

Fruchtig, knusprig, ohne Zuckerzusatz¹



Bielefeld, September 2024 – Neue Sorte im Sortiment der Vitalis Müslis ohne Zuckerzusatz: Die im vergangenen Jahr neu eingeführte Reihe von Dr. Oetker wird ab Oktober 2024 um die Sorte Vitalis Müsli ohne Zuckerzusatz Knusper Apfel & Mandel ergänzt. So ist knusprig-fruchtiger Frühstücksgenuss ganz ohne Zuckerzusatz¹ möglich. Mit einem hohen Ballaststoffanteil und einem Nutri-Score A spricht das Produkt alle Müslifans an, die Wert auf eine bewusste Ernährung legen und auf Genuss nicht verzichten mögen.

Noch mehr Auswahl für ein bewusstes, knuspriges Müsli-Vergnügen: Das Vitalis Müsli ohne Zuckerzusatz Knusper Apfel & Mandel sorgt ab Oktober 2024 für einen genussvollen Start in den Tag. Die Rezeptur mit knusprigem Granola, getrockneten Apfelscheiben und knackigen Mandelstücken überzeugt mit einem fruchtig-leckeren Geschmack. Durch den Verzicht auf Zuckerzusatz¹ und die Verwendung von Maltit als Süßungsmittel erhält das Müsli eine angenehme, dezente Süße. Da Zucker in Knuspermüslis nicht nur für den Geschmack, sondern auch für die knusprige Konsistenz verantwortlich ist, wird stattdessen der Ballaststoff resistente Maltodextrin eingesetzt. Von Natur aus enthält das Müsli Zucker, der hauptsächlich auf die natürliche Süße der getrockneten Apfelstückchen zurückzuführen ist. Zudem ist das Müsli frei von tierischen Zutaten und somit vegan. Mit der Sortimentserweiterung der Vitalis Müslis ohne Zuckerzusatz kommt

Dr. Oetker den Zielen seiner Sustainability Charter nach, die Nährwerteigenschaften seiner Produkte zu verbessern und in Lebensmittel für einen ausgewogenen und nachhaltigeren Lebensstil zu investieren.

Die unverbindliche Preisempfehlung für das Vitalis Müsli ohne Zuckerzusatz Knusper Apfel & Mandel (400 g) beträgt 4,99 Euro. Das Neuprodukt ist ab Oktober 2024 auch im Dr. Oetker Online-Shop erhältlich.



„Mit der neuen Sorte Knusper Apfel & Mandel erweitern wir unser erfolgreiches Sortiment Vitalis Müsli ohne Zuckerzusatz um eine knusprig-fruchtige Sorte – eine gute Ergänzung für einen ausgewogenen und genussvollen Start in den Tag.“

Carolin Steinriede, Junior Brand Managerin

Nachhaltigere Produkteigenschaften:



¹ Enthält von Natur aus Zucker, gesüßt mit Süßungsmittel.

² Quelle: Nielsen – Market Track, LEH+DM, Müsli, Umsatz €, MAT bis 05/05/2024 | 2023 | 2022

³ Quelle: Nielsen – Market Track, LEH+DM, Dr. Oetker Vitalis Ohne Zuckerzusatz, Umsatz €, YTD bis 05/05/2024

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen





Mehr unter <https://www.oetker.com/de/unsere-verantwortung/nachhaltig-handeln>

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), September 2024

Nutzung: Abdruck bis März 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

LinkedIn 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn 