

OMR24 – Die ersten Speaker*innen für die kommende Festival-Ausgabe stehen fest

Pressemitteilung

Hamburg, 14. November 2023 – Am 07. und 08. Mai 2024 ist wieder OMR Festival. Auf sechs Bühnen dreht sich alles um die wichtigsten Themen und Trends der Digitalwirtschaft und Marketing-Szene. Das zweitägige Event in und um die Hamburg Messe bietet ein abwechslungsreiches Programm aus Expo, Konferenz, Masterclasses, Side Events und Guided Tours. Die mehr als 70.000 erwarteten Besuchenden können sich dabei auf Wissen, Erfahrungen und Ansichten von mehr als 750 Speaker*innen freuen. Darunter internationale Größen wie die Präsidentin der Messenger-App Signal und KI-Expertin **Meredith Whittaker**, US-Künstler **Jeff Koons** oder der Autor und Unternehmer **Tim Ferriss**. Im Rahmen von OMR24 findet erneut an beiden Tagen die Finance-Forward-Konferenz statt, bei der die Transformation der Finanzwelt im Mittelpunkt steht.

Auch in diesem Jahr bietet das OMR Festival wieder ein hochklassiges Speaker*innen Line-up. Mit dabei sind unter anderem der Autor, Unternehmer und NYU-Professor **Scott Galloway**, die bekannte Tech-Journalistin und Podcasterin **Kara Swisher** sowie KidSuper-Gründer **Colm Dillane**. Neben den zahlreichen internationalen Speaker*innen sind viele nationale Expert*innen aus der Branche sowie Namen aus Politik, Kultur und Sport vor Ort: Sängerin **Vanessa Mai**, Linken-Politiker **Gregor Gysi**, Vorständin von Lemonaid und ChariTea e.V. **Aileen Puhmann**, ehemaliger Verteidigungsminister und Berater **Karl-Theodor zu Guttenberg** sowie die designierte Präsidentin des Bundesverbands Deutsche Startups und Mit-Initiatorin des Frauenfußball-Projekts "Viktoria Berlin" **Verena Pausder**. Ebenfalls KOMMA5°-Gründer **Philipp Schröder**, Unternehmerin und Investorin **Lea-Sophie Cramer**, Kommunikationsexpertinnen und Ada-Gründerinnen **Miriam Meckel** und **Léa Steinacker** sowie Investor und Digital-Experte **Philipp "Pip" Klöckner** werden auf den Bühnen stehen und ihre Expertise und Ansichten teilen.

Isabelle Gardt, Geschäftsführerin und Head of Marketing bei OMR sowie Initiatorin der Initiative [5050 by OMR](#): „Mit unserem internationalen und nationalen Speaker*innen Line-up wollen wir an den Erfolg von OMR23 anknüpfen. Neben den tollen Persönlichkeiten auf unseren Bühnen tragen vor allem unsere Partner und Aussteller zur Vielfalt und thematischen Tiefe des Festivals bei.“

OMR by ramp106 GmbH

#OMR24 – Festival Expo, Netzwerken, Inspiration und Weiterbildung

Auf einer Fläche von mehr als 100.000 qm haben die Besuchenden die Möglichkeit, sich mit über 1.000 Ausstellern und Partnern über aktuelle Trends, innovative Produkte und zukünftige Herausforderungen der Digital-Branche auszutauschen. Die OMR Festival Expo bietet zudem ein facettenreiches Programm in Form von verschiedenen Stages, Masterclasses und Netzwerkmöglichkeiten. Vervollständigt wird das Programm an beiden Veranstaltungstagen durch Guided Tours, Side Events und Live Konzerte.

Auf der 5050 Stage dreht sich am ersten Festivaltag alles um die Themen Diversität, Gleichberechtigung und Leadership. Zum dritten Mal in Folge findet live vor Publikum und namhaften Investor*innen das Finale des OMR 5050 Gründer*innen Pitches statt.

Philipp Westermeyer, Gründer von OMR: „Der Vorlauf für das OMR Festival 2024 startet spätestens heute. Wir sind gespannt auf die erneute Reise und freuen uns, wenn möglichst viele Partner und Besuchende beim Jahreshöhepunkt der Digital- und Marketingindustrie dabei sind und den Weg dahin begleiten.“

Finance-Forward-Konferenz 2024

Die großen Fintech-Player sind nicht mehr wegzudenken. Anbieter wie der Neobroker Trade Republic und das Banking-Startup N26 bedienen Millionen von Kund*innen. Doch parallel drängen große Banken wie JP Morgan auf den europäischen Markt. Wie bestehen die Fintech-Stars ihre Bewährungsprobe? Wie überstehen sie den Funding-Winter? Und welche neuen Finanz-Trends kommen auf?

Im Mai 2024 diskutiert Finance Forward wieder den Umbruch der Finanzwelt – live auf der Bühne der Finance-Forward-Konferenz. In diesem Jahr unter anderem mit dabei: Investorin, Gründerin und Partnerin beim schwedischen Wagniskapitalgeber EQT **Doreen Huber**, **Marcus Wolsdorf**, Deutschlands Fintech-Urgestein und Gründer von Interhyp und Finanztip, **Lena Hackelöer**, Gründerin und CEO vom Payment-Startup Brite, **Nicolas Benady**, Mitgründer und CEO vom Embedded-Finance-Aufsteiger Swan, Gründer des Kredit-Startups Teylor, **Patrick Stäuble**, sowie **Martin Kassing**, Gründer des Trading-Anbieters Upvest, bei dem gerade Blackrock eingestiegen ist. Mehr Informationen gibt es [hier](#).

OMR Festival Ticket

Erhältlich ist der OMR24 Festival Pass für 499,00 Euro (Netto). Das Ticket für die Finance-Forward-Konferenz kostet 899,00 Euro (Netto). Beide Tickets sind [hier](#) buchbar.

Weitere Ankündigungen zu Speaker*innen, Formaten und organisatorischen Abläufen werden laufend [hier](#) bekannt gegeben.

Bildmaterial ist [hier](#) abrufbar.

OMR by ramp106 GmbH

Melden Sie sich bei Fragen gerne bei uns.

Viele Grüße
Martha Kuzior

Pressekontakt
Martha Kuzior
PR
presse@omr.com
Tel. 040 209 310 896

Über OMR

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist heute die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa. Täglich erscheinen unter omr.com und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu diesen Themengebieten. Die OMR-Tochterfirma Podstars produziert und vermarktet über hundert Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal OMR Jobs & HR sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 50.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 5.000 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. Aktuell beschäftigt OMR über die Ramp106 GmbH rund 400 Mitarbeiter*innen in Hamburg.

OMR by ramp106 GmbH