



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 04.05.2023

## **SPORT 2000 Netzwerkforum 2023: Branchenexperten teilen Wissen und Erfahrungen bei exklusivem Event**

**Am 25. und 26. April 2023 veranstaltete die SPORT 2000 GmbH zum siebten Mal ihr exklusives Netzwerkforum für die angeschlossenen E-Commerce-Partner. Mehr als 70 Teilnehmer:innen, darunter die führenden E-Commerce Händler aus den Bereichen Outdoor, Lifestyle, Running und Teamsport, kamen zu der Veranstaltung nach Frankfurt am Main.**

Das Event zeichnete sich vor allem durch den Fokus auf die Sportbranche sowie den homogenen Teilnehmerkreis aus, der einen intensiven und gewinnbringenden Austausch zwischen den Händlern ermöglichte. Unter den Teilnehmern befanden sich Branchengrößen wie Bergfreunde, Outfitter, 43einhalb, Bergzeit, internetstores, Flyeralarm und viele mehr.

Auf der Agenda des Netzwerkforums standen spannende Vorträge führender Experten von Adidas, Conversionmaker, absolut Consulting und weiteren renommierten Referenten. Die Themen reichten von Customer Centricity und Künstlicher Intelligenz im E-Commerce bis hin zu E-Mail Marketing 2.0 und der Zukunft der E-Commerce Marktplatzwelt.

Sowohl Teilnehmer als auch Referenten zeigten sich von der Veranstaltung begeistert. „Das Netzwerkforum der SPORT 2000 war eine ausgezeichnete Gelegenheit, um intensiven Austausch mit Branchenkollegen zu pflegen. Die anregenden Diskussionen und das Networking während der gesamten Veranstaltung haben mich beeindruckt und inspiriert“, so Axel Stüdemann, Head of Category Management der Internetstores GmbH. Thomas Hofmeister,



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 04.05.2023

Geschäftsführer von naturzeit, ergänzt: „Es war eine sehr gelungene Veranstaltung und ich hatte viele gute Gelegenheiten, neue Kontakte zu knüpfen. Die Themen waren optimal gewählt – von großen Themen, wie KI und Personalisierung – bis hin zu praktischen Impulsen, die wir direkt bei der täglichen Arbeit nutzen können.“

Die Gruppe der E-Commerce-Partner gehört zu den umsatzstärksten Säulen der Verbundgruppe. Aufgrund ihrer speziellen Bedürfnisse erhalten sie zugeschnittene zusätzliche Service-Leistungen wie das Netzwerkforum und werden von einem eigenen Team betreut.

#### **Über die SPORT 2000 GmbH:**

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.522 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2022 einen Außenumsatz von rund 3,31 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.