



Ciobar al FantaSanremo: una parentesi di dolcezza

Fino alle 23:59 di lunedì 05 febbraio sarà ancora possibile iscrivere una squadra alla Lega dell'iconica cioccolata calda.

Desenzano del Garda, 16 gennaio 2024 – **Ciobar**, l'iconico marchio lanciato da cameo nel 1960 per regalare ai consumatori l'esperienza della cioccolata calda in tazza a casa come al bar, è **sponsor ufficiale del FantaSanremo**, il gioco che ha animato le ultime edizioni del festival e che rappresenta un appuntamento molto atteso per gli appassionati spettatori della più famosa competizione musicale italiana.

Giocare al FantaSanremo sarà semplicissimo. Ogni giocatore avrà a disposizione 100 "Baudi" – moneta fantasanremese così chiamata in onore dello storico conduttore del Festival – per acquistare virtualmente cinque degli artisti in gara e formare una squadra con cui competere iscrivendosi alla **Lega Ciobar**.

Quest'anno chiunque potrà iscrivere gratuitamente la propria squadra all'interno della lega Ciobar e creare la propria "**Parentesi di Dolcezza**", leit motive di questa attività. Le parentesi, nuovo simbolo del brand, rappresentano uno spazio accogliente fatto di condivisione e autenticità, in cui siamo liberi di essere noi stessi con le persone che ci fanno sentire bene.

Tutti i giocatori del FantaSanremo potranno beneficiare quest'anno dei bonus Ciobar, che portano piccole parentesi di dolcezza e autenticità sul palco più famoso d'Italia:

- **bonus parentesi coccolosa** se uno degli artisti in squadra abbraccia il conduttore;
- **bonus parentesi giocosa** se l'artista batte il 5 al co-conduttore;
- **bonus parentesi sentimentale** se l'artista si commuove con un raddoppio del bonus in caso di evidente lacrimazione.

Una parentesi di dolcezza non solo digitale. Ciobar, infatti, sarà presente per tutta la durata della manifestazione in città anche con un'attivazione sul territorio.

A proposito di cameo.

cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. Scopri di più: company.cameo.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com