



**DR. OETKER  
SUSTAINABILITY  
CHARTER**



## Die Dimensionen unserer Sustainability Charter

Wir realisieren eine Kultur, in der sich die Menschen in einem vielfältigen, sicheren und inspirierenden Arbeitsumfeld entfalten können.



Wir bieten unseren Konsumenten die besten Genussmomente und erfüllen dabei ihren Wunsch nach einem gesünderen und nachhaltigeren Lebensstil.

Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck und verbessern gleichzeitig die Lebensgrundlage in den von uns betroffenen Gemeinschaften.

### Globale Herausforderungen erfordern globales Handeln

Der Startschuss für die Erarbeitung der Dr. Oetker Sustainability Charter erfolgte 2019 durch eine Befragung der Geschäftsführer in den Landesgesellschaften, der internationalen Hauptabteilungsleiter sowie von Verbrauchern aus sieben Ländern zu den aus ihrer Sicht relevanten Handlungsfeldern für Dr. Oetker. „Die Ergebnisse haben uns einen klaren Auftrag erteilt“, fasst Dr. Judith Güthoff, Hauptabteilungsleiterin Nachhaltigkeit & Compliance, zusammen. „Sie sind die Basis für die Ziele, die wir uns in der Sustainability Charter gesetzt haben. Besonders wichtig war dabei, dass wir nicht nur unsere eigene Perspektive im Blick haben. Die Konsumenten stehen seit jeher im Mittelpunkt unseres Handelns. Daher war es für uns selbstverständlich, sie in die Entwicklung unserer neuen Strategie einzubeziehen.“

Unserem Purpose „Creating a Taste of Home“ folgend, besteht die Dr. Oetker Sustainability Charter aus drei Dimensionen. **Our Food** verfolgt den Ansatz, Verbrauchern einen gesünderen und nachhaltigeren Lebensstil zu ermöglichen. Mit **Our World** sollen schließlich die sozialen und umweltbezogenen Auswirkungen unseres Handelns positiv gestaltet werden. **Our Company** zielt auf die Erwartungen der Mitarbeiter an Dr. Oetker als sozialen Akteur und Arbeitgeber ab.

Die Basis für die Umsetzung der ambitionierten Ziele bilden funktionsübergreifende Projektteams, die sich, je nach Themenfeld, aus Vertretern verschiedener Fachabteilungen zusammensetzen. Die Mitglieder der internationalen Geschäftsführung fungieren dabei als Sponsoren und setzen sich als solche für den Erfolg der Projekte ein. Die Projektverantwortung wird von internationalen Hauptabteilungsleitern übernommen. Sie stellen sicher, dass die unterschiedlichen Situationen in den Ländern in den Projekten berücksichtigt werden. Die Abteilung Nachhaltigkeit & Compliance verwaltet das Projektprogramm und bietet bei Bedarf technische Unterstützung für Projekte.

# OUR FOOD



## BESTMÖGLICHE TRANSPARENZ



- **Bis 2025** gewährleisten wir für unsere Konsument\*innen **vollständige Transparenz** bzgl. der Nährwerte, der Inhaltsstoffe sowie der Nachhaltigkeit unserer Produkte. Wir werden dabei über unsere bisherigen Bemühungen hinausgehen und relevante Informationen so aufbereiten, dass die Konsument\*innen bewusste Kaufentscheidungen treffen können, beispielsweise in Bezug auf die Gesundheitseigenschaften der Produkte, auf Rohstoffe oder umweltfreundliche Verpackungskonzepte.
- Wir bieten zu vielen Produkten **gesündere Alternativen** an und **kommunizieren** diese deutlich.



## VERBESSERUNG DER GESUNDHEITSEIGENSCHAFTEN UNSERER PRODUKTE BIS 2025

- Wir **verbessern** die **Nährwertprofile** unserer Produkte.
- In unseren Desserts **reduzieren** wir den **Zuckergehalt** um **15%**.
- In unseren Backmischungen **reduzieren** wir den **Zuckergehalt** um **10%**.
- Den **Salzgehalt** unserer Pizzaprodukte **senken** wir auf maximal **1g/100g**.



## INVESTITIONEN IN INNOVATIVE, NACHHALTIGERE LEBENSMITTEL BIS 2022

- Seit **2021** führen wir **gesündere, nachhaltigere Sortimente** in allen Produktkategorien ein.

# OUR WORLD



## KLIMANEUTRALITÄT IN ALLEN DIREKTEN UND INDIREKTEN EINFLUSSBEREICHEN BIS 2050



- Bereits **ab 2022** gewährleisten wir **Klimaneutralität** an unseren eigenen Standorten. Dies werden wir über den Kauf von erneuerbarer Energie und den Ausgleich von unvermeidbaren Treibhausgasemissionen über Klimaschutzprojekte erreichen.
- Wir **verringern den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in allen direkten und indirekten Einflussbereichen** (Scopes 1, 2 und 3 nach Greenhouse Gas Protocol) **bis 2030 um 35%**
- **Vollständige Klimaneutralität** in allen direkten und indirekten Einflussbereichen erreichen wir **bis 2050**.



## PLASTIKABFALLFREI BIS 2030

- Bis **2025** sorgen wir dafür, dass **100% unserer Verpackungen recyclingfähig** sind.
- Soweit sinnvoll und möglich **verzichten** wir auf **Kunststoff** als Verpackungsmaterial.



## REDUZIERUNG VON LEBENSMITTELABFÄLLEN

- **Bis 2025 verringern** wir die **Lebensmittelabfälle**, die in unseren **Lagerhäusern** und in der **Produktion** anfallen, **um 25%**.
- Außerdem möchten wir auch zur **Vermeidung von Lebensmittelabfällen** beitragen, die jenseits unserer direkten Einflussmöglichkeiten entstehen, beispielsweise durch **Kooperation** mit unseren **Lieferanten** und dem **Handel**.



## NACHHALTIGE BESCHAFFUNGSSTANDARDS IN UNSEREN LIEFERKETTEN BIS 2030

- Wir beobachten und bewerten **kontinuierlich soziale und ökologische Aspekte** unserer Rohstoffe.
- **Entwaldungsfreie Lieferketten** etablieren wir **bis 2025**; das betrifft z.B. die Beschaffung von Papier, Soja, Zucker, Palmöl und Kakao.
- Nachhaltig zertifizierte Rohwaren beziehen wir bereits bei **Palmöl** und **Kakao**; **bis 2023** werden **20%** der von uns genutzten **Vanille** nachhaltig zertifiziert sein. Und wir arbeiten wir an der **Umstellung weiterer Rohwaren**.

# OUR COMPANY



## SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

- Wir wollen **Arbeitsunfälle vollständig vermeiden**.
- **Bis 2025** setzen wir an allen Produktionsstandorten ein **Arbeitsschutzmanagementsystem** um, das der international anerkannten Zertifizierungsnorm **ISO 45001** entspricht.



## RECHT AUF VEREINIGUNGSFREIHEIT UND TARIF-VERHANDLUNGEN



- Wir arbeiten eng mit **Arbeitnehmervertretern** zusammen.
- Wir stellen sicher, dass Mitarbeiter\*innen zu diesem Zwecke **Organisationen** ihrer Wahl **gründen** und **ihnen beitreten** dürfen.



## GLEICHBERECHTIGUNG GARANTIEREN UND VIELFALT FÖRDERN

- Wir **stärken** kontinuierlich unsere **Kultur der Vielfalt, Inklusion und Gleichheit**.
- Wir **gewährleisten Gleichberechtigung** für alle **Menschen** unabhängig von Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Religion, Kultur und Nationalität, körperlicher und geistiger Fähigkeit, akademischem Hintergrund oder anderer Charakteristika und **fördern Vielfalt** bei der Rekrutierung und Entwicklung von Mitarbeiter\*innen.



## NULL TOLERANZ FÜR JEDE ART VON DISKRIMINIERUNG UND BELÄSTIGUNG

- Um dies zu garantieren, erweitern wir bestehende oder etablieren wir leicht zugängliche und streng überwachte **Beschwerdemechanismen** für alle Mitarbeiter\*innen.



## EXISTENZSICHERNDE LÖHNE

- Wir stellen **existenzsichernde Löhne sicher**, die es all unseren Mitarbeiter\*innen ermöglicht, die Grundbedürfnisse ihrer Familien befriedigen zu können.
- Alle zwei Jahre erfolgen **länderspezifische Vergleiche** auf Basis der Vorgaben internationaler Organisationen an allen Dr. Oetker Standorten. Bei Bedarf passen wir die Löhne dann entsprechend an.





Impressum  
Dr. August Oetker  
Nahrungsmittel KG  
Lutterstraße 14  
33617 Bielefeld

+49 (0) 521 155-0  
[sustainability@oetker.com](mailto:sustainability@oetker.com)