



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2023

SPORT 2000 fördert Weiterbildung von Personal

In Zusammenarbeit mit der digitalen Schulungsplattform Myagi unterstützt SPORT 2000 die angeschlossenen Partner bei der gezielten Kompetenzerweiterung ihres Verkaufspersonals. Digitales Lernen und Live-Schulungen werden miteinander kombiniert und damit der Transfer von der Theorie zur Praxis sichergestellt.

Kompetentes und gut geschultes Personal ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für jedes Geschäft. Dem gegenüber steht der aktuelle Fachkräftemangel, der es dem Handel zunehmend erschwert, die Flächen entsprechend personell zu besetzen.

Die Förderung der Exzellenz im Handel ist daher fester Bestandteil der zukunftsorientierten Strategie von SPORT 2000 und ein elementarer Baustein des konzeptionellen Leistungsportfolios. „Unsere Maßnahmen sollen auch eine Motivation für das Bestandspersonal sein, sich weiterzuentwickeln und die Bindung zu ihrem Arbeitgeber zu stärken. Zudem zeigen wir damit spannende Potenziale des Berufsbilds auf und werten die eigene Arbeitskraft auf“, erklärt SPORT 2000 Geschäftsführerin Margit Gosau.

Kategorie übergreifend erhalten Teilnehmer der SPORT 2000 Konzepte über Myagi umfangreiches Basiswissen für die Kompetenzerweiterung auf der Fläche sowie die Möglichkeit, das erworbene Wissen in Form von Live-Erlebnisschulungen in der Praxis anzuwenden und zu vertiefen. Seitens der Industrie werden diese Maßnahmen begleitet und ergänzend umfassende Produktschulungen über die Plattform für SPORT 2000 Händler zur Verfügung gestellt.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2023

Insbesondere bei den beratungsintensiven Segmenten Outdoor, Running und Wintersport hat SPORT 2000 das Schulungsangebot im ersten Schritt umfassend aufgebaut. Eigens für diesen Zweck von der Outdoor-Division produzierter Lerninhalt für den Bereich Textil ist zum Beispiel Wissenswertes über das Zwiebelprinzip: Teilnehmer:innen erhalten in diesem Kurs Detailwissen zu den einzelnen Schichten, reichlich Input zu Themen wie Membrane und Beschichtungen sowie hilfreiche Wasch- und Pflegetipps mit Download-Funktion als Handout für ihre Kunden.

Die Vorteile für SPORT 2000 Unternehmer:innen bei der Teilnahme sind vielfältig. Zum einen sind die SPORT 2000 Schulungsinhalte markenunabhängig und qualitätsorientiert. Zum anderen sparen sie wertvolle Zeit ein, die vorher durch eigene Wissensvermittlung und die aufwändige und kostenintensive Reise zu Schulungsveranstaltungen angefallen wären.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.522 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2022 einen Außenumsatz von rund 3,31 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.