

Accreditation guidelines ITR GmbH for the 2022 DTM season

Online accreditation

- Media representatives applying for a media accreditation first have to register on the DTM media site. Following a successful registration and confirmation of the e-mail address indicated, the login data for the system will be sent to the applicant.
- Accreditations can only be applied for online through this portal.
- The accreditation management system is used for the DTM, the DTM Trophy, the DTM Classic and all other support series.

General

- Eligible for accreditation are only full-time journalists and photographers as well as videographers, influencers and camera teams **of legal age** who are able to provide a relevant editorial assignment (signed by the chief editor or the head of the department of the medium).
- Initially, only one media representative can be accredited for each editorial office. In exceptional cases, an additional accreditation of a journalist and/or a photographer is possible. The decision has to be made by ITR GmbH.
- ITR GmbH reserves the right to reject applications for accreditation without giving any reasons. There is no legal entitlement to accreditation.
- The liability waiver has to be signed and can either be uploaded through the system in advance or can be handed over on site. This is a requirement for receiving a media accreditation.
- Dispatch of media passes by mail is not possible.
- The accreditation deadline for a race weekend is always ten days prior to the first day of the event (Friday) of the relevant race weekend. Last-minute accreditations and late accreditations on site are only possible in individual cases and can only be admitted following consultation with the DTM Media Team.

Editors and photographers

For an application for accreditation to be admitted, editors and photographers of newspapers, magazines, online magazines, news agencies, radio and TV stations (with exception of right-holders) have to upload the following documents through the accreditation management system:

Press card

We would like to point out that just presenting a press card generally isn't a sufficient basis for accreditation by itself. ITR GmbH reserves the right to request further proof to verify the journalistic activities.

The national press cards from the following federations/organisations are acknowledged:

- VDS (Verband Deutscher Sportjournalisten)
- dju (Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union) – verdi.medien
- DJV (Deutscher Journalisten-Verband)
- BDZV (Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger)
- VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger)
- VDM (Verband der Motorjournalisten)
- International journalists have to identify themselves by means of a press card from the AIPS (Association Internationale de la Presse Sportive) and additionally have to provide a specified editorial assignment.

Editorial assignment

An editorial assignment specifically issued for the event or the season, signed by the chief editor or the head of the editorial department of a medium.

Publications

Submission of publications related to motorsport. When you were previously accredited during a DTM event, please upload proofs of the coverage from the most recent event(s) through the system.

a) Print/radio journalists

- In addition to the conditions outlined above, proofs of publication (editorial content) with an unmistakable reference of the author have to be submitted. In case media representatives have received an accreditation for previous races, proofs of coverage from these events have to be submitted.
- With an accreditation as a print journalist, reporting about the relevant race in text (including photo) in newspapers, magazines and other print publications as well as affiliated online portals and social media channels is permitted.
- With an accreditation as a radio journalist, reporting about the relevant race in an acoustic way and generating audio footage on site is permitted.

b) Online journalists

- In addition to the conditions outlined above, in order for online journalists to be accredited, a dedicated DTM and/or touring car section on the relevant website is mandatory. Moreover, the online user figures have to be verified by IVW or credibly documented in another way.
- The online medium has to be established in the motorsport segment and has to be able to

prove an appropriate reach. To document the reach, for instance, a meaningful statistic such as google analytics can be used.

- With an accreditation as an internet and/or online journalist, reporting about the relevant race in text for online portals is permitted.
- Moving images can only be produced and published with an according recording licence from ITR GmbH. This can be applied for. Subject to permission by ITR GmbH.

c) Bloggers

- An accreditation as a blogger can only be issued to authors who verifiably and regularly run an established blog that has existed for at least one full calendar year, reporting about motorsport, cars, sport or any other subject that is relevant to DTM. Moreover, the reach has to be documented.
- With an accreditation as a blogger, reporting about the relevant race in text for online portals is permitted.

d) Photographers

- In addition to the conditions outlined above, proofs of publication (photographs) with an unmistakable reference of the photographer from the 2022 season have to be submitted. In case media representatives have received an accreditation for previous races, proofs of coverage from these events have to be submitted.
- In case the applicant is visiting a DTM race for the first time, proofs of publication from the motorsport segment have to be submitted.
- With an accreditation as a photographer, generating images as single-frame or sequences is admitted. Any use of a photo camera to generate moving images is strictly prohibited without a corresponding TV recording licence, as is any processing of sequential images, serial or successional frames to generate moving images. The single-frame shot has to remain identifiable when used. Any infringement of this precept by a photographer can, among others, lead to the accreditation being withdrawn.

Social Media / Influencers

- Social Media channels and/or influencers verifiably have to be established in the motorsport segment and have to be able to prove an appropriate reach.

TV team, camera teams, Youtuber

- Applications for national and international recording licences have to be submitted to ITR GmbH and/or to the service provider commissioned by ITR GmbH through the accreditation portal.
- Generating moving images at the track during an official session is also prohibited with a recording licence. ITR GmbH will be happy to provide footage material upon prior request.
- Filming on the starting grid is permitted, but nothing can be broadcast or streamed live.

Permanent accreditation

- A permanent accreditation gives the media representative access to all the DTM rounds of the current season as well as to the official ITR test sessions.
- Corresponding proofs of publication (editorial articles, photos with relevant reference of the photographer) from at least four events from the years 2018 and after have to be submitted.
- Distribution of the permanent media passes starts during the first official tests at Hockenheimring. Permanent accreditations have to be collected during the races at Imola (ITA) at the latest. Tickets will be available for collection in the relevant accreditation offices up to the Imola round. Collection after the third race weekend can only be done following prior request to the DTM Media Team.

The following groups of persons will not be accredited:

- Persons without a journalistic legitimisation such as account managers, sales managers, advertising sales managers or web masters
- PR consultants as well as accompanying persons
- Persons who provide a written assignment by a freelance journalist
- Persons who are only active on social media on a private basis and are unable to prove the required reach

Akkreditierungsrichtlinien der ITR GmbH für die DTM-Saison 2022

Online-Akkreditierung

- Medienvertreter, die eine Media-Akkreditierung beantragen, müssen sich zuvor auf der Media-Seite der DTM registrieren. Nach erfolgreicher Registrierung und Bestätigung der angegebenen E-Mail Adresse, werden dem Antragsteller die Login-Daten zum System geschickt.
- Akkreditierungen sind ausschließlich online über dieses Portal zu beantragen.
- Das Akkreditierungsmanagementsystem wird für die DTM, die DTM Trophy, die DTM Classic und alle weiteren Rahmenserien genutzt.

Allgemeines

- Zur Akkreditierung berechtigt sind nur **volljährige** hauptberuflich tätige Journalisten und Fotografen sowie VJ's, Influencer und Kamerateams die einen konkreten Redaktionsauftrag (unterschrieben vom Chefredakteur oder Ressortleiter des Mediums) vorweisen können.
- Je Redaktion kann zunächst nur ein Medienvertreter akkreditiert werden. In Ausnahmefällen ist die zusätzliche Akkreditierung eines Journalisten bzw. Fotografen möglich. Die Entscheidung obliegt der ITR GmbH.
- Die ITR GmbH behält sich vor, Akkreditierungsanträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Ein Rechtsanspruch auf Akkreditierung besteht nicht.
- Die Enthftungserklärung ist zu unterschreiben und kann entweder via System vorab hochgeladen oder vor Ort abgegeben werden und ist Voraussetzung für den Erhalt der Media-Akkreditierung.
- Der postalische Versand von Media-Tickets ist nicht möglich.
- Die Akkreditierungsfrist für ein Rennwochenende endet jeweils zehn Tage vor dem ersten Veranstaltungstag (Freitag) des betreffenden Rennwochenendes. Kurzfristige Anträge und Nachakkreditierungen vor Ort sind nur in Einzelfällen möglich und finden nur nach Rücksprache mit dem DTM-Media-Team statt.

Redakteure und Fotografen

Damit einem Akkreditierungsantrag stattgegeben werden kann, müssen Redakteure und Fotografen von Zeitungen, Magazinen, Zeitschriften, Online-Magazinen, Nachrichtenagenturen, Hörfunk- und TV-Sendern (Ausnahme Rechteinhaber) im Akkreditierungsmanagement System folgende Unterlagen hinterlegen:

Presseausweis

Wir weisen darauf hin, dass die Vorlage eines Presseausweises in der Regel keine alleinige Grundlage für eine Akkreditierung ist. Die ITR GmbH behält sich vor, weitere Nachweise zur Überprüfung der journalistischen Tätigkeit anzufordern.

Anerkannt werden die bundeseinheitlichen Presseausweise der folgenden Verbände/Organisationen:

- VDS (Verband Deutscher Sportjournalisten)
- dju (Deutsche Journalistinnen- und Journalisten-Union) – verdi.medien
- DJV (Deutscher Journalisten-Verband)
- BDZV (Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger)
- VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger)
- VDM (Verband der Motorjournalisten)
- Internationale Journalisten müssen sich durch einen Presseausweis des AIPS (Association Internationale de la Presse Sportive) ausweisen sowie zusätzlich einen konkreten Redaktionsauftrag vorlegen.

Redaktionsauftrag

Einen speziell auf die Veranstaltung oder die Saison ausgestellten Redaktionsauftrag, unterzeichnet vom Redaktionsleiter oder des Ressortleiters eines Mediums.

Veröffentlichungen

Vorlage von Veröffentlichungen aus dem Bereich Motorsport. Wenn Sie bereits bei einer DTM-Veranstaltung akkreditiert waren, laden Sie bitte die Belege der Berichterstattung von den letzten Veranstaltung(en) im System hoch.

a) Print-/Hörfunk-Journalisten

- Zusätzlich zu den oben aufgeführten Bestimmungen sind Veröffentlichungsbelege (redaktionelle Beiträge) mit eindeutigem Urhebernachweis vorzulegen. Haben Medienvertreter für vorherige Rennen eine Akkreditierung erhalten, sind von diesen Veranstaltungen Arbeitsbelege vorzulegen.
- Mit einer Akkreditierung als Print-Journalist ist es gestattet, in Textform (inklusive Foto) in Zeitungen, Zeitschriften und anderen Druckschriften sowie dazugehörigen Online-Portalen sowie Social Media Kanälen über das jeweilige Rennen zu berichten.
- Mit einer Akkreditierung als Hörfunk-Journalist ist es gestattet, in akustischer Form über das jeweilige Rennen zu berichten und Audio-Aufnahmen vor Ort zu erstellen.

b) Online-Journalisten

- Zusätzlich zu den oben genannten Bestimmungen ist für die Akkreditierung von Online-Journalisten ein eigener DTM- bzw. Tourenwagen-Bereich auf der betreffenden Website obligatorisch. Weiterhin müssen die Online-Nutzungsdaten IVW-geprüft oder anderweitig glaubhaft ausgewiesen werden.
- Das Online-Medium muss in der Motorsport Branche etabliert sein und eine angemessene Reichweite vorweisen können. Der Nachweis der Reichweite kann z. B. durch eine aussagekräftige Statistik wie z. B. google analytics erfolgen.
- Mit einer Akkreditierung als Internet- bzw. Online-Journalist ist es gestattet, in Textform auf Online-Portalen über das jeweilige Rennen zu berichten.
- Bewegtbilder dürfen nur mit einer entsprechenden Drehlizenz der ITR GmbH produziert und veröffentlicht werden. Diese kann jedoch angefragt werden. Eine Zustimmung obliegt der ITR GmbH.

c) Blogger

- Eine Akkreditierung als Blogger obliegt ausschließlich Autoren, die nachweislich und regelmäßig einen etablierten Blog, der seit mindestens einem vollen Kalenderjahr besteht, zu den Themen Motorsport, Automobil, Sport oder einem anderen für die DTM relevanten Thema betreiben. Zudem ist die Reichweite nachzuweisen.
- Mit einer Akkreditierung als Blogger ist es gestattet, in Textform auf Online-Portalen über das jeweilige Rennen zu berichten.

d) Fotografen

- Zusätzlich zu den oben genannten Bestimmungen sind Veröffentlichungsbelege (Fotos) mit eindeutigem Urhebernachweis aus der Saison 2022 vorzulegen. Haben Medienvertreter bei vorherigen Rennen eine Akkreditierung erhalten, sind von dieser Veranstaltung Belege vorzulegen.
- Besucht der Antragsteller zum ersten Mal ein DTM Rennen so muss er Belege von Veröffentlichungen aus dem Bereich Motorsport vorlegen.
- Mit einer Akkreditierung als Fotograf ist es gestattet, Bilder in Form von Einzel- oder Sequenzaufnahmen zu erstellen. Jegliche Verwendung einer Fotokamera zur Erstellung von Bewegtbildern ist ohne entsprechende TV-Drehgenehmigung strengstens untersagt, ebenso wie jegliche Bearbeitung von Sequenzbildern, Serien- oder Reihenaufnahmen zu Bewegtbild-Material. Das Einzelbild muss in der Verwendung klar erkennbar bleiben. Ein Verstoß des Fotografen gegen diese Vorgabe kann u. a. den Entzug der Akkreditierung zur Folge haben.

Social Media / Influencer

- Social Media Kanäle bzw. Influencer müssen nachweislich in der Motorsport Branche etabliert sein und eine angemessene Reichweite vorweisen können.

TV-Team, Kamera-Teams, Youtuber

- Anfragen zu nationalen und internationalen Drehgenehmigungen sind über das Akkreditierungsportal an die ITR GmbH bzw. an den von der ITR GmbH beauftragten Dienstleister zu stellen.
- Das Erstellen von Bewegtbildmaterial an der Strecke während einer offiziellen Session ist auch mit einer Drehgenehmigung untersagt. Gerne stellt die ITR GmbH Footage Material nach vorheriger Anmeldung zur Verfügung.
- Das Filmen in der Startaufstellung ist erlaubt, jedoch darf nichts Live gesendet / gestreamt werden

Permanent-Akkreditierung

- Eine Permanent-Akkreditierung gewährt dem Medienvertreter Zugang bei allen DTM-Wertungsläufen der laufenden Saison sowie zu den offiziellen Testfahrten der ITR.
- Entsprechende Arbeitsnachweise (redaktionelle Artikel, Fotos mit entsprechendem Urheberhinweis) sind von mindestens vier Veranstaltungen aus den Jahren ab 2018 vorzulegen.

- Die Ausgabe der permanenten Media-Tickets startet bei den ersten offiziellen Testfahrten am Hockenheimring. Permanent-Akkreditierungen sind spätestens bei den Rennen in Imola (ITA) abzuholen. Die Tickets werden bis zu dem Wertungslauf in Imola in den entsprechenden Akkreditierungsbüros zur Abholung bereitgestellt. Eine Abholung nach dem dritten Rennwochenende kann nur noch auf vorherige Anfrage beim DTM-Media-Team erfolgen.

Folgende Personengruppen werden nicht akkreditiert:

- Personen ohne journalistische Legitimation wie Kundenbetreuer, Salesmanager, Anzeigenleiter oder Webmaster
- PR-Berater sowie private Begleitpersonen
- Personen, die einen schriftlichen Auftrag eines freien Journalisten vorlegen
- Personen, die ausschließlich privat in sozialen Netzwerken aktiv sind und nicht die erforderliche Reichweite nachweisen können