existenzsichernde Löhne:** Faire Entlohnung bedeutet für uns, dass unsere Mitarbeitenden einen existenzsichernden Lohn erhalten, der ihnen einen angemessenen Le-

bensstandard und Lebensqualität ermöglicht. Alle zwei Jahre vergleichen wir hierfür global unsere Löhne auf Basis von Daten, die die NGO „Fair Wage Network“ zu existenzsichernden Löhnen erhebt. In den meisten Ländern haben wir diesen Standard eines „Living Wage Employer“ schon erreicht – in den wenigen anderen heben wir unsere Löhne aktuell entsprechend an.

- **Gleichberechtigung garantieren und Vielfalt fördern:** Wir sind fest davon überzeugt, dass eine vielfältige, internationale und integrative Unternehmenskultur der Schlüssel für bessere Entscheidungen, bedeutsamere Innovationen und ein nachhaltigeres Handeln ist. Deshalb möchten wir bei Dr. Oetker so vielfältig sein wie die Menschen, die unsere Produkte kaufen.
- **Null Toleranz für jede Art von Diskriminierung und Belästigung und ein Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen** sind für uns darüber hinaus selbstverständlich.

Gesellschaftliches Engagement: Weil Gemeinschaften uns am Herzen liegen

Wir bei Dr. Oetker glauben daran, dass wir die Welt von morgen gestalten – mit allem, was wir heute tun. Deshalb bedeutet nachhaltiges Handeln für uns auch, sich für eine sozialere Gesellschaft zu engagieren – seit über 130 Jahren. Bereits unser Firmengründer Dr. August Oetker und seine Ehefrau Caroline setzten sich für gemeinnützige Projekte ein. Auch jetzt und in Zukunft führen wir dieses Engagement fort. So waren wir allein 2022 mit 18 Landesgesellschaften für SOS-Kinderdorf aktiv. Hinzu kommen zahlreiche Aktivitäten unserer DR. AUGUST OETKER STIFTUNG, sowie diverser Landesgesellschaften in ihren lokalen Umfeldern, vor allem auch zur Weitergabe von zu viel produzierten Lebensmitteln an Initiativen vor Ort.

Mehr lesen Sie in unserem Dr. Oetker Nachhaltigkeitsbericht 2019-2022: [Dr. Oetker | Berichte & Downloads](#)

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Gestaltung Dr. Oetker Nachhaltigkeitsbericht: 3st, Mainz

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Juni 2023

Nutzung: Abdruck bis Mai 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Katharina Ahnepohl

Communication Business Partner
and Media Spokesperson Sustainability

05 21 / 155 – 24 07

katharina.ahnepohl@oetker.com



Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson

05 21 / 155 – 30 44

hannah.struever@oetker.com

