

Happy Veganuary!



Bielefeld, November 2023 – Die Veganuary-Kampagne ruft jedes Jahr im Januar weltweit Menschen dazu auf, sich einen Monat lang rein pflanzlich zu ernähren. Im Januar 2023 nahmen mehr als 700.000 Menschen aus nahezu allen Ländern der Welt an der globalen Kampagne teil. Dr. Oetker unterstützt den Veganuary seit 2021 und ist mit der wachsenden Auswahl pflanzlicher Alternativen ein geschätzter Partner für Konsumentinnen und Konsumenten, die sich für eine vegane Ernährung interessieren.

Veganuary Kommunikation auf allen Kanälen

Mit einer internationalen Kampagne und vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen inspiriert Dr. Oetker im Januar 2024 nicht nur zur Teilnahme an der weltweiten Veganuary Challenge, sondern steigert auch deren Bekanntheit. Auf der Dr. Oetker Website wird der Veganuary 2024 sowohl inhaltlich als auch im Design integriert. Die Social Media Channels präsentieren im ersten Monat des Jahres neben Produkten aus dem stetig wachsenden Sortiment pflanzlicher Produktalternativen auch viele leckere Rezeptideen aus der Dr. Oetker Versuchsküche.

Mehr vegan im Veganuary – auch bei Dr. Oetker

Aufgrund des tollen Erfolgs der vergangenen Jahre ruft Dr. Oetker auch 2024 wieder zur so genannten Workplace Challenge unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf. Unter dem internationalen Motto "A

little more vegan" sollen kleine vegane Snacks oder Drinks als Überraschung für die Kolleginnen und Kollegen mitgebracht werden. Dies wird vor Ort von Veganuary Botschafterinnen und Botschaftern unterstützt. In Ergänzung zur Workplace Challenge finden lokal ergänzende Maßnahmen statt. In Bielefeld inzwischen etabliert und besonders beliebt: Im Betriebsrestaurant wird im Januar wieder täglich ein veganes Gericht angeboten, wodurch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv zur Teilnahme am Veganuary angeregt werden. Die Verlosung von Plätzen für ein exklusives Seminar rund um vegane Rezepte in der Dr. Oetker Versuchsküche, welches exklusiv für Mitarbeitende stattfindet, rundet das Angebot ab. Auch der Dr. Oetker Shop für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet im Januar wieder Aktionsangebote rund um vegane Produkte.

Vegane Innovationen in allen Sortimentsbereichen

Um die individuelle Entscheidung der Verbraucherinnen und Verbraucher für Klima, Tierwohl und die eigene Gesundheit zu bestärken, bietet Dr. Oetker eine stetig wachsende Auswahl an veganen Produkten sowie Rezepten an. Entweder wurden diese Lebensmittel speziell als vegane Alternativen entwickelt oder sie sind per se vegan und deswegen ebenfalls für die schnelle und unkomplizierte Zubereitung veganer Rezepte geeignet. Viele dieser Produkte sind bereits mit dem europäischen V-Label gekennzeichnet und unmittelbar als vegan zu erkennen. Seit diesem Jahr sind einige neue pflanzenbasierte Produkte in das Sortiment hinzugekommen, womit Verbraucherinnen und Verbrauchern eine abwechslungsreiche Ernährung im Veganuary weiter erleichtert wird. Die Vielfalt an veganen Dr. Oetker Produkten unterstützt damit die Ziele der Sustainability Charter, innovative und gesunde Nahrungsmittel anzubieten, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren sowie bis 2050 klimaneutral in allen direkten und indirekten Einflussbereichen zu sein.

LoVE it!-Reihe wächst kontinuierlich

Die Nachfrage nach veganen Produktalternativen und Rezepten steigt stetig. Mit der Einführung von LoVE it! Veganes Gelmittel im März 2023 reagiert Dr. Oetker auf diesen Trend. Das vegane Gelmittel ist der perfekte Helfer für alle, die vegane oder vegetarische Desserts und Gebäcke schnell und einfach mit einer Gelatine-Alternative zubereiten möchten. Das Produkt überzeugt mit einer hochwertigen Rezeptur und wird genauso verwendet wie Gelatine. Neu hinzugekommen ist im Juli 2023 auch die Range der pflanzlichen LoVE it! Tassenprodukte. Die vier Sorten Pflanzlicher Süßer Reis, Pflanzlicher Grießbrei, Pflanzlicher Schokopudding sowie Pflanzlicher Karamellpudding werden schnell und einfach mit einem Pflanzendrink oder heißem Wasser in einer Tasse zubereitet. 2021 mit pflanzlichem Pudding gestartet, enthält das Dr. Oetker Sortiment unter der Submarke LoVE it! inzwischen auch vegane Backmischungen und eine vegane Mousse.

Veganer Genuss im Tiefkühlregal

Pizza ist eine der gefragtesten Warengruppen im Tiefkühlregal und auch bei Veganerinnen und Veganern sehr beliebt. Zusammen mit Ralph Ruthe erweiterte Dr. Oetker dieses Jahr seine Auswahl an veganen Tiefkühlpizzen und führte Die Ofenfrische Kebab Style Vegan ein. So werden noch mehr Konsumentinnen und

Konsumenten angesprochen, die sich pflanzlich ernähren, aber nicht auf vollen Pizza-Genuss verzichten möchten. Belegt ist die neue Sorte mit einer veganen Kebab-Alternative auf Erbsenprotein-Basis, fruchtiger Cocktailsauce, einer Käse-Alternative aus Kokosöl sowie Zwiebeln und Peperoni. Unterstützt wird Die Ofenfrische von einer neuen Sorte aus dem Snack-Sortiment: Das Bistro Baguette Spicy BBQ Vegan ist seit Mitte des Jahres im Handel erhältlich. Es verspricht echten Genuss ohne tierische Zutaten und ist mit buntem Gemüse, einem pikanten Topping auf Erbsenprotein-Basis und Chipsbröseln belegt. Ein besonderer Erfolg: Das Bistro Baguette Spicy BBQ Vegan wurde mit mehr als 15.000 Stimmen von Verbraucherinnen und Verbrauchern als Sieger in der Kategorie „Fertiggerichte“ der V-Label Awards gekürt.

Vegane Innovation im Frische-Regal

Mit der Smoothie Bowl folgte im September 2023 dann noch eine weitere pflanzliche Innovation. Die Kombination aus Smoothie und Bowl verspricht spontane Genussmomente für zwischendurch. Die verzehrfertigen Smoothie Bowls sind in den Sorten Mango-Ananas-Banane, Erdbeere-Banane-Aronia und Kiwi-Apfel-Ananas erhältlich. Alle drei Sorten haben mehr als 90% Fruchtanteil und enthalten neben Fruchtsaft, Fruchtmarmelade und Fruchtstücken auch Holunderblütensirup und Leinsamen. Sie können entweder pur oder nach Belieben auch noch mit Nüssen, Müsli oder Joghurt verfeinert werden.

Hinweise und Infos zu weiteren veganen Produkten oder Rezepten sowie den Dr. Oetker Stories sind [hier](#) zu finden.



„Vegane Produkte sind fester Bestandteil unserer Roadmap für Innovationen. Mit unserer Beteiligung am Veganuary möchten wir Menschen ermutigen, die pflanzliche Ernährung auszuprobieren.“

Daniela Emonts-Gast, Senior Executive Managerin Consumer Marketing

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial zu den veganen Produkten von Dr. Oetker steht [hier](#) zum Download bereit. Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), November 2023

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Katharina Ahnepohl

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Sustainability

P: 0521 – 155 2407

M: katharina.ahnepohl@oetker.com

Linked 

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

Linked 

Matthias Hanigk

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Pizza

P: 0521 – 155 2998

M: matthias.hanigk@oetker.com

Linked 

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

Linked 



Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked 