

Instagram TravelBuddy Content

Eline Vooijs, 08-06-24
Growth Hacking

Inleiding

Voor het LiveWall Chatbot project werken we aan een chatbot die vriendengroepen in WhatsApp/Discord kunnen gebruiken bij het plannen van hun vakantie. Om dit te promoten heb ik een Instagram pagina aangemaakt om te kunnen kijken welke content het wel en niet goed doet en simpelweg te kunnen experimenteren.

Content planning

Met het account van TravelBuddy wilde ik niet alleen focussen op wat de app te bieden heeft, maar ook posten over gave bestemmingen en tips voor het plannen van een vakantie.

De bedoeling is om elke dag te posten, afwisselend over de verschillende onderwerpen (rechts).

Hiermee wil ik verschillende dingen testen en meten.

Bijhouden;

- follower count
- bereikte accounts
- vind-ik-leuks

testen:

- welke content doet het beter en waarom?
 - welke onderwerpen krijgen het meeste bereik
 - zijn dit reels, carousels of foto's

Onderwerpen zijn:

1. Mooie reisplekken

- a. Bestemmingen
 - "Ibiza in de zomer"
- b. Activiteiten
 - "De mooiste 5 wandelingen in Europa"
- c. Accomodaties

2. Behind-the-scenes app

- a. Prototypes

3. Promotie

- a. Voordelen TravelBuddy

4. Tips

- a. Tips voor groepsbeslissingen tijdens het plannen van een vakantie
- b. Poll groepsplanningen
- c. Travel Safety Tips for Groups

10:40



travelbuddyai_nl



Notitie...



6 berichten

15 volgers

5 volgend

TravelBuddy AI | Nederland

Product/dienst

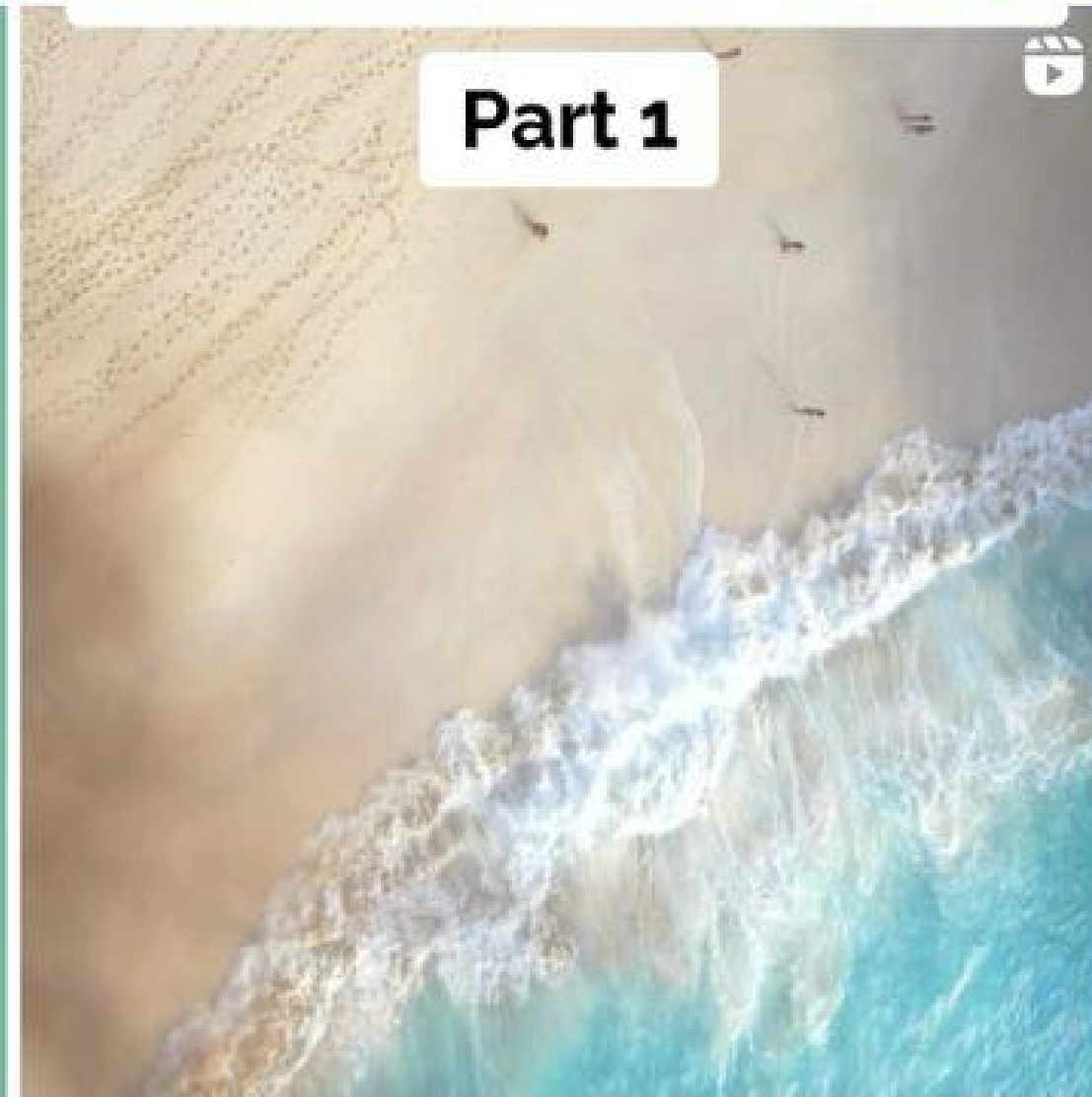
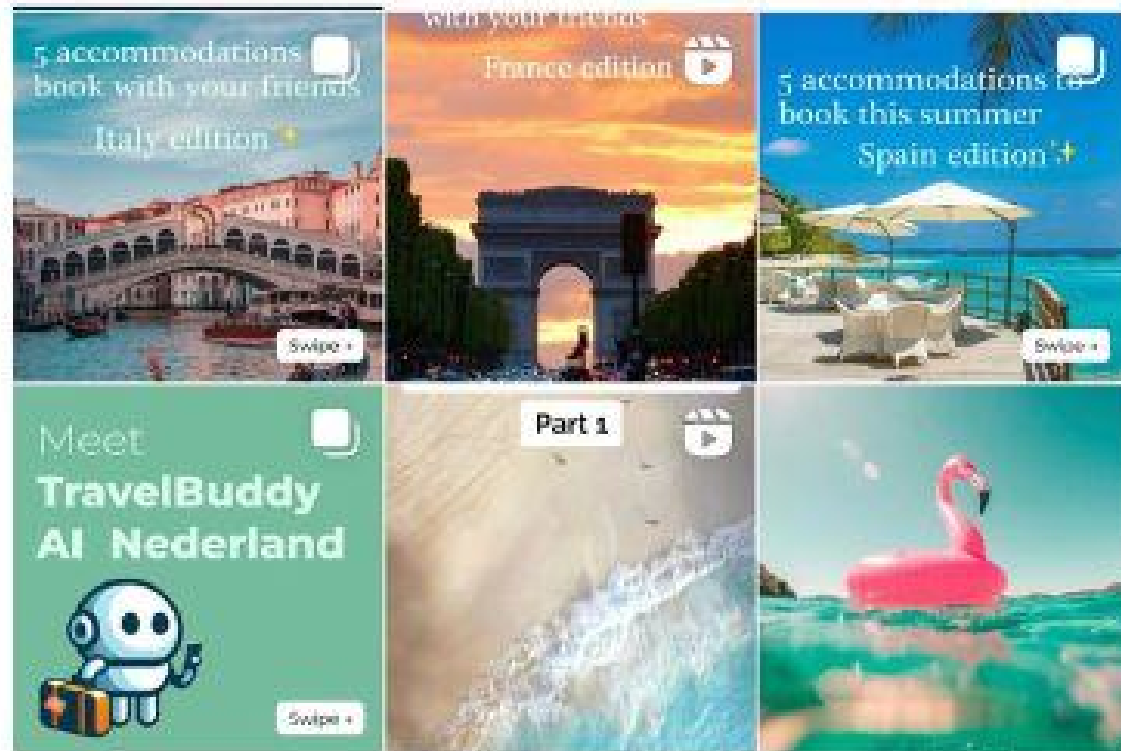
Jouw persoonlijke reisassistent! Helpt vriendengroepen met het plannen van de perfecte groepsvakantie. Let's explore together!

Professioneel dashboard

272 accounts bereikt in de afgelopen 30 dagen.

Profiel bewerken

Profiel delen



Bevindingen

De reels op mijn pagina deden het erg goed met een aantal bereikte accounts van 153. In totaal heeft de pagina bijna 300 accounts bereikt in de span van 1,5 week. Tot mijn verbazing hebben de carousels het minder goed gedaan, populaire muziek en hashtags hebben hierbij niet veel effect gehad. Hierbij deden de posts over TravelBuddy zelf het nog beter dan de reis aanbevelingen. De best lopende reel bestond uit afbeeldingen van accommodaties in Frankrijk.

Het is me echter in deze korte tijd niet gelukt om veel likes of volgers te krijgen. Hiervoor had ik in een ideaal scenario een maand voor moeten uittrekken en veel meer content moeten posten. Ik ben wel trots op het aantal bereikte accounts in een korte tijd en zie het experiment zeker als geslaagd.