



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

+49 1525 / 6711249

[michael.kuhls@sport2000.de](mailto:michael.kuhls@sport2000.de)

Mainhausen, 21.10.2024

## GEMEINSAM VORANGEHEN:

**SPORT 2000 SKI EXPERTS bereiten sich auf die neue Saison vor.**

Mit dem neuen SKI EXPERTS-Konzept und den damit verbundenen Schulungen und Workshops stärkt SPORT 2000 seine Händler nicht nur im Tagesgeschäft, sondern bietet auch langfristige Lösungen, um den Anforderungen des Skisport-Marktes gerecht zu werden. In diesem Zusammenhang fand Ende September der erste SKI EXPERTS-Workshop statt. Rund 50 SPORT 2000 Wintersport-Spezialisten kamen in Altenmarkt und Flachau zusammen, um sich auszutauschen und über aktuelle Entwicklungen und praktische Lösungen für die Herausforderungen im Wintersport-Handel zu sprechen.

### Innovationen für den POS

Innovationen für den Handel waren ein großes Fokusthema des Treffens. Helmut Bachschmid, Inhaber von SPORT 2000 Kelheim, präsentierte seine Erfindung „Skimulator“ – ein innovatives Gerät, das es ermöglicht, die Hangneigung einer Skipiste zu simulieren. Der „Skimulator“ hilft dabei, die richtige Skischuhgröße zu bestimmen, indem er den Effekt der Neigung auf die Passform des Schuhs nachahmt. Nachdem bis zu 70 Prozent der Skischuhe auch heute noch zu groß verkauft werden, ist der Skimulator ein entscheidender Faktor, um Sporthändlern eine erstklassige Dienstleistung anzubieten, sich vom Online-Handel abzuheben und eine höhere Kundenzufriedenheit herbeizuführen, wenn es um die Passform von Ski- und Tourenskischuhen geht.

Darüber hinaus wurden die Teilnehmer im Rahmen des Workshops zu ZipFit-Innenschuhen geschult, die seit über 30 Jahren von Skifahrern auf der ganzen Welt geschätzt werden. Die innovativen Lösungen ZipFit dienen der Verbesserung der Skischuh-Passform.



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

+49 1525 / 6711249

[michael.kuhls@sport2000.de](mailto:michael.kuhls@sport2000.de)

Mainhausen, 21.10.2024

“Die präsentierten Innovationen wurden von den Händlern mit großem Interesse aufgenommen, da sie nicht nur die Zufriedenheit der Kunden steigern, sondern auch den Service in den Geschäften weiter optimieren können”, so Martin Koits, Head of Division Wintersport bei SPORT 2000.

Außerdem ging es für die SKI EXPERTS zur Atomic-Werksbesichtigung in Altenmarkt. Hier erhielten die Händler exklusive Einblicke in die Produktion und Entwicklung der neuesten Ski und erhielten im Anschluss ein Bootfitting-Seminar, um sie dabei zu unterstützen, ihren Kunden maßgeschneiderte Skischuhlösungen anzubieten, die sowohl den Komfort als auch die Performance auf der Piste erheblich verbessern.

## **Planungssicherheit durch Analysen**

Ein wesentliches Element des Workshops war darüber hinaus die gemeinsame Strategiearbeit und die Analyse des Marktes. So stand eine detaillierte Auswertung der Saison 2023/2024 auf dem Programm sowie der Ausblick für die kommenden Saisons 2024/25 und 2025/26. „Die ausführliche und auf Kennzahlen beruhende Bewertung des Marktes ist die Basis, um Entscheidungen für morgen treffen zu können. Gerade im Wintersport, der nun mal sehr stark wetterabhängig ist, möchten wir unseren Partnern die maximale Planungssicherheit ermöglichen“, sagt Geschäftsführerin SPORT 2000 Margit Gosau, die ebenfalls am Workshop teilnahm.

## **„SAZsport SnowFestival“: Die perfekte Saisonvorbereitung**

SPORT 2000 ist Mitinitiator des SAZsport SnowFestivals – einer neuen B2B-Plattform für Skisport-Hardware. Dieses Event wurde den Händlern ebenfalls im Rahmen des Workshops vorgestellt: Vom 26. bis 29. Januar 2024 bietet das SAZsport SnowFestival Händlern aus Deutschland und Österreich die Gelegenheit, neueste Produktinnovationen in Flachau zu testen und sich direkt mit



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

+49 1525 / 6711249

[michael.kuhls@sport2000.de](mailto:michael.kuhls@sport2000.de)

Mainhausen, 21.10.2024

Herstellern und Kollegen auszutauschen – und auch in der Brandboxx in Salzburg die anstehende Orderrunde für HW25/26 mit den Eindrücken von der Piste optimal vorzubereiten. Dieses Event verspricht, die perfekte Vorbereitung auf die Bestellsaison 2025/26 zu sein und gleichzeitig wertvolle Networking-Möglichkeiten zu bieten.

“Der SKI EXPERTS-Workshop 2024 war ein herausragender Branchentreff, bei dem wir einen intensiven und sehr gelungenen Austausch mit Kollegen und Experten erleben durften. Die Mischung aus Fachwissen und praxisnahen Diskussionen war hervorragend und hat uns wertvolle Lösungen für die kommende Wintersaison 2024/25 an die Hand gegeben. Wir freuen uns darauf, diese Erkenntnisse in der Praxis umzusetzen” sagt Andi Schneider, Vertreter für die SKI EXPERTS und Mitglied des SPORT 2000 Beirats.

## Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.443 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2023 einen Außenumsatz von rund 2,95 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.