



Rapport sur l'Outil d'Auto- évaluation de l'Engagement de la Diaspora



Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Rapport sur l'Outil d'Auto-évaluation de l'Engagement de la Diaspora

DESAT II

Août 2021

Une Afrique intégrée, prospère et pacifique



Table of contents

| | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | Introduction | 6 |
| 1.1 | Objectif du Projet | 7 |
| 1.2 | L'Outil d'Auto-Évaluation de l'Engagement de la Diaspora (DESAT) | 7 |
| 2 | L'Outil d'Auto-Évaluation de l'Engagement de la Diaspora (DESAT) | 8 |
| 2.1 | Cadre DESAT | 8 |
| 2.2 | Méthodologie de pondération du DESAT | 9 |
| 2.3 | Notation du DESAT | 11 |
| 2.4 | Recommandations DESAT | 11 |
| 3 | Résultats DESAT 2021 | 12 |
| 3.1 | Notes Globales du DESAT | 12 |
| 3.1.1 | Pilier 1 : Volonté Politique | 14 |
| 3.1.2 | Pilier 2 : Environnement Favorable à la Diaspora | 16 |
| 3.1.3 | Pilier 3 : Stratégie Nationale de la Diaspora | 18 |
| 3.1.4 | Pilier 4: Mécanismes de Consultation | 20 |
| 3.1.5 | Pilier 5 : Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation | 22 |
| 3.1.6 | Pilier 6 : Programmes Axés sur la Diaspora | 23 |
| 3.1.7 | Pilier 7 : Réponse Humanitaire de la Diaspora | 24 |
| 4 | Conclusion | 26 |
| | Annexe: Scores DESAT par État Membre | 28 |
| A. 1 | Bénin | 28 |
| A. 2 | Cap Vert | 30 |
| A. 3 | Côte d'Ivoire | 32 |
| A.4 | Ghana | 34 |
| A. 5 | Guinea-Bissau | 36 |
| A. 6 | Lesotho | 38 |
| A. 7 | Mali | 40 |
| A. 8 | Nigéria | 42 |
| A. 9 | Sénégal | 44 |
| A. 10 | Somalia | 46 |
| A. 11 | Togo | 48 |

1 Introduction



Les populations de diasporas sont en augmentation partout dans le monde, le nombre de migrants internationaux augmentant à un rythme plus rapide que la population mondiale. L'Afrique compte l'une des plus grandes communautés de diasporas et, en 2003, sa diaspora a été encouragée à s'organiser en réseaux régionaux et établir des mécanismes appropriés qui permettront leur participation croissante aux affaires de l'Union Africaine en tant qu'observateurs et éventuellement, à l'avenir, en tant que sixième région du continent qui contribuerait substantiellement à la mise en œuvre des politiques et programmes (Déclaration du Sommet Mondial de la Diaspora Africaine de 2003). Selon l'UNDESA, les pays africains réunis avaient un stock d'émigrants de plus de 40 millions en 2020 ; ce nombre est beaucoup plus important si l'on tient compte des membres de la diaspora de deuxième et troisième génération et de la migration irrégulière.

Tirer parti de la diaspora pour le développement est désormais largement reconnu comme un outil légitime, efficace et précieux pour le développement économique. Bien qu'elles soient surtout connues pour leurs contributions économiques par le biais des envois de fonds, les diasporas contribuent à leur pays d'origine sous de multiples formes, notamment sociales, culturelles et économiques.

Dans le but d'assurer une organisation « centrée sur les personnes », l'article 3(q) du Protocole sur les amendements à l'Acte constitutif de l'Union Africaine, donne la primauté à l'engagement de la diaspora et encourage la pleine participation de la diaspora africaine dans la construction de l'Union Africaine. Ces dernières années, le thème de la migration et de la diaspora pour le développement en Afrique est devenu un pilier clé de l'élaboration de politiques parmi les États Membres de l'UA. De nombreux États Membres de l'Union Africaine se sont engagés

à mettre l'accent sur la diaspora à travers la création et la nomination de ministères, d'unités, d'ambassadeurs et de politiques. Comprendre la diaspora est la première étape pour ouvrir des canaux de communication et améliorer la confiance. Cela nécessite une approche coordonnée, en particulier entre les ministères, les départements et les agences au sein du gouvernement d'un État Membre.

L'engagement de la diaspora est un outil clé pour soutenir et renforcer les efforts de mobilisation de la diaspora et d'exploiter efficacement leur pouvoir pour le développement de la patrie. Cependant, la trajectoire ascendante de l'engagement de la diaspora continue de se heurter à un certain nombre d'obstacles illustrés par des lacunes dans les capacités des États Membres à élaborer des politiques efficaces qui leur permettront de tirer parti d'un tel engagement en matière de développement. Il convient de noter que différents États sont à différents niveaux de réussite en ce qui concerne l'élaboration de cadres politiques pour ancrer l'engagement de la diaspora.

Pour mieux comprendre et combler les lacunes dans l'engagement de la diaspora, la division Diaspora de la Direction des Citoyens et des Organisations de la Diaspora (CIDO) de la Commission de l'Union Africaine a institué les Ateliers biennaux continentaux des Points Focaux de la Diaspora (DFPW) avec des objectifs à trois volets : (1) cartographier la participation continentale actuelle de la diaspora dans les différents États Membres et créer des propositions conduisant à l'élaboration d'un cadre juridique sur la participation de la diaspora (Politiquement, Socialement et Économiquement) à l'UA ; (2) l'élaboration d'une carte de pointage de la diaspora Africaine qui aidera, entre autres, à mesurer les performances, à identifier le soutien approprié au renforcement des capacités, sur la base des résultats de l'évaluation du

renforcement des capacités institutionnelles et à définir et renforcer la relation entre l'UA, les États Membres, et les diasporas et; (3) l'élection du nouveau comité directeur.

Le développement par l'Union Africaine de l'outil d'Auto-évaluation de l'Engagement de la Diaspora (DESAT) est donc primordial en réponse au besoin évident d'améliorer la capacité technique des États membres à comprendre leurs progrès dans l'engagement de la diaspora, par rapport aux autres États membres, et à recevoir des conseils sur l'amélioration de leurs activités d'engagement.

Le DESAT est un outil par lequel les États membres de l'Union Africaine peuvent suivre, évaluer et rendre compte de leurs activités respectives d'engagement de la diaspora. L'UA

visait à utiliser les résultats du DESAT pour identifier et relever les défis des États membres par le biais de mesures de renforcement des capacités. Le DESAT met également en évidence les opportunités d'apprentissage entre pairs en identifiant les bonnes pratiques entre pairs.

Le DESAT est un outil évolutif. Le rapport 2021 est la deuxième itération du DESAT s'appuyant sur le cadre développé dans DESAT I en 2019. Pour la version DESAT II, un pilier supplémentaire a été ajouté pour évaluer la mesure dans laquelle les États membres ont inclus et intégré leur diaspora dans la planification et la réponse aux crises humanitaires, comme dans la réponse à la pandémie de COVID 19.

1.1 Objectif du Projet

L'objectif de DESAT II en 2021 est de s'appuyer sur le travail effectué en 2019 avec DESAT I et d'inviter d'autres États membres à compléter le DESAT et à revoir leurs activités et leur travail en matière d'engagement de la diaspora dans un cadre structuré.

À la suite de l'achèvement du DESAT II, les États membres qui ont été invités à terminer le DESAT seront invités à suivre une formation sur mesure de renforcement des capacités. Le DESAT identifiera les points forts et les points faibles relatifs et les opportunités d'apprentissage entre pairs dans les États membres.

1.2 Approche du projet

En 2019, DESAT I a couvert 11 pays d'Afrique, dont le Burundi ; la République centrafricaine (RCA) ; la République Démocratique du Congo (RDC) ; la Gambie; le Ghana; le Kenya; le Libéria; le Madagascar; le Nigeria; le Rwanda; le Zimbabwe.

En 2021, l'Union africaine avec le soutien de la GIZ a lancé un deuxième cycle du DESAT en Afrique. DMA Global et le Centre de Politique de la Diaspora Africaine ont aidé les États membres à comprendre le DESAT, pour s'auto-évaluer et noter leurs activités.

Quinze États membres ont été sélectionnés pour remplir cette version de DESAT, mais en raison de divers défis, sept États membres ont finalement pu soumettre un DESAT complet au cours du projet.

Les pays qui ont achevé le DESAT II étaient le Bénin ; le Cap-Vert; la Côte d'Ivoire ; le Ghana; le Guinée-Bissau ; le Lesotho; le Mali; le Nigeria; le Sénégal; la Somalie et le Togo.

Notamment, le Ghana et le Nigeria ont également achevé le DESAT en 2019 et peuvent donc utiliser le DESAT comme un outil pour suivre les progrès au fil du temps.

Le DESAT a été administré aux États membres à l'aide de différents types d'engagement à distance, par vidéo, par téléphone, par e-mail, sur WhatsApp. Les réponses ont ensuite été rassemblées et analysées pour produire ce rapport.

¹ https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/popfacts/PopFacts_2017-5.pdf

² Les données sur les stocks de migrants peuvent servir de proxy pour les populations de la diaspora, car les populations mondiales de la diaspora ne sont pas mesurées.

³ L'UA rapporte que 45 États membres de l'UA ont nommé un point focal pour la diaspora.



2 L'OUTIL D'AUTO-ÉVALUATION DE L'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA (DESAT)

Le DESAT permet aux États membres de l'Union africaine d'examiner et d'évaluer systématiquement leur environnement actuel d'engagement de la diaspora.

Basé sur un cadre structuré, l'outil divise l'engagement de la diaspora en piliers (ou catégories) distincts. Les réponses aux questions d'enquête à choix multiples dans chaque pilier quantifient le niveau d'auto-évaluation d'un État membre. Le DESAT calcule un score global d'engagement de la diaspora, des scores de piliers individuels et crée une liste de recommandations automatisée.

Le DESAT est conçu pour permettre l'identification facile des points forts et des points faibles dans les environnements d'engagement de la diaspora, la capacité de surveiller la notation au fil du temps et de faciliter les comparaisons et l'analyse comparative des États membres.

2.1 Cadre DESAT

Le DESAT est subdivisé en sept piliers qui reflètent le « large front » des activités d'engagement de la diaspora. Chaque pilier comprend plusieurs indicateurs qui reflètent et capturent les différents aspects du pilier.

FIGURE 1 VUE D'ENSEMBLE DU CADRE DESAT



Pilier 1 La volonté politique comporte cinq indicateurs et examine le niveau d'engagement de l'ensemble du gouvernement dans la mobilisation de la diaspora ; la mise en place d'un point focal de la diaspora au sein du gouvernement ; la capacité technique et financière du point focal de la diaspora ; et l'étendue de la coopération multipartite sur le programme d'engagement de la diaspora.

Pilier 2 L'environnement favorable à la diaspora comporte six indicateurs et pose des questions sur le niveau des droits de la diaspora ; le rôle et la représentation politique de la diaspora ; la disponibilité de mécanismes accessibles et incitatifs à investir ; et le niveau des services de soutien pour les migrants potentiels et la diaspora à l'étranger.

Pilier 3 La stratégie nationale de la diaspora examine le statut de la stratégie d'engagement de la diaspora de l'État membre ; l'efficacité de la stratégie en termes de faisabilité et d'action ; le niveau de consultation entreprise et d'adhésion de la diaspora qui a été atteint ; et dans quelle mesure la stratégie est-elle liée aux autres politiques et programmes gouvernementaux

Pilier 4 : Les mécanismes de consultations de la diaspora comportent quatre indicateurs et explorent les canaux de communication ouverts formalisés avec la diaspora à la fois au niveau local et à un niveau élevé ; la mesure dans laquelle le gouvernement est engagé dans des consultations formelles avec la diaspora ; et l'accent mis sur le renforcement des capacités au sein du gouvernement pour soutenir l'organisation et la communication de la diaspora.

Pilier 5 : La stratégie de mobilisation de la sensibilisation comporte six indicateurs et examine dans quelle mesure les États membres saisissent les données connaitre sa diaspora (KYD) ; leur capacité de collecte de données et leur facilité de mise à jour et d'utilisation des bases de données ; la visibilité de l'environnement de la diaspora dans le pays d'origine et les opportunités de partenariat de la diaspora ; des informations publiées spécifiquement pour la diaspora, présentant les opportunités d'investissements pour la diaspora ; et le soutien aux événements culturels.

Pilier 6 Les programmes axés sur la diaspora étudient les programmes de la diaspora gérés uniquement par les gouvernements des États membres destinés à impliquer la diaspora ainsi que les programmes conjoints menés en collaboration avec le secteur privé ou les réseaux de la diaspora pour améliorer l'engagement de la diaspora et/ou mobiliser des ressources de la diaspora.

Pilier 7 Le pilier de la réponse humanitaire de la diaspora explore le niveau de coordination entre les acteurs de la réponse humanitaire traditionnelle et les acteurs de la réponse humanitaire de la diaspora, reconnaissant le rôle important qu'ils jouent tous les deux dans la réponse humanitaire, et s'il existe un point focal pour la coordination entre les deux. Ce pilier examine également dans quelle mesure la cartographie des acteurs de la réponse humanitaire de la diaspora a été entreprise et dans quelle mesure il existe un renforcement formalisé des capacités et un partage des connaissances entre les acteurs de la réponse humanitaire traditionnelle et les acteurs de la réponse humanitaire de la diaspora.

⁴ KYD est le processus de collecte de données ; cartographier l'emplacement de la diaspora ; la compilation d'inventaires des compétences et de l'expérience de la diaspora ; et faire participer un large éventail de membres de la diaspora à des exercices d'écoute pour comprendre ce que la diaspora a à offrir, ce qu'elle est disposée à offrir et ce qu'elle attend du gouvernement au retour.

2.2 Méthodologie de pondération du DESAT

Les pondérations sont l'épine dorsale – l'intelligence – du modèle DESAT, reflétant l'importance relative des diverses activités d'engagement de la diaspora. L'inclusion de pondérations dans le DESAT signifie que toutes les activités d'engagement de la diaspora ne sont pas considérées comme étant d'égale importance et que les résultats reflètent leur importance relative. Les pondérations sont fixes : elles sont standardisées entre les pays et d'année en année pour permettre des comparaisons itératives.

Dans le DESAT, différents poids sont attribués à chaque pilier et sont également attribués aux indicateurs représentatifs au sein de chaque pilier. La figure 2 donne un aperçu de la pondération des piliers.

DMAG et le Centre de Politique de la Diaspora Africaine ont utilisé leur expertise et leur expérience et ont consulté d'autres experts dans ce domaine pour déterminer les pondérations. Un processus consultatif a été entrepris avec des experts dans ce domaine de la GIZ, de l'Union africaine, de DMA Global, de l'ADPC, du Shabaka, de l'ICMPD et de l'OIM. Les pondérations attribuées dans ce modèle feront l'objet d'un examen minutieux et sont susceptibles de varier d'un expert à l'autre. Cependant, ce sont ces poids qui forment la base de ce modèle DESAT.

Compte tenu de l'introduction du Pilier 7 (Réponse humanitaire de la diaspora), les pondérations ne sont pas les mêmes que dans DESAT I qui ne permet pas une comparaison directe entre les deux itérations. Un examen des scores DESAT du Nigéria est comparé dans l'encadré 1 à l'aide des pondérations DESAT I pour comparer à données comparables entre 2019 et 2021.



FIGURE 2 PONDÉRATION DU PILIER DESAT

| | |
|--------------------------------------------------------|--------|
| Pilier 1: Volonté Politique | 20.0 % |
| Pilier 2: Environnement Favorable à la Diaspora | 20.0 % |
| Pilier 3: Stratégie Nationale de la Diaspora | 12.5 % |
| Pilier 4: Mécanismes de Consultation de la Diaspora | 20.0 % |
| Pilier 5: Stratégie de Mobilisation de Sensibilisation | 14.0 % |
| Pilier 6: Programmes Axés sur la Diaspora | 8.5 % |
| Pilier 7: Réponse Humanitaire | 5.0 % |

La **Volonté** Politique montre à la diaspora que son gouvernement d'origine s'engage à créer, développer et maintenir une relation avec elle. Un **Environnement Favorable à la Diaspora** met l'accent sur les efforts des États membres pour encourager et soutenir la diaspora en matière de citoyenneté, de participation politique, de migration et d'investissement dans leur pays d'origine. La **Stratégie Nationale de la Diaspora** d'un État membre montre l'appétit pour la sensibilisation et la collaboration de

la diaspora au sein du gouvernement. Les **Mécanismes de Consultation de la Diaspora** sont une mesure de communication et de consultation avec la diaspora et la capacité d'un État membre à soutenir cela.

Une **Stratégie de Sensibilisation et de Mobilisation** illustre l'engagement d'un État membre à comprendre qui est sa diaspora ; où ils se trouvent; la visibilité des activités de la diaspora ; et la disponibilité d'informations sur les opportunités de la diaspora. Les **Programmes Axés sur la Diaspora** font preuve de considération et d'engagement envers les initiatives axées sur la diaspora, à la fois individuellement et en collaboration avec des parties prenantes externes. La **Réponse Humanitaire de la Diaspora** reconnaît le rôle important que joue la diaspora dans l'aide humanitaire et souligne la nécessité de cartographier les parties prenantes, de partager les connaissances et de renforcer les capacités.

Chaque indicateur pilier se rapporte à une question spécifique dans le cadre DESAT. Voir la figure3.

FIGURE 3 PONDÉRATION DE L'INDICATEUR DESAT

| Pilier 1: Volonté Politique | | Pilier 2: Environnement Favorable à la Diaspora | | Pilier 3: Stratégie Nationale de la Diaspora | |
|-----------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------|------|
| 1 Engagement politique | 40 % | 1 Droits | 35 % | 1 Stratégie | 20 % |
| 2 Point focal | 20 % | 2 Représentation politique | 30 % | 2 Efficacité | 50 % |
| 3 Capacité (technique) | 15 % | 3 Cadre incitatif | 20 % | 3 Consultation | 20 % |
| 4 Capacité (financière) | 15 % | 4 Services pré-départ | 5 % | 4 Liens | 10 % |
| 5 Coopération | 10 % | 5 Services de la diaspora à | 5 % | | |
| | | 6 Envois de fonds | 5 % | | |
| Pilier 4: Mécanismes de Consultation de la Diaspora | | Pilier 5: Stratégie de Mobilisation de Sensibilisation | | Pilier 6: Programmes Axés sur la Diaspora | |
| 1 Canaux formels (à la base) | 25 % | 1 Données | 20 % | 1 Initiatives d'investissement de la diaspora | 40 % |
| 2 Canaux formels (haut niveau) | 25 % | 2 Capacité de collecte | 20 % | 2 Programmes de transfert | 60 % |
| 3 Consultation | 30 % | 3 Visibilité | 30 % | | |
| 4 Renforcement des capacités | 20 % | 4 Informations publiées sur la diaspora | 20 % | Pilier 7: Réponse Humanitaire | |
| | | 5 Informations sur les investissements publiées | 5 % | 1 Coordination et point focal | 40 % |
| | | 6 Accompagnement | 5 % | 2 Cartographie des parties | 40 % |
| | | | | 3 Renforcement des capacités et partage des connaissances | 20 % |

Par exemple, dans le pilier 1 (Volonté Politique), cinq indicateurs différents ont été identifiés pour refléter la « volonté politique » (et chacun a une question spécifique dans le DESAT). Cependant, parmi ces cinq éléments, l'engagement politique du gouvernement (par exemple, avoir un engagement politique fort au plus haut niveau du gouvernement, comme le Président ou le Premier ministre de manière cohérente, et défendre la diaspora avec véhémence) est considéré comme le plus important et est pondéré à 40 % du Pilier 1.

Avoir un point focal (par exemple, un bureau ou un ministère distinct qui est bien connu du gouvernement et de la diaspora et qui a une portée nationale au sein du gouvernement pour la diaspora) est également considéré comme important et est donc pondéré à 20 % du pilier 1, et ainsi de suite.

Tout comme chaque indicateur est pondéré pour refléter son importance relative par rapport à un pilier spécifique, chaque pilier est également pondéré pour refléter son importance sur l'engagement global d'un gouvernement envers la diaspora. Par exemple, parmi les sept piliers, Volonté Politique; Environnement Favorable à la Diaspora; et les Mécanismes de Consultation de la Diaspora sont considérés comme les piliers les plus importants, démontré par le fait que chaque pilier est pondéré à 20 % du modèle. Le pilier 7 (Réponse Humanitaire de la Diaspora) est le pilier le plus faible pondéré à 5 % (voir figure 2).

2.3 Notations du DESAT

L'engagement global de la diaspora, les piliers et les questions d'enquête suivent tous le même format de notation. Un score est marqué de 0 à 4, où 4 est un score élevé et 0 est un score faible. L'échelle des scores a été standardisée à travers le DESAT et chaque score a reçu une description générale.

En analysant les scores des différents piliers, les États membres sont rapidement en mesure d'identifier les points forts et les points faibles relatifs et d'identifier les domaines qui nécessitent le plus d'attention. Les États membres sont invités à fournir des informations supplémentaires afin

de valider et de justifier leurs scores d'auto-évaluation.

TABLEAU 1 DESCRIPTIONS DES SCORES DESAT SCORE DESCRIPTIONS

| Score | Description |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
| 0 | Rien n'a été mis en œuvre et il n'y a aucun plan de mise en œuvre |
| 1 | Plans de mise en œuvre |
| 2 | Une certaine mise en œuvre a eu lieu |
| 3 | Un bon niveau de mise en œuvre est en cours |
| 4 | Plus rien à faire |

2.4 Recommandations DESAT

Une liste automatisée de recommandations est produite par le DESAT lorsqu'elle est complétée par un État membre. La liste est dynamique et est compilée en fonction des entrées.

La liste de recommandations montre aux États membres les dix principaux domaines où il y a le plus de potentiel pour améliorer leur score d'engagement envers la diaspora. Les recommandations fournissent des conseils sur les prochaines étapes, la planification et les types de solutions ou de soutien qui pourraient être mis en œuvre. Les recommandations devraient être utilisées comme contributions à des discussions plus larges sur l'engagement de la diaspora.

La liste de recommandations doit être utilisée par les États membres comme guide. Il est conçu pour compléter un examen et une stratégie d'engagement de la diaspora spécifiques aux États membres. Étant donné qu'il est conçu pour être utilisé par tous les États membres, les nuances d'un contexte national spécifique ne sont pas prises en compte.

Les États membres doivent se référer à leurs DESAT achevé pour la liste complète de leurs recommandations.

3

RÉSULTATS DU DESAT 2021



En 2021, onze pays africains ont achevé le DESAT II. Ces pays sont le Bénin, le Cap-Vert, la Côte d'Ivoire, le Ghana, la Guinée-Bissau, le Lesotho, le Mali, le Nigéria, le Sénégal, la Somalie et le Togo. Le Ghana et le Nigéria sont les seuls pays à avoir achevé à la fois le DESAT I en 2019 et le DESAT II en 2021 (voir l'encadré 1 pour une comparaison d'une année sur l'autre du Nigéria).

Cette section fournit les résultats du DESAT II, en examinant les scores globaux du DESAT et les scores ventilés par chacun des sept piliers. Grâce au processus d'achèvement du DESAT, on espère que les représentants du bureau de la diaspora pourront identifier les points forts et les points faibles et comparer leurs activités à celles d'autres pays pairs et que les donateurs pourront identifier des points faibles et des points forts similaires dans tous les pays.

Sur la base des informations fournies par le biais du DESAT II, des études de cas de bonnes pratiques donnent un aperçu des activités qui ont contribué à leurs scores.

3.1 Notes globales du DESAT

En 2021, sur les onze pays étudiés, le Cap-Vert et le Nigéria ont déclaré avoir les scores d'engagement de la diaspora les plus élevés, avec tous deux 2,7 sur un maximum de 4 points. Le Cap-Vert obtient un score particulièrement élevé pour la création d'un environnement favorable à la diaspora en raison des droits et de la représentation politique qu'il offre à sa diaspora. Le Nigéria fait état d'un bon niveau de mise en œuvre dans la plupart des piliers.

Le Cap-Vert et le Nigéria ont tous deux de grandes diasporas – bien que leur taille comparative ne soit pas relative. La population de la diaspora du Cap-Vert est plus importante que sa population nationale, tandis que la population de la diaspora du Nigéria est estimée à 15 millions. Les deux pays ont un engagement soutenu à s'engager avec leur diaspora même à travers des changements de régime politique.

TABLEAU 2 STOCK D'ÉMIGRANTS, PRINCIPAUX PAYS D'ACCUEIL ET IMPORTANCE DES ENVOIS DE FONDS POUR LES PAYS DESAT II

| Pays du DESAT II | Stock d'émigrants | Cinq principaux pays d'accueil (2019) | | | | | Envois de fonds % PIB (2020) |
|------------------|-------------------|---------------------------------------|------------|---------------|---------------|------------|------------------------------|
| | | | | | | | |
| Bénin | 666,357 | Nigéria | Togo | Côte d'Ivoire | Gabon | France | 1,3 |
| Cap-Vert | 186,372 | Portugal | États-Unis | France | Pays-bas | Angola | 14,3 |
| Côte d'Ivoire | 1,114,003 | Burkina Faso | Mali | France | Ghana | Bénin | 0,5 |
| Ghana | 970,625 | Nigéria | États-Unis | UK | Côte d'Ivoire | Italie | 4,9 |
| Guinée-Bissau | 103,587 | Sénégal | Portugal | Gambie | Espagne | Cap-Vert | 8,6 |
| Lesotho | 341,580 | Afrique du Sud | Mozambique | UK | Botswana | Eswatini | 23,1 |
| Mali | 1,264,700 | Côte d'Ivoire | Nigéria | Maurice | Niger | France | 5,7 |
| Nigéria | 1438331 | États-Unis | UK | Cameroon | Niger | Bénin | 4,0 |
| Sénégal | 642,654 | Gambie | France | Italie | Espagne | États-Unis | 10,3 |
| Somalie | 2,054,377 | Éthiopie | Kenya | Yemen | UK | Libie | 35,3 |

The geographical maps in this report are for informational/design purposes only and do not constitute recognition of international boundaries or regions; GIZ/AU make no claims concerning the validity, accuracy or completeness of the maps nor assumes any liability resulting from the use of the information therein.

Le Lesotho a obtenu le score le plus bas parmi les sept pays étudiés, avec un score global DESAT de 1,7. Alors que le Lesotho obtient des scores élevés dans des domaines tels que la stratégie nationale de la diaspora, il a encore des domaines où rien n'a été fait, tels que le

soutien aux événements culturels, la promotion des opportunités d'investissement et la représentation politique de la diaspora. De même, en Côte d'Ivoire et en Somalie, alors que la mise en œuvre a eu lieu dans certaines zones, d'autres restent où aucune action n'a encore été mise en œuvre, l'accent étant toujours mis sur la planification.

Alors que l'analyse comparative fournit un aperçu intéressant, chaque État membre opère dans son propre environnement et ses influences nuancées qui déterminent

leur score d'engagement de la diaspora ; ces dynamiques incluent la taille de la diaspora, le programme de mobilisation de la diaspora, etc. Grâce à une évaluation continue au fil du temps, les États membres qui donnent la priorité et sont les pionniers de l'engagement de la diaspora en matière de bonnes pratiques peuvent être identifiées.

Il n'est pas possible de comparer directement les scores de DESAT I et DESAT II, en raison de l'ajout du pilier 7 et d'une légère réaffectation des notations. Cependant, les différences ne sont que marginales. La figure 4 fournit les scores de DESAT I et montre une fourchette de scores similaire, à l'exception du fait que le Rwanda obtient de bons scores dans tous les pays. Le score du Nigeria a augmenté depuis 2019 et le score du Ghana a diminué.

FIGURE 4 SCORES GLOBAUX D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA, DESAT II

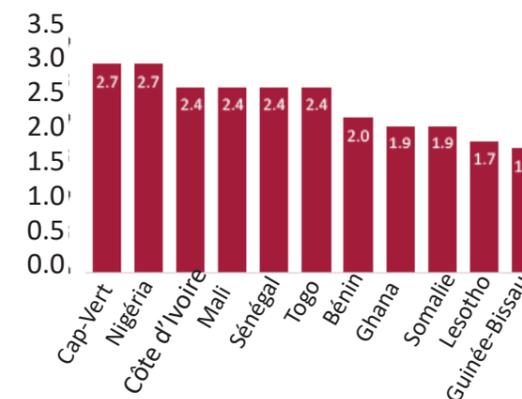
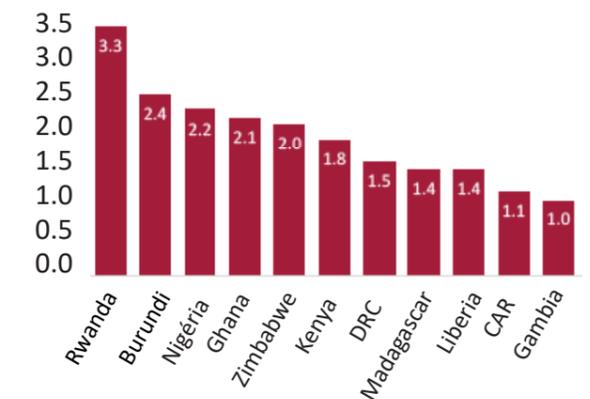


FIGURE 5 SCORES GLOBAUX D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA. DESAT I



⁵ <https://www.pwc.com/ng/en/pdf/the-economic-power-of-nigerias-diaspora.pdf>

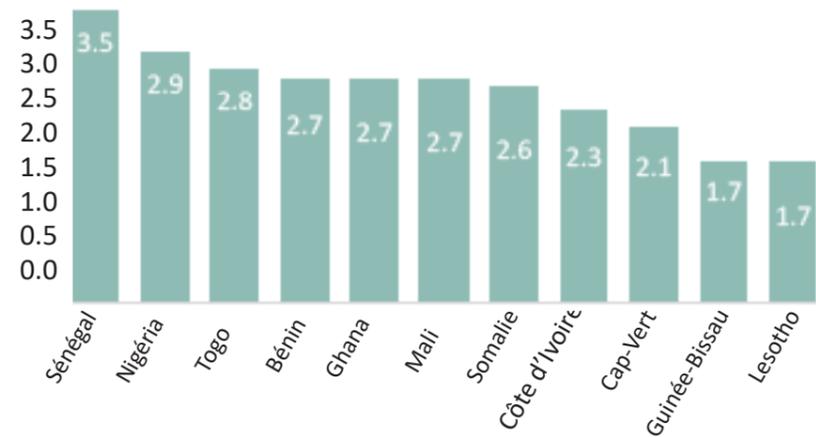
3.1.1 Pilier 1: Volonté Politique

La volonté politique est considérée comme importante dans le cadre DESAT II et contribue à un cinquième du score global. Le Sénégal obtient le score le plus élevé de tous les pays enquêtés avec un score de 3,5 qui indique une forte volonté politique. Le Sénégal a un engagement politique fort et un point focal clair et cohérent qui est bien connu à travers le gouvernement et la diaspora (voir encadré ci-dessous). La capacité technique du bureau de la diaspora est également suffisante pour effectuer les activités mandatées et il existe un bon niveau de coopération multipartite du bureau de la diaspora avec d'autres ministères et organismes. Le score de volonté politique du Sénégal est légèrement

en baisse à cause de sa capacité financière à mettre en œuvre tous ses plans.

Cependant, le bureau de la diaspora du Sénégal dispose une capacité financière nettement plus élevée que ce qui a été signalé au Bénin, au Cap-Vert, en Guinée-Bissau et au Mali, qui déclarent tous ne pas disposer de ressources financières pour la mise en œuvre. Traduire la volonté et l'engagement politiques en dotant les bureaux de la diaspora de la capacité financière nécessaire pour mettre en œuvre des plans reste clairement un défi. Au Lesotho et en Somalie, il est encourageant de constater que des plans sont en place pour accroître la capacité financière de l'engagement de la diaspora.

FIGURE 6 PILIER 1: SCORES DE VOLONTÉ POLITIQUE



Bonne pratique : Sénégal – Volonté Politique

Le Sénégal a fait preuve de fortes motivations pour reconnaître et s'engager avec sa diaspora, faisant de la diaspora sénégalaise la « 15e région du Sénégal ».

La Direction générale des Sénégalais de l'étranger (Directorat Générale des Sénégalais de l'Extérieur, DGSE), hébergée par le ministère des Affaires étrangères et des Sénégalais de l'étranger (Ministère des Affaires Étrangères et des Sénégalais de l'Extérieur, MAESE) est le point focal de la diaspora, œuvrant à l'élaboration et à la promotion de politiques et de programmes d'engagement de la diaspora.

La Direction générale est composée de deux départements: 1. la Direction de l'Assistance et de la Promotion des Sénégalais de l'Extérieur (DAPSE), qui se concentre sur l'engagement de la diaspora et la protection sociale de la diaspora; et 2. la Direction de l'Appui à l'Investissement et aux Projets (DAIP) qui se concentre sur le soutien et l'attraction des investissements et des entreprises de la diaspora.



Bonne pratique : Nigéria – Volonté Politique

L'Agence Gouvernementale des Nigériens dans la Commission de la Diaspora (NiDCOM) est le point focal de l'engagement de la diaspora. L'agence supervise les politiques d'engagement de la diaspora, les projets et la participation, afin de mobiliser les fonds et les compétences de la diaspora pour le développement au Nigeria.

Rédigée en 2019, la politique nationale de la diaspora a été lancée en mai 2021 dans le but d'engager, de permettre et de responsabiliser la diaspora nigérienne en tant qu'agent de changement.

Le Bureau de l'Assistant Spécial du Président pour les Affaires Étrangères et la Diaspora (OSSAPFAD), le Ministère des Affaires Étrangères et le Bureau du Secrétaire du Gouvernement de la Fédération (OSGF) sont les principaux acteurs du pilotage de NiDCOM et sont pleinement engagés. Des bureaux de point focal de la diaspora et des agents chargés de servir et d'engager la diaspora ont été établis dans 33 des 36 États de la Fédération du Nigeria, y compris Abuja, la capitale fédérale. Le gouvernement du Nigéria montre chaque année son engagement envers la diaspora avec la « Journée nationale de la diaspora », qui est une journée pour revoir et célébrer les contributions de la diaspora au développement du Nigéria, le Sommet annuel de l'Investissement de la Diaspora et le Fonds Fiduciaire d'Investissement de la Diaspora, qui offre des options d'investissements aux Nigériens de la diaspora.

3.1.2 Pilier 2: Environnement Favorable à la Diaspora

La création d'un environnement favorable à la diaspora est également considérée comme une composante importante de l'engagement des gouvernements envers la diaspora et, à ce titre, représente un cinquième du score DESAT. Le Cap-Vert a clairement pris de bonnes mesures pour éliminer les barrières structurelles et citoyennes pour la diaspora et mettre en place des programmes et dispositifs ciblant spécifiquement la diaspora (voir encadré ci-dessous). Le Cap-Vert obtient le score le plus élevé de tous les pays enquêtés avec un score d'auto-évaluation de 3,8 sur 4.

Le Mali obtient un score de 2,6 sur 4 car il reconnaît les droits de la diaspora à double nationalité et leur permet de voter depuis l'étranger. Il existe un accord avec la France pour la protection sociale. La diaspora est représentée dans certaines institutions au Mali et sera dans la future assemblée nationale.

Le Ghana obtient un score de 1,9 permettant à la diaspora le droit à la double nationalité et le droit de vote, mais il leur est interdit d'occuper les plus hauts niveaux de fonctions politiques tout en conservant la double nationalité et la possibilité de voter n'est actuellement disponible dans aucun pays d'accueil de la diaspora. Le cadre d'investissement existant n'est pas spécifique à la diaspora mais des plans sont en place pour le développement d'un cadre d'investissement spécifique à la diaspora.

La Somalie obtient également un score de 1,9 et envisage d'améliorer la convivialité de son environnement pour la diaspora avec des plans pour introduire des services et des programmes d'incitation. Le Lesotho rapporte un score de 1,8 affaibli car il n'a actuellement aucune représentation politique de la diaspora, en termes de postes occupés, de sièges au gouvernement ou d'une représentation au niveau ministériel pour partager leurs points de vue.

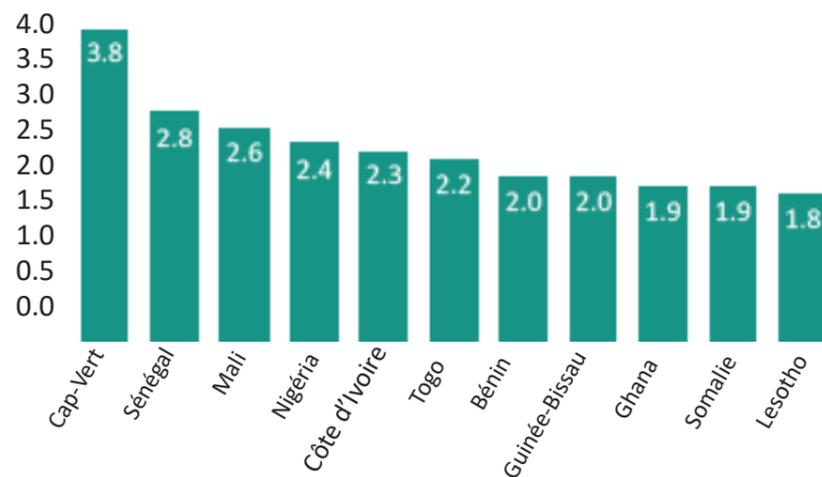
Bonne pratique Cap-Vert – Environnement favorable à la diaspora

Au Cap-Vert, les membres de la diaspora ont les mêmes droits que les nationaux vivant dans le pays. La constitution du Cap-Vert donne à la diaspora le droit à la double nationalité, la possibilité de participer aux élections législatives et présidentielles depuis l'étranger, et réserve trois sièges au parlement pour la diaspora- les circonscriptions d'Afrique, d'Amérique et d'Europe. Ils peuvent voter depuis l'étranger dans toutes les ambassades le même jour que les citoyens et il est suggéré que le récent gouvernement a été élu par les jeunes de la diaspora.

Le Cap-Vert dispose d'un cadre d'investissement de la diaspora dans le pays et la diaspora peut ouvrir des comptes bancaires en devises étrangères. Les services de la diaspora à l'étranger sont offerts en partenariat avec les principaux pays d'accueil de la diaspora, dont le Sénégal et la France. Des programmes de formation pré-départ ont été offerts dans le passé.

Le gouvernement offre un bon niveau de services de soutien à la diaspora. Le gouvernement s'occupe de la protection et de l'assistance consulaire de la diaspora, y compris la mise à jour des consulats ; retraite sociale; sécurité sociale; accords en santé; mobilité; et les accords sur les permis de conduire.

FIGURE 7 PILIER 2 : SCORES DE L'ENVIRONNEMENT FAVORABLE À LA DIASPORA



3.1.3 Pilier 3 : Stratégie Nationale de la Diaspora

La stratégie nationale de la diaspora a été le pilier le mieux noté dans tous les États membres interrogés et est un bon indicateur que l'approche stratégique de l'engagement de la diaspora est une priorité à travers le continent. Les notes allaient de 1,4 à 3,3. Le Mali a le score le plus élevé de 3,3, le Nigeria a eu le deuxième score le plus élevé de 3,0.

Tous les pays étudiés, à l'exception de la Somalie, ont une stratégie d'engagement de la diaspora. La Côte d'Ivoire, le Mali et le Nigeria déclarent tous disposer d'un plan ou d'une stratégie nationale (cadre d'exploitation, d'adoption et de gouvernance) qui a été approuvé par le parlement et dont certaines parties ont été mises en œuvre. Dans ces trois pays, la stratégie a été conçue à travers un processus consultatif avec de bons

liens avec d'autres politiques et stratégies gouvernementales. La stratégie ou le plan est considéré comme efficace par rapport à la capacité d'exécution, aux objectifs, aux livrables et aux résultats.

La Somalie a enregistré le score le plus bas, sans stratégie nationale de la diaspora actuellement en place, mais prévoit de commencer à créer un cadre politique national de la diaspora en juillet 2021. La Somalie a l'intention de consulter des universitaires et des experts de la diaspora pour l'élaboration du cadre politique et prévoit de le relier avec le Plan National de Développement. De nombreux ministres du gouvernement, y compris le président, étaient autrefois membres de la diaspora et il y a un fort encouragement à inclure la diaspora dans tous les aspects du gouvernement.

Bonne pratique: Mali – Stratégie nationale de la diaspora

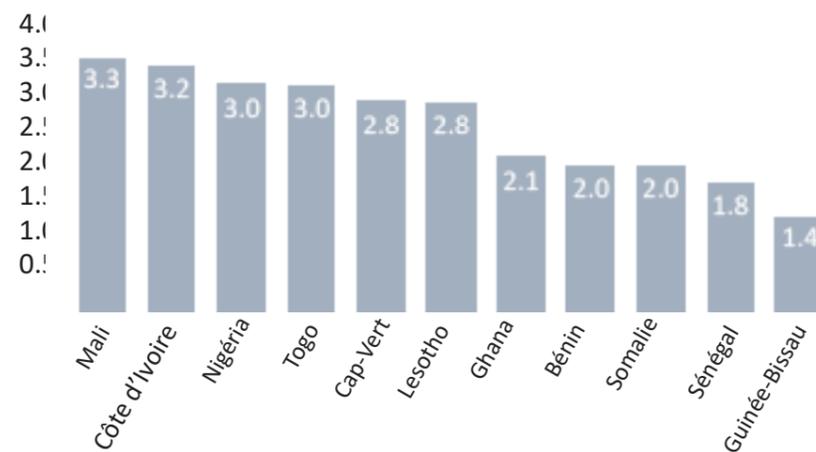
La politique nationale de migration du Mali a été adoptée en 2014 et est dédiée au renforcement des capacités de la diaspora pour le développement du pays. Les objectifs de la politique sont :

1. Développer les compétences intellectuelles, scientifiques et techniques de la diaspora
2. Renforcer la contribution de la diaspora dans la mise en œuvre des projets de développement local
3. Encourager les investissements et la mobilisation des ressources financières
4. Promouvoir l'entrepreneuriat artistique, culturel, sportif et touristique de la diaspora
5. Renforcer l'implication de la diaspora dans la politique nationales

Le ministère des Maliens à l'étranger est responsable de la mise en œuvre de la politique nationale de migration et l'exécute à travers des activités, notamment des missions de consultation avec les Maliens de la diaspora ; assister les Maliens à l'étranger ; suivi du processus de rapatriement ; et la réinsertion des Maliens à l'étranger.

Avant l'introduction de la politique, la diaspora malienne était déjà fortement impliquée dans le développement des infrastructures de base de son pays d'origine, de sa propre initiative. Les projets comprennent l'approvisionnement en eau du village ; routes rurales; construire des écoles; centres de santé; et le développement de projets agricoles.

FIGURE 8 PILIER 3 : SCORES DE LA STRATÉGIE NATIONALE DE LA DIASPORA





3.1.4 Pilier 4 : Mécanismes de Consultation

L'importance des mécanismes de consultation dans l'engagement de la diaspora pour promouvoir le dialogue, informer les activités et instaurer la confiance se reflète dans la pondération DESAT. Le pilier Mécanismes de Consultation représente un cinquième du score DESAT. En 2021, sur les onze pays étudiés, le Nigéria et le Togo ont obtenu les scores les plus élevés avec des scores de 3 sur 4. Voir l'encadré ci-dessous pour en savoir plus sur les activités du Nigéria dans ce domaine.

Le Ghana, le Lesotho et le Sénégal ont obtenu les scores les plus faibles parmi les enquêtés, avec respectivement un score de 1,8, 1,8 et 1,5 chacun. Le Lesotho a l'intention de créer des canaux de communication de haut niveau avec la diaspora pour compléter les canaux de communication actuels et les canaux de communication de haut niveau du Ghana seront développés dans le cadre de la

Politique Nationale d'Engagement de la Diaspora en cours d'élaboration.

Au sein du pilier 4, le Lesotho, la Somalie et le Mali n'ont actuellement aucun canal de communication officiel établi entre le gouvernement et la diaspora. Le gouvernement n'a actuellement aucune représentation formelle sur les plateformes qui donnent une voix à la diaspora ; cependant, cela est prévu dans les trois pays. D'après les entretiens, le Sénégal dispose de certains canaux de consultation de base via ses réseaux d'ambassades, mais il n'a pas de canaux de consultation formels (par exemple, le gouvernement fait partie de plates-formes qui donnent la parole à la diaspora) et n'a pas l'intention d'en faire autant. Ils n'ont pas non plus actuellement de Journée de la diaspora, contrairement à de nombreux pays.

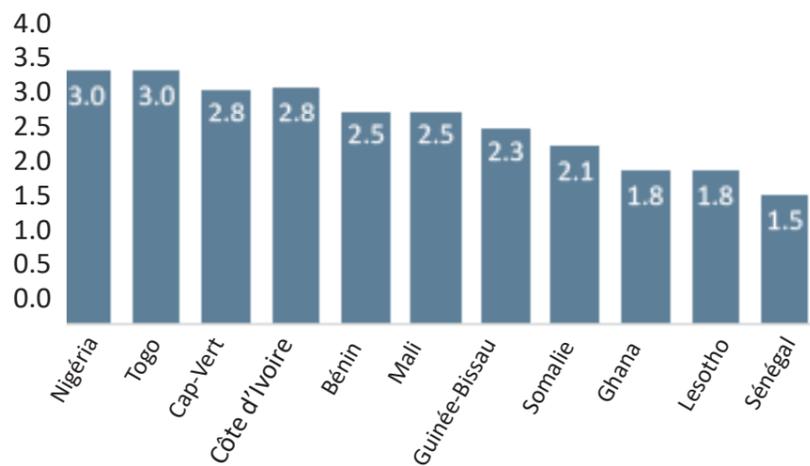
Bonne pratique : Nigéria – Mécanismes de consultation

Le Nigeria dispose de canaux de communication formels multiples et solides avec sa diaspora, notamment via les bureaux de la diaspora des agences gouvernementales, le courrier électronique, une fonction de chat en direct sur le site Web de NiDCOM, une unité de centre d'appels dédiée à la diaspora et par le biais d'événements et de sommets de la diaspora.

Un bon niveau de consultation a lieu avec la diaspora, y compris l'événement « Dialogue Présidentiel avec les Nigériens à l'étranger », lancé en 2002 et visant à accroître la participation de la diaspora aux affaires Nigérianes. Le Sommet sur l'Investissement de la Diaspora est organisé chaque année aux côtés du Réseau Alumni de la Diaspora Nigériane (NIDAN) et soutenu par le Ministère des Affaires Étrangères et la Commission Nigériane de Promotion des Investissements.

Le gouvernement investit également dans le renforcement des capacités des consulats et des réseaux de la diaspora et soutient les organisations.

FIGURE 9 PILIER 4 : SCORES DES MÉCANISMES DE CONSULTATION



3.1.5 Pilier 5: Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation

La Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation était un pilier de score faible par rapport aux autres où le Ghana, la Somalie, le Lesotho, la Guinée-Bissau et le Mali ont tous obtenu un score inférieur à 2 sur 4, indiquant qu'ils ont de faibles niveaux de mise en œuvre dans ce domaine, certains travaux prévus et certains domaines n'ayant pas encore été examinés. Le pilier 5 montre que ces cinq pays ne disposent pas actuellement d'une bonne base de données sur leur diaspora, qui viserait à inclure des informations sur les chiffres ; type d'émigrant; pays;

emplacement; profil; compétences, etc. De plus, leurs rapports montrent qu'ils n'ont pas la capacité de collecter ces informations à l'heure actuelle. Les informations publiées spécifiquement pour la diaspora sont généralement faibles dans l'ensemble.

Le Nigeria a obtenu le score le plus élevé dans ce pilier avec un score de 2,9 pour sa collecte de données (voir encadré ci-dessous) et les informations spécifiques disponibles pour la diaspora via le site Web NiDCOM.

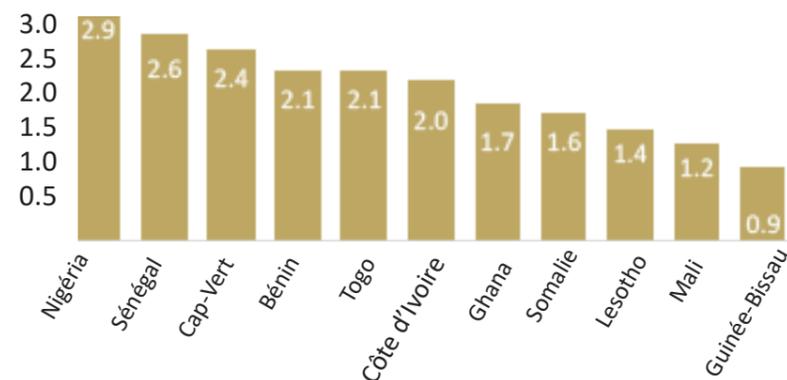
Bonne pratique : Nigéria – Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation

En juin 2021, NiDCOM a lancé le portail de cartographie et de registre des données de la diaspora avec le soutien de l'OIM. Il s'agit d'un outil essentiel pour mobiliser la diaspora et créer un ensemble de données précieux qui comprend des informations sur les chiffres de la diaspora, le pays et l'emplacement dans le pays ; les données démographiques, y compris les compétences ; les capacités financières et les moyens de communications avec elles.

Le portail a été lancé dans les dix principaux pays d'accueil de la diaspora Nigériane et sera étendu à 20 pays en 2021, indiquant un investissement dans la capacité d'améliorer la qualité de la collecte de données. On signale une utilisation importante de la base de données et les informations sont régulièrement mises à jour.



FIGURE 10 PILIER 5: STRATÉGIE DE MOBILISATION DE LA SENSIBILISATION



3.1.6 Pilier 6: Programmes Axés sur la Diaspora

Le Mali obtient le score le plus élevé dans le pilier des programmes axés sur la diaspora avec un score de 3,6 sur 4. De même, le Cap-Vert, la Côte d'Ivoire, le Nigéria et le Sénégal obtiennent tous un score de 3 sur 4 avec des véhicules d'investissement spécialement conçus pour la diaspora et certaines compétences de la diaspora et des programmes de transfert de connaissances mis en œuvre.

Le Bénin et le Lesotho obtiennent un score de 0,8 sur ce pilier en raison de l'absence de programmes axés sur le transfert de compétences et de connaissances de la diaspora pour le développement du pays.

Bonne pratique Mali – Diaspora Oriented Programmes

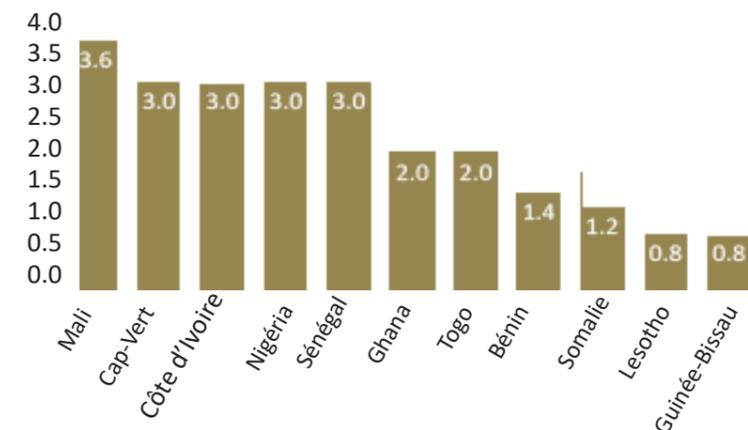
Depuis 1998, en partenariat avec le PNUD, le Mali met en œuvre le programme de Transfert de Connaissances par les Expatriés (TOKTEN). Fort du succès de ce programme, il est actuellement en cours d'institutionnalisation où le programme est pris en charge par le gouvernement, supervisé par le Secrétaire Général du Ministère des Maliens de l'Étranger. L'objectif principal du programme a été de transférer les connaissances de la diaspora scientifique et technique Malienne pour contribuer au développement national.

À cette aide, TOKTEN a facilité le retour temporaire de la diaspora pour soutenir l'Université du Mali en visitant des conférenciers et en supervisant des thèses. Depuis 2008, la portée du programme a été élargie pour inclure l'assistance technique à la santé, à l'agriculture et aux PME, avec l'appui de la diaspora à travers des consultations, des formations et des missions d'accompagnement.

A ce jour, 629 expatriés se sont inscrits au programme, 976 missions de renforcement ont eu lieu, 28 348 personnes ont bénéficié du programme, 179 structures ont bénéficié et 237 personnes ont été formées grâce à l'accompagnement des PME.



FIGURE 11 PILIER 6: PROGRAMMES AXÉS SUR LA DIASPORA



3.1.7 Pilier 7: Réponse Humanitaire de la Diaspora

La Réponse Humanitaire de la Diaspora était, en moyenne, le pilier ayant obtenu le score le plus bas, ce qui indique qu'il s'agit d'un domaine d'intérêt relativement nouveau dans l'engagement de la diaspora. Ce pilier ne représente que 5 % du score global DESAT, reflétant son champ d'action étroit.

La Somalie obtient le score le plus élevé dans ce pilier avec un score de 2,8. La diaspora Somalienne a l'habitude de fournir une assistance humanitaire en temps de crise et la diaspora est impliquée dans la coordination et la planification humanitaires. Il

existe également une bonne cartographie des organisations, groupes et réseaux humanitaires somaliens ayant une expérience passée ou potentielle à impliquer.

Le Ghana, la Guinée-Bissau et le Lesotho ont obtenu le score le plus bas de 0, car leurs diasporas ne sont pas engagées dans l'aide humanitaire. Ces États membres n'ont pas été confrontés au même niveau de crise humanitaire que les autres pays étudiés et seront donc moins susceptibles de se concentrer sur ce domaine.

Bonne pratique Somalie – Réponse Humanitaire de la Diaspora

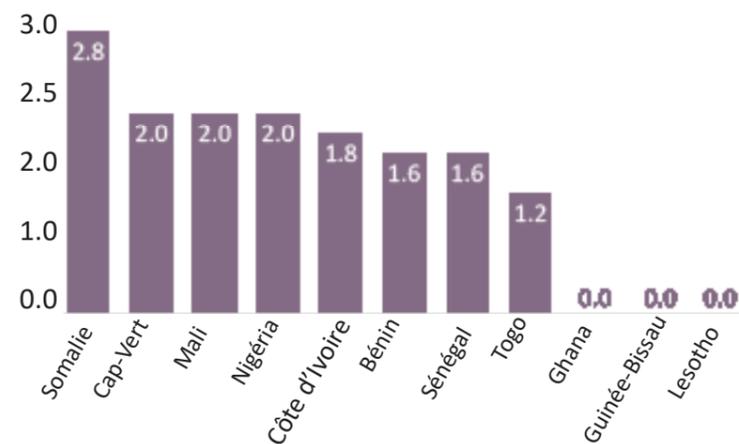
La diaspora somalienne joue depuis longtemps le rôle d'acteurs humanitaires soutenant la Somalie en fournissant des envois de fonds, un transfert de compétences, du volontariat et de l'aide humanitaire depuis le début de la guerre civile dans les années 1990.

Plusieurs organisations coordonnent l'engagement et le dialogue avec les principales parties prenantes pour poursuivre les efforts visant à améliorer l'aide humanitaire de la diaspora, notamment l'Action et la Coordination d'Urgence de la Diaspora (DEMAC), le Conseil Danois pour les Réfugiés (DRC) et l'organisation New Ways.

Le mouvement #SomaliaResponds, en partenariat avec l'OIM, a été lancé en mai 2020 par le ministère de la Santé et des Services sociaux pour appeler les communautés de la diaspora à soutenir les efforts de réponse et de rétablissement de COVID-19. Les dons ont soutenu le principal hôpital public de Somalie avec des médicaments, du matériel biomédical et de laboratoire pour le COVID-19 et des fournitures d'EPI.



FIGURE 12 PILIER 7: RÉPONSE HUMANITAIRE DE LA DIASPORA

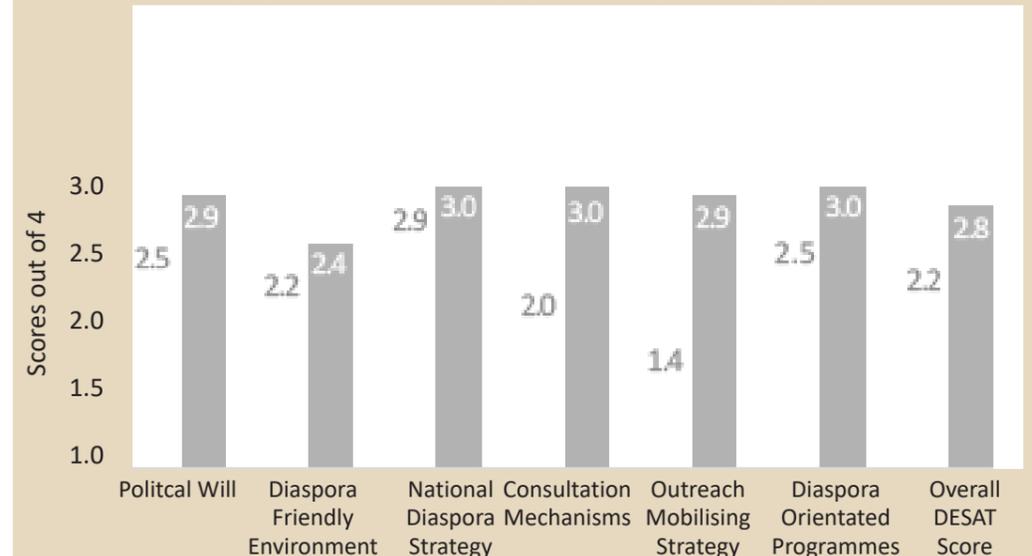


Encadré 1 Comparaison DESAT I et DESAT II du Nigéria

N Le Nigeria a été le seul pays étudié à la fois dans le DESAT I en 2019 et dans le DESAT II en 2021. De légères modifications ont été apportées à DESAT II, ce qui signifie qu'il n'est pas possible de comparer directement les résultats entre les deux itérations. Dans le graphique ci-dessous, les scores DESAT II ont été appliqués au cadre DESAT I pour permettre un suivi cohérent dans le temps.

La figure 13 montre que dans l'ensemble, le score DESAT du Nigeria est passé de 2,2 à 2,8 au cours des deux années. (Dans le nouveau cadre DESAT II, le Nigeria obtient un score de 2,7, ce qui montre que la différence entre les deux cadres n'est pas significative). Les scores dans chaque pilier ont augmenté, reflétant l'engagement croissant du gouvernement Nigérian envers l'engagement de la diaspora. L'augmentation la plus notable des scores concerne le Pilier 4 (Mécanismes de Consultation) et le Pilier 5 (Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation). Depuis DESAT I, le gouvernement Nigérian a maintenant mis en place le portail de cartographie des données, qui était auparavant en phase de planification et qui est mis à jour régulièrement. De même, en termes de mécanismes de consultation, le Bureau de la Diaspora avait signalé en 2019 qu'il y avait eu des consultations formelles avec la diaspora, mais qu'il avait accru les opportunités de dialogue à travers des sommets et des événements et le renforcement des capacités des réseaux consulaires et de la diaspora.

FIGURE 12 ENGAGEMENT DE LA DIASPORA AU NIGÉRIA 2019-2021



4 Conclusion

Faire en sorte que les Points Focaux de la diaspora terminent le DESAT II a été difficile et, dans certains cas, indique un manque de capacité de ces points focaux, en termes de disponibilité de temps. Il est nécessaire de mieux faire connaître le DESAT et de promouvoir sa valeur auprès des États membres. Les prochaines formations ciblant les points focaux des États membres et les hauts fonctionnaires des États membres offriront cette opportunité.

Les sessions de formation DESAT couvriront la compréhension de l'importance de la volonté politique, la création d'un environnement favorable à la diaspora, la création d'une stratégie efficace d'engagement de la diaspora, l'importance des mécanismes de consultation, la connaissance de sa diaspora et la sensibilisation, la conception de programmes de la diaspora et l'inclusion de la diaspora dans la réponse humanitaire. Des études de cas sur l'engagement de la diaspora a été développé pour l'apprentissage entre pairs, parallèlement à une plate-forme de partage des connaissances.

Le DESAT montre qu'il existe une grande variation entre les sept pays de l'échantillon en

termes d'étendue des activités d'engagement de la diaspora et ses implications, et à la fois dans quelle mesure et avec quelle efficacité les plans sont mis en œuvre.

Il n'est pas surprenant, compte tenu de la taille de la diaspora nigériane et de l'importance relative de la diaspora Cap-Verdienne pour le Cap-Vert, que ces deux pays obtiennent un score élevé et se sont avérés avoir mis en œuvre un large éventail d'activités à un bon niveau, considéré et réfléchi.

Comme le Cap-Vert, le Lesotho est un petit pays avec une diaspora relativement importante (16 % de la population totale). Cependant, les résultats du DESAT indiquent que le gouvernement est au début de son parcours en termes d'engagement avec sa diaspora, avec des plans encourageants en cours. Le Lesotho a le potentiel d'apprendre de l'expérience d'autres pays grâce à ce processus. De même, alors que la Somalie a une diaspora active et de nombreux atouts en termes de consultation, elle aussi déclare être principalement dans le processus de planification de la formalisation de leur engagement.

La figure 14 montre le score moyen dans les onze pays échantillonnés pour chaque pilier et la fourchette des scores de chacun. Le pilier 1 a le score moyen le plus élevé et tandis que la volonté politique démontre généralement que le gouvernement apprécie le rôle potentiel de la diaspora dans le développement du territoire national, cinq des onze États membres interrogés déclarent n'avoir aucune capacité financière ou n'en sont qu'au stade de la planification. Pour que les représentants de la diaspora puissent mener à bien les activités de la stratégie de la diaspora, il est essentiel que la volonté et le soutien politiques se traduisent par des budgets.

Le pilier 3 (Stratégie Nationale de la Diaspora) a également un score moyen élevé indiquant que la plupart des pays de l'échantillon se lancent dans une stratégie nationale pour définir leurs domaines de travail, après avoir établi un point focal ou un bureau. Le DESAT invite le point focal de la diaspora à considérer des aspects importants tels que l'efficacité de leur stratégie et si la diaspora a été un contributeur clé à la conception de la stratégie.

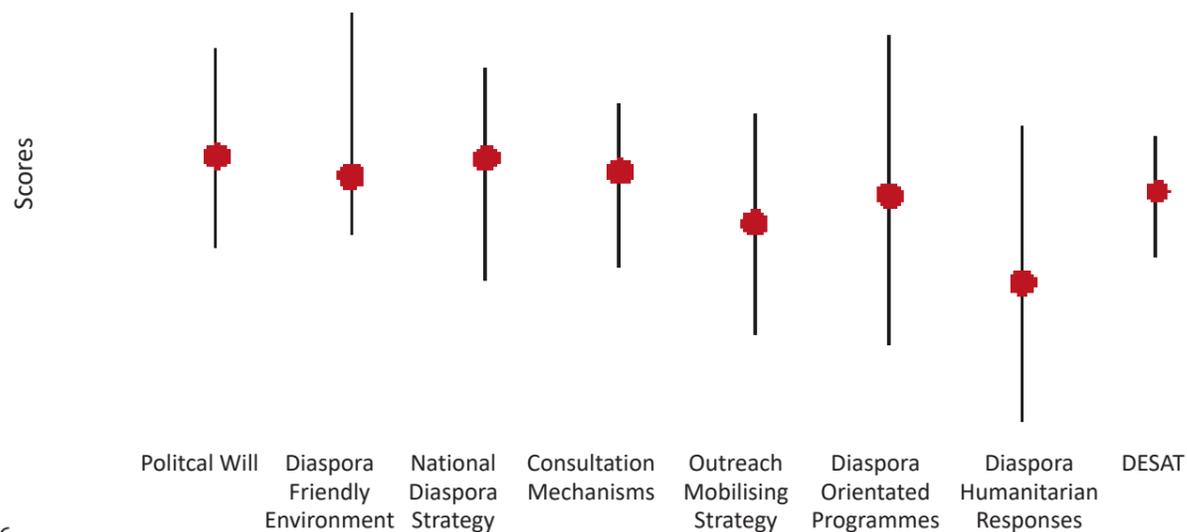
Le score le plus élevé a été obtenu dans le pilier 2 (Environnement Favorable à la Diaspora), où le gouvernement cap-verdien a fait de gros efforts pour accueillir et inclure la diaspora dans l'économie, la politique et la société capverdienne.

À l'inverse, les scores les plus bas sont pour le Pilier 5 (Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation), le Pilier 6 (Programmes Axés sur la Diaspora) et le Pilier 7 (Réponse Humanitaire de la Diaspora). Il existe des faiblesses notables à travers les États membres dans la cartographie de la diaspora, la qualité de ces données et la capacité d'entreprendre la collecte de données. Connaître sa diaspora – qui ils sont, où ils se trouvent et comment communiquer avec eux – sous-tend le succès de nombreuses autres activités.

De même, les résultats indiquent que dans plusieurs pays, il existe davantage de programmes axés sur l'incitation à l'investissement de la diaspora, plutôt que sur le transfert de compétences et de connaissances. Encore une fois, il existe des opportunités pour les pays d'apprendre les uns des autres sur la façon de développer des programmes et des initiatives qui soutiennent ces contributions importantes de la diaspora.

Les scores sur la manière dont la diaspora est impliquée dans la planification de la réponse humanitaire sont faibles dans tous les pays, à l'exception de la Somalie. Cela reflète à quel point ce domaine est nouveau en termes de recherche et qu'il est également susceptible d'être une priorité pour les pays ayant des antécédents de crises humanitaires que les pays sans cette histoire.

FIGURE 14 MEAN AVERAGE SCORES OF THE DESAT PILLARS ACROSS THE SEVEN SURVEYED COUNTRIES IN DESAT II, 2021



Annexes Scores DESAT par État Membre

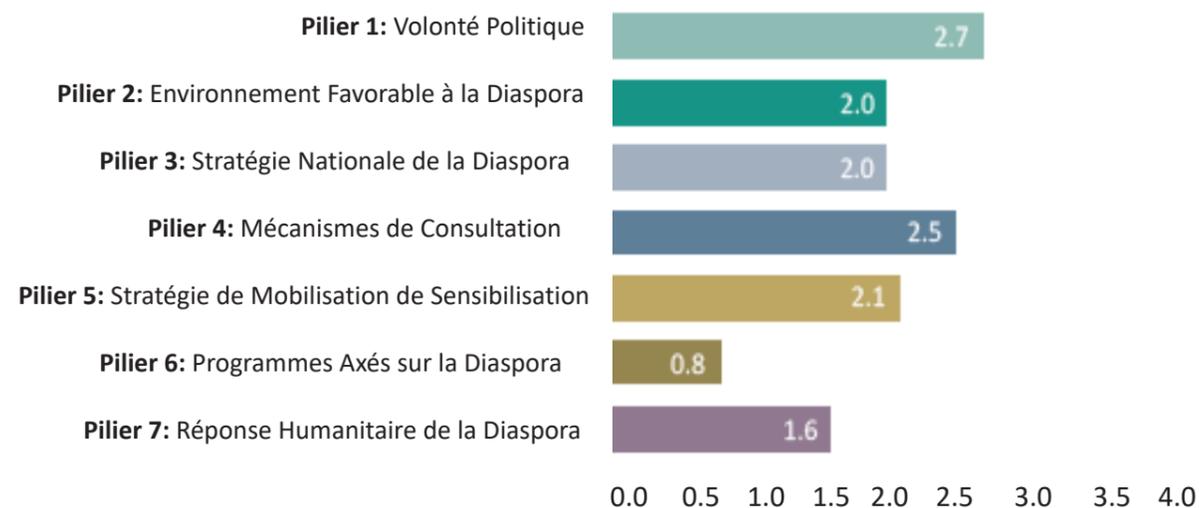
Les scores DESAT sont ventilés par score global d'engagement de la diaspora et par pilier individuel. Un résumé du score de chaque pilier est fourni.

Les résumés des piliers sont basés sur les informations utilisées comme justification par les États membres, lors de la réalisation du DESAT. Les résumés moins détaillés reflètent les informations fournis.

A. 1 Bénin

| | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en juin 2021 |
| 2.0 | Complété par Lydia Ganye Thon, Directrice des Affaires Consulaires et Béninoises de l'Étranger, Ministère des Affaires Étrangères |

Résultats du pilier DESAT du Bénin 2021



Pilier 1 Volonté Politique – 2.7

L'engagement politique dans la mobilisation de la diaspora se manifeste à travers l'inclusion du Pacte de développement du Bénin avec la diaspora dans la Constitution de 1990 et la Direction des affaires consulaires et des Béninois à l'étranger, le point focal dédié à la diaspora relevant du ministère des Affaires étrangères et de la Coopération. Il y a un faible niveau de capacité technique au sein de la direction, et ils n'ont actuellement aucune capacité financière. Il existe une certaine coopération multipartite lors des assemblées générales annuelles du Haut Conseil des Béninois de l'étranger, une institution privée indépendante axée sur l'engagement des associations de la diaspora ; facilitant leur participation à la vie politique nationale ; protégeant leurs droits et intérêts; et la promotion des investissements au Bénin.

Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 2.0

La diaspora béninoise a droit à la double nationalité et à la possibilité de voter depuis les principaux pays d'accueil, il est prévu de permettre à la diaspora d'occuper des fonctions publiques. La diaspora bénéficie des mêmes incitations à l'investissement qu'un investisseur étranger et l'accent est mis sur les envois de fonds par le biais d'activités avec les institutions de microfinance. Certains services à l'étranger sont offerts pour la diaspora, mais les services pré-départ sont encore en phase de planification.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora 2.0

Une Politique Nationale des Béninois de l'Étranger est en place depuis 2000 et a été mise en œuvre à travers les missions et le lobbying des chefs des missions diplomatiques et consulaires du Bénin. Une nouvelle politique de la diaspora est actuellement en cours d'élaboration, et des liens avec d'autres politiques et des consultations avec la diaspora sont prévues pour la contribution.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 2.5

De bons canaux formels de communication pour la diaspora existent à travers le Haut Conseil des Béninois à l'étranger et ils assurent une certaine représentation de la diaspora au niveau gouvernemental. Il y a un bon niveau de renforcement des capacités en leur sein à travers les missions diplomatiques et consulaires du Bénin à l'étranger et ils sont capables de mener certaines consultations avec la diaspora..

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 2.1

Bien que les données sur la diaspora des missions diplomatiques et consulaires du Bénin à l'étranger soient disponibles, ces données sont faibles, en raison d'une faible capacité de collecte de données, et ne représentent pas pleinement la diaspora béninoise estimée à quatre millions. Les informations sur les investissements de la diaspora sont publiées par le ministère de l'Industrie et du Commerce. Il y a des plans pour l'établissement d'un site Web pour la diaspora.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 0.8

Le Bénin a eu quelques programmes d'investissement de la diaspora à petite échelle axés sur l'immobilier, mais aucun programme de transfert de compétences et de connaissances n'a été prévu ou mis en œuvre.

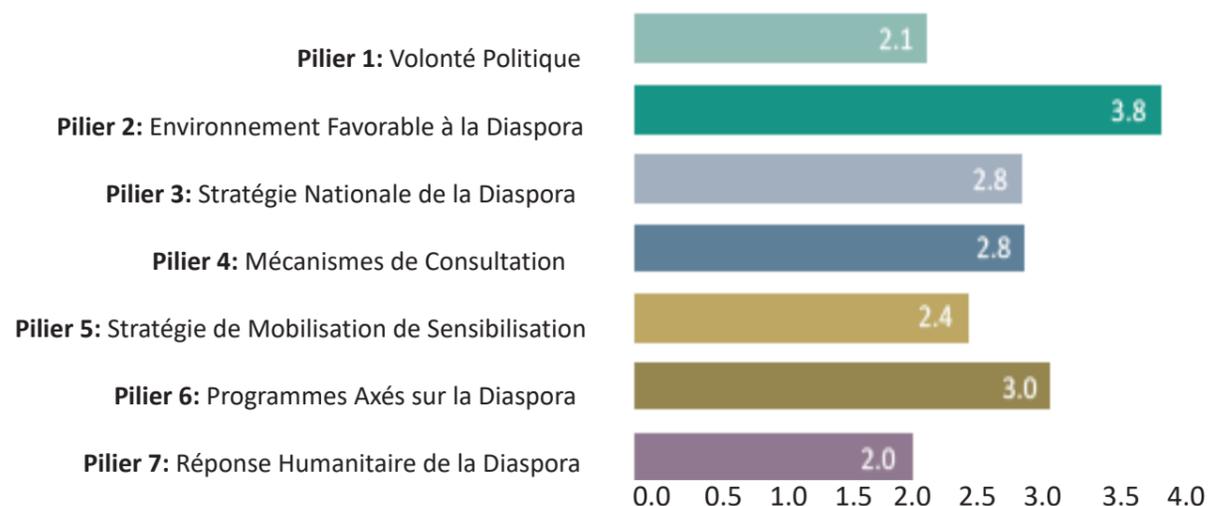
Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora , 1.6

Il y a peu d'implication de la diaspora dans la coordination et la planification humanitaires, mais il y a eu une certaine cartographie des acteurs humanitaires de la diaspora.

A. 2 Cap-Vert

| | |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en juin 2021 |
| 2.7 | Complété par Edna M.M. Marta Directrice Générale des Affaires Consulaires et des Migrations, Ministère des Affaires Étrangères, Coopération et Intégration Régionale |

Cape Verde DESAT Pillar Scores 2021



Pilier 1 Volonté Politique , 2.1

La création du Ministère de la Diaspora (Ministères des Communautés) en 2021 montre la volonté politique de mobiliser la diaspora capverdienne, plus nombreuse que la population nationale. Le ministère dispose d'une certaine capacité technique, travaillant en consultation et en collabora-

tion avec d'autres ministères gouvernementaux, notamment le ministère des Affaires étrangères, le ministère de la Culture et le ministère des Finances. À l'heure actuelle, le Ministère n'a aucune capacité financière et le Ministère de la Diaspora continue d'être soutenu par le Ministère des Affaires étrangères jusqu'à ce que ce rôle puisse être transféré



Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 3.8

En tant que double-citoyen, la diaspora capverdienne a les mêmes droits qu'un ressortissant du pays ; ils peuvent voter depuis leur pays d'accueil dans les ambassades, occuper des postes politiques et il y a une attribution de sièges de la diaspora pour la représentation aux assemblées nationales. Le Code de l'investissement pour la diaspora fournit un cadre d'incitation à l'investissement. Des services de pré-départ sont proposés aux futurs migrants et étudiants et il existe des accords pour les prestations sociales dans les pays d'accueil où il y a un grand nombre de diasporas capverdiennes.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 2.8

La Stratégie Nationale sur l'Émigration et le Développement a été adoptée en 2014 et un processus de révision est actuellement en cours afin de la mettre à jour. Les diasporas sont consultées sur l'élaboration de la politique et il existe de bons liens avec d'autres politiques et stratégies gouvernementales.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 2.8

Les canaux formels de communication avec la diaspora sont administrés par l'intermédiaire des ambassades et des services consulaires, les réunions ayant lieu dans les pays d'accueil. Un bon niveau de concertation et de renforcement des capacités a lieu avec la diaspora, sur une base régulière

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 2.4

Une petite base de données sur la diaspora existe, mais elle est obsolète, bien qu'il existe des plans pour améliorer les activités de collecte de données. La visibilité auprès de la diaspora est principalement obtenue grâce à la sensibilisation des organisations et associations de la diaspora dans les pays d'accueil. Il existe un bon niveau d'informations sur la diaspora publiées et diffusées lors des visites sur le terrain et un code pour l'investissement de la diaspora décrit les avantages d'investir dans le pays. Les événements culturels sont soutenus et assistés par le gouvernement, qui soutient également les artistes par le biais d'associations culturelles et sociales.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 3.0

Le Programme de la Diaspora pour le Développement du Cap Vert (DIAS de Cabo Verde), mis en œuvre avec le soutien de l'OIM, a mobilisé le capital humain, social et professionnel de la diaspora capverdienne vers le développement des secteurs clés de la santé, des infrastructures et de l'éducation.

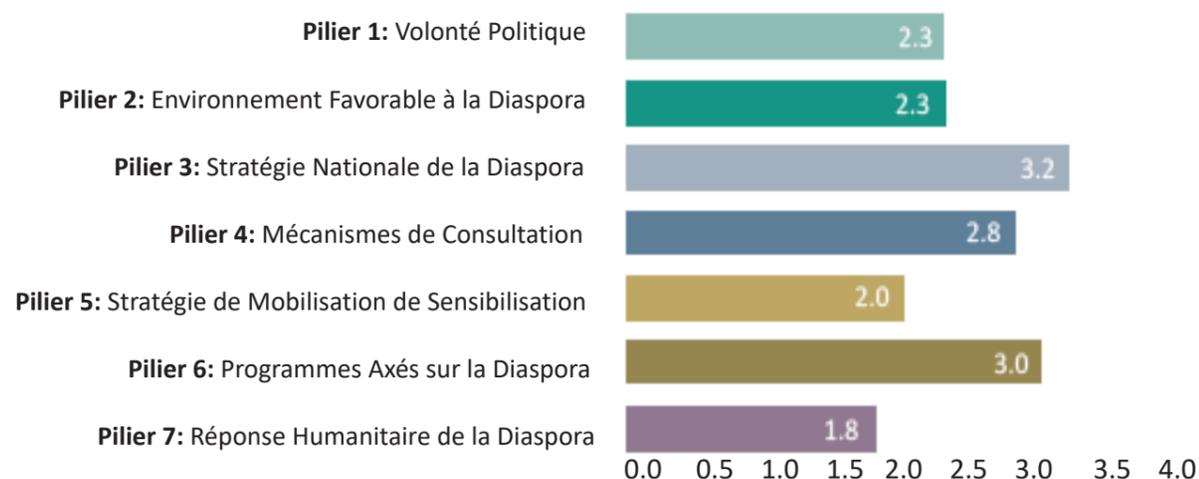
Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora , 2.0

La diaspora capverdienne a répondu aux crises humanitaires avec une assistance dans le passé, mais il n'y a pas de mécanisme formel en place pour la coordination et la planification. Les organisations de la diaspora qui participeraient à l'aide humanitaire sont connues, mais pas répertoriées. Le renforcement des capacités et le partage des connaissances se produisent sur une base ad hoc.

A. 3 Côte d'Ivoire

| | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en juin 2021 |
| 2.4 | Complété par Sako Mamadou, Assistant Directeur, Ministère de l'Intégration Africaine et des Ivoiriens de l'Etranger |

Résultats du pilier DESAT de la Côte d'Ivoire 2021



Pilier 1 Volonté Politique , 2.3

Il existe un certain engagement politique envers la diaspora, et celui-ci est géré par la Direction de la Diaspora en tant que point focal. L'unité dispose d'une capacité

technique mais dispose d'un financement limité pour développer davantage ses services. Des groupes de travail sur les problèmes de la diaspora, comprenant différents ministères, départements et agences gouvernementaux, sont convoqués.



Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 2.3

La double nationalité n'est autorisée que par filiation et par mariage. Ces citoyens ont les mêmes droits que les citoyens vivant dans le pays et ont la possibilité de participer aux élections depuis l'étranger dans 19 pays d'accueil de la diaspora.

Il y a une certaine représentation de la diaspora au gouvernement au Sénat et au Conseil social et économique. Les services pré-départ ne sont pas proposés, mais il existe un bon niveau de services de soutien à la diaspora offerts dans les pays d'accueil. Il existe des plans pour un cadre d'incitation de la diaspora et des initiatives axées sur les envois de fonds.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 3.2

Une Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora est en cours d'adoption, dont certaines parties ont déjà été mises en œuvre avec succès. Des réunions bilatérales, des consultations, des ateliers et des forums ont eu lieu avec la diaspora. La Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora est liée au plan de développement national.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 2.8

Les canaux formels de communication comprennent les forums de la diaspora et les réunions avec le Président de la Côte d'Ivoire dans les pays d'accueil. La diaspora a été consultée sur la Stratégie Nationale d'Engagement de la Diaspora.

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 2.0

Un site Web de cartographie de la diaspora est actuellement en cours de pilotage en

France, au Sénégal et aux États-Unis, avec des plans pour s'étendre à d'autres principaux pays d'accueil. La visibilité est accrue grâce au partage régulier d'informations, de réunions et d'actualités. Certaines informations publiées sur la diaspora et les informations sur les investissements de la diaspora existent, mais ne sont actuellement adaptées qu'à certaines régions. Le gouvernement participe et soutient les événements culturels organisés par la diaspora.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 3.0

Des mécanismes spécifiques permettant à la diaspora d'intégrer des entreprises privées et de réintégrer les entrepreneurs retraités sont en place, avec 500 000 EUR dépensés pour soutenir les entreprises de la diaspora à ce jour.

Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora, 1.8

Il y avait plus de soutien du gouvernement envers la diaspora pendant le Covid-19 que le soutien de la diaspora en Côte d'Ivoire. Mais le ministère de la Coopération serait celui qui mènerait de telles réponses. Certaines organisations de la diaspora aux États-Unis ont envoyé des masques faciaux en Côte d'Ivoire.

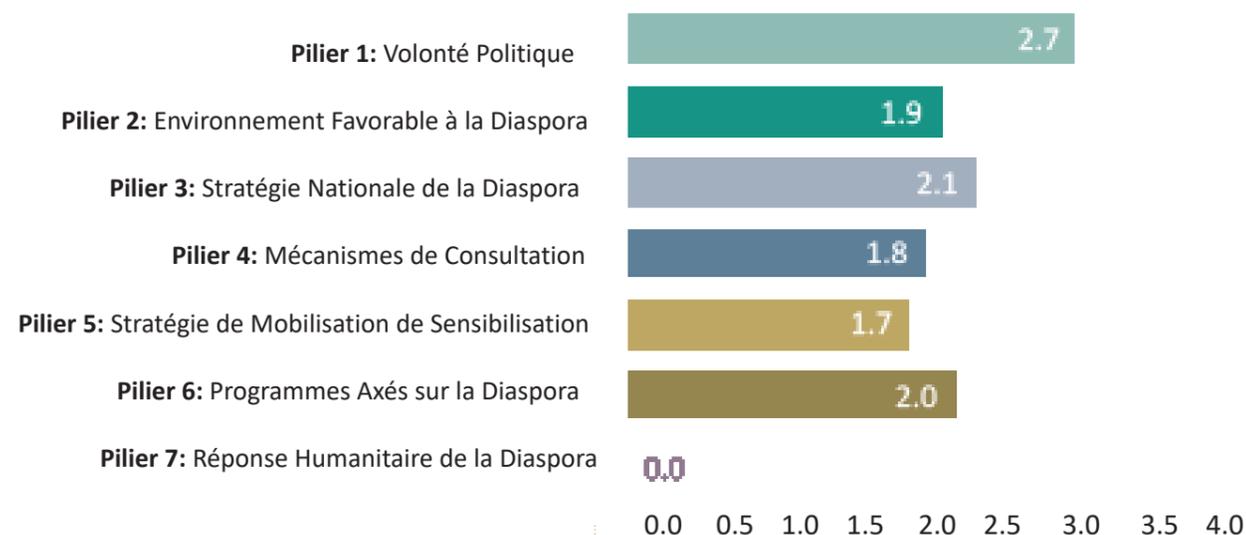
Il existe plusieurs organisations de la diaspora qui travaillent sur la réponse humanitaire ou les activités caritatives générales. Le gouvernement connaît et sait comment contacter ces organismes.

Il existe un atelier de renforcement des capacités avec le projet Micic qui rassemble des acteurs du gouvernement et des partenaires internationaux sur la manière de répondre à une crise humanitaire. La diaspora ne participe pas encore mais il est prévu qu'elle le fasse.

A.4 Ghana

| | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en Août 2021 |
| 1.9 | Complété par Akwasi Ababio, Directeur du Bureau des affaires de la diaspora, Bureau du Président |

Résultats du pilier DESAT du Ghana



Pilier 1: Volonté Politique , 2.7

Le Bureau des Affaires de la Diaspora, Cabinet du Président créé sous le gouvernement actuel en 2017, fonctionne comme le point focal de la diaspora en collaboration avec l'Unité de Soutien à la Diaspora au Ministère des Affaires étrangères et de l'Intégration Régionale. Le gouvernement du Ghana continue de montrer son engagement envers la diaspora à travers des initiatives et des lois telles que l'Année du Retour, 2019 (une initiative de programme d'un an pour commémorer le 400e anniversaire et la résilience cumulative de toutes les victimes de la traite négrière transatlantique), Au-delà de l'Année du retour, 2020 (une initiative de 10 ans pour renforcer les relations avec la diaspora

et attirer davantage l'intérêt de la diaspora au Ghana) et la rédaction de la Loi sur le Retour à la Patrie, un projet de loi visant à encourager et faciliter le retour de la diaspora africaine pour résider au Ghana. Le financement est mis à disposition par le bureau gouvernemental, bien qu'une justification et un plaidoyer de haut niveau soient nécessaires pour les obtenir. Un financement supplémentaire est fourni grâce au soutien des partenaires donateurs. Le DAO a eu un bon niveau d'engagement multipartite depuis sa création et la réunion de dialogue multipartite sur la politique d'engagement de la diaspora tenue en août 2021 avec la participation de plus de 60 parties prenantes clés, en est un exemple.

Pilier 2: Environnement Favorable à la Diaspora, 1.9

La diaspora ghanéenne a le droit à la double nationalité et le droit de vote, mais ne peut pas voter en raison du manque de logistiques dans les processus électoraux. La diaspora n'est pas autorisée à occuper les plus hauts niveaux de la fonction publique si elle souhaite conserver la double nationalité. Il n'y a pas de cadre d'investissement spécifique en place pour la diaspora, mais celui-ci doit être développé dans le cadre de la Loi sur le Retour à la Patrie. Aucun service de pré-départ n'est offert aux migrants ou aux étudiants, cependant il est prévu d'offrir à l'avenir des services à la diaspora à l'étranger, certains services sont proposés dans les pays d'accueil par le biais d'institutions donatrices. L'accent est mis sur les envois de fonds avec des partenariats passés avec l'OIM et KPMG pour mettre en œuvre les recommandations des évaluations menées du marché des envois de fonds au Ghana.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 2.1

La rédaction de la Politique Nationale d'Engagement de la Diaspora est en cours avec un atelier de dialogue multipartite d'une semaine qui s'est tenu en août 2021 pour permettre aux principales parties prenantes d'apporter leur contribution et d'examiner les progrès avant la soumission pour approbation. Il y a eu un bon niveau de consultation avec la diaspora dans la stratégie par le gouvernement passé et actuel.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 1.8

Les principaux canaux de communication avec la diaspora sont le courrier électronique, les réseaux sociaux et les événements. Des canaux de communication formels de haut niveau seront définis et développés dans le cadre de la Politique d'Engagement de la Diaspora. Il existe un certain niveau de renforcement des capacités des missions diplomatiques grâce à l'orientation de la diaspora que le directeur du DAO mène avec les ambassadeurs des pays

hôtes nouvellement nommés, afin de présenter le programme d'engagement de la diaspora et le rôle qu'ils jouent..

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 1.7

Le Ministère des Affaires Étrangères dispose de certains ensembles de données sur la diaspora et il existe une certaine collecte sur les individus qui s'adressent au DAO, mais il n'y a pas de processus formel et les données ne sont pas à jour. La visibilité a été accrue par des apparitions lors d'événements mondiaux par le directeur du DAO et le directeur adjoint. Un magazine DAO a été publié tous les trimestres avant le COVID et des efforts supplémentaires sont prévus pour accroître la visibilité avec le soutien des donateurs. Un portail ou un guide de la diaspora est en préparation et des informations sur les investissements sont disponibles auprès du Centre Ghanéen de Promotion des Investissements, mais ce n'est pas spécifique à la diaspora. Le DAO soutient les organisations de la diaspora dans les pays d'accueil lors d'événements culturels par le biais de fonds ou de biens.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 2.0

Bien qu'il n'y ait pas de programmes formels de compétences et de connaissances de la diaspora actuellement mis en œuvre, le DAO encourage les membres éligibles de la diaspora à participer au programme de service national d'un an au Ghana et crée et facilite des opportunités de stage. Un pilier clé de l'initiative Au-delà du retour est « Redonner au Ghana » et d'autres programmes doivent être développés à travers ce pilier.

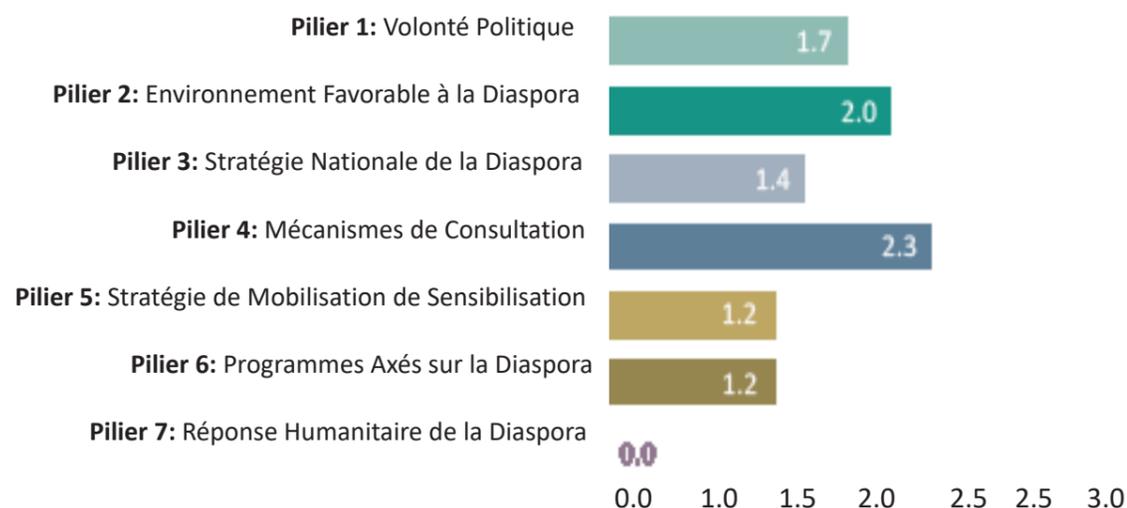
Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora, 0.0

À ce jour, la diaspora n'a pas été impliquée dans la coordination et la planification de l'aide humanitaire.

A. 5 Guinée-Bissau

| | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en Août 2021 |
| 1.6 | Complété par Braima Mane, Director General of Bissau Guinean diaspora |

Résultats du pilier DESAT du Guinée-Bissau 2021



Pilier 1 Volonté Politique, 1.7

Une certaine attention politique est portée sur la diaspora en Guinée-Bissau où le ministère des Affaires Étrangères, de la Coopération Internationale et des Communautés. La Direction des Communautés agit en tant que point focal intégré de la diaspora. La direction

a une certaine capacité technique et une capacité financière nulle, renforcée par des partenariats avec des organisations internationales sur des initiatives. La coopération multipartite avec d'autres ministères, départements et agences du gouvernement a lieu sur une base ad hoc.



Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 2.0

La diaspora bissau-guinéenne a le droit d'acquérir la double nationalité et le droit de vote dans son pays d'accueil, bien que seule la diaspora en Europe ait tendance à exercer son droit de vote et que le vote depuis les États-Unis ne soit actuellement pas possible. La diaspora a le contrôle des votes sur deux sièges à l'Assemblée populaire nationale. Il n'y a pas de cadre d'investissement spécifique pour la diaspora ou les investisseurs en général, mais il existe des cadres pour les taxes à l'importation et à l'exportation qui incluraient la diaspora. Des services de santé sont disponibles pour la diaspora portugaise et des

négociations sont en cours pour mettre en place de nouvelles protections sociales. Des plans sont en place pour travailler avec le secteur privé afin de créer des produits financiers pour la diaspora, y compris des envois de fonds.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 1.4

Une stratégie nationale de la diaspora est en cours d'élaboration avec le soutien de l'OIM et des consultations de la diaspora sont en cours pour recueillir leurs commentaires. Il est prévu que cette stratégie soit liée à d'autres politiques gouvernementales par le biais des réunions d'alignement annuelles du plan de développement national.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 2.3

Le principal canal utilisé pour engager la diaspora est le courrier électronique, les interactions se font également via le site Web de la diaspora et les médias sociaux.

Certaines consultations ad hoc sont entreprises avec la diaspora et un certain niveau de renforcement des capacités par le biais des ambassades et des consulats.

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 1.2

Bien qu'un portail de la diaspora pour la collecte de données soit en préparation, aucune donnée n'est disponible sur la diaspora pour le moment. La visibilité de la diaspora est actuellement canalisée par les ambassades dans les pays d'accueil, des plans sont en place pour développer des outils et des services de sensibilisation de la diaspora qui seront canalisés à la radio et en ligne. Aucune information sur les investissements n'est disponible pour la diaspora à l'heure actuelle.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 1.2

La Guinée-Bissau s'est associée à l'OIM pour lancer un programme de transfert de compétences et est en train de planifier le lancement du programme de transfert de connaissances par les ressortissants expatriés (TOKTEN) avec le PNUD. Il n'y a pas d'initiatives d'investissement antérieures ou prévues ciblant la diaspora.

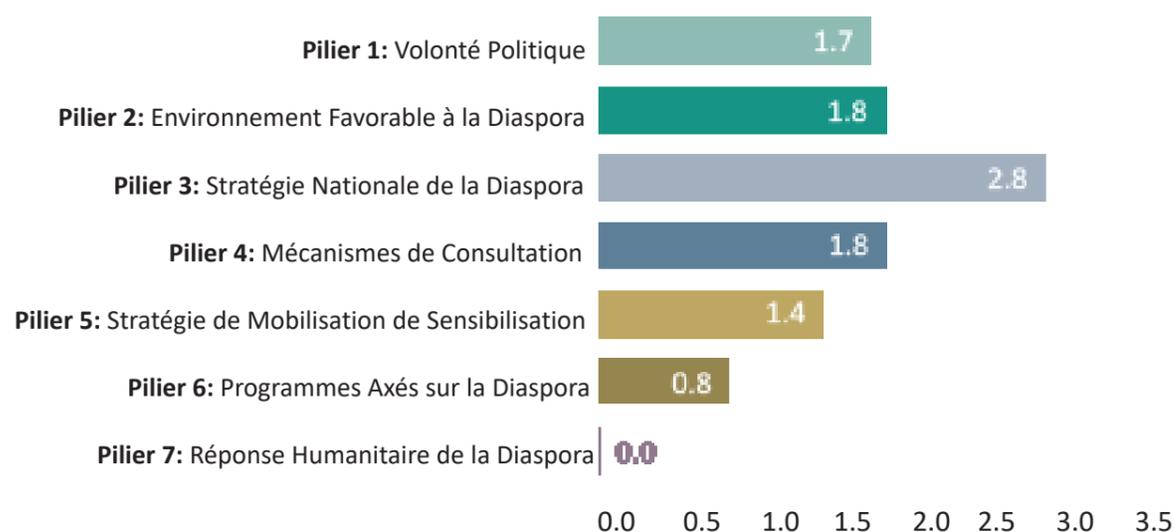
Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora, 0.0

À ce jour, la diaspora n'a pas été impliquée dans la coordination et la planification de l'aide humanitaire.

A. 6 Lesotho

| | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en Juin 2021 |
| 1.7 | Complété par Molefi Nyaka, Ministre Conseiller, Ministère des Affaires Étrangères |

Lesotho DESAT Pillar Scores 2021



Pilier 1 Volonté Politique, 1.7

Le Lesotho met en œuvre le plan « Améliorer la Coordination et Renforcer les Capacités Institutionnelles pour s'engager efficacement avec la Diaspora au Lesotho », avec le soutien de l'OIM, et prévoit de créer une Direction de la Diaspora au sein du Ministère des Affaires Étrangères. Une fois établie, la Direction se verra attribuer

une capacité technique et financière. Il existe une coopération suffisante entre les parties prenantes nationales à travers plusieurs activités, y compris les forums de sensibilisation de la diaspora ; la participation à des réunions techniques; et l'élaboration d'une stratégie et d'une politique de la diaspora.



Pilier 2

Environnement Favorable à la Diaspora, 1.8

La double nationalité est autorisée au Lesotho : les membres de la diaspora sont autorisés à voter et à participer à la réforme nationale et à l'élaboration de cadres politiques. Cependant, la diaspora n'est pas autorisée à participer à la politique et elle n'est pas représentée. La Stratégie d'Engagement de la Diaspora pour le Commerce et l'Investissement est en place depuis 2019, offrant un cadre d'incitation à l'investissement. Certains programmes de pré-départ existent pour les travailleurs migrants et les étudiants internationaux, et le Ministère du Travail propose des services de réintégration des migrants. Le gouvernement a un système de paiement différé qui facilite les envois de fonds des mineurs migrants basés en Afrique du Sud.

Pilier 3

Stratégie Nationale de la Diaspora, 2.8

Une Politique Nationale de la Diaspora a été lancée en 2021 et sera harmonisée avec une Stratégie Nationale de la Diaspora qui a également été élaborée avant la mise en œuvre. La diaspora a été engagée à un bon niveau dans l'élaboration de la nouvelle politique et une action prioritaire est d'améliorer la coordination entre le gouvernement et la diaspora.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 1.8

Le gouvernement communique avec la diaspora par le biais de forums de sensibilisation établis et il est prévu de créer une plate-forme de diaspora en ligne pour qu'elle puisse être desservie. Alors que le ministère des Affaires Étrangères a offert un certain renforcement des capacités aux

missions du Lesotho à l'étranger, avec le soutien de l'OIM, il y a encore de la place pour une offre plus complète. Un certain renforcement des capacités avec la diaspora a été mené virtuellement.

Pilier 5

Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 1.4

Il existe une petite base de données sur la diaspora, construite à partir de données collectées lors des forums de sensibilisation et d'enquêtes menées pendant le COVID et il existe un plan d'établissement pour un site Web dédié à la diaspora. La base de données et le site Web seront gérés par la Direction de la diaspora, une fois établis. Il existe une volonté de soutenir et de s'engager dans les événements sociaux et culturels dans les pays hôtes

Pilier 6

Programmes Axés sur la Diaspora, 0.8

Dans le passé, les forums de sensibilisation et les tournées de présentation ont conduit à des investissements à petite échelle de la diaspora. Le Lesotho à l'opportunité d'explorer et de concevoir des programmes et des produits, individuellement et en collaboration, visant à répondre à l'appétit de la diaspora pour investir et à sa volonté de contribuer à leur pays d'origine.

Pilier 7

Réponse Humanitaire de la Diaspora, 0.0

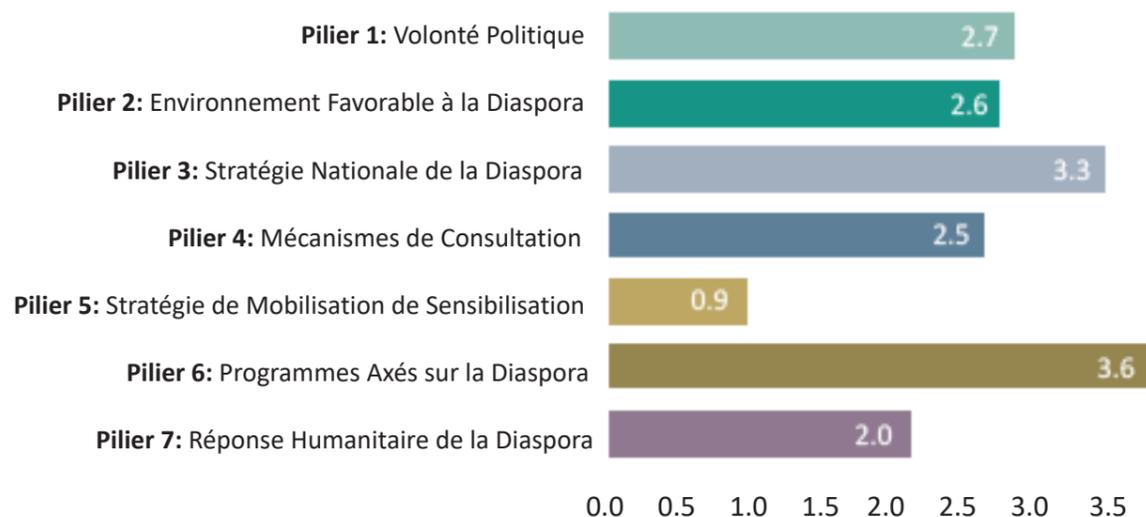
À ce jour, la diaspora n'a pas été impliquée dans la coordination et la planification de l'aide humanitaire.



A. 7 Mali

| | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en Juin 2021 |
| 2.4 | Complété par Molefi Nyaka, Ministre Conseiller, Ministère des Affaires Étrangères |

Résultats du pilier DESAT du Mali 2021



Pilier 1 Volonté Politique, 2.7

Il y a un engagement politique au Mali pour amplifier le rôle de la diaspora à travers une politique nationale de migration et son plan d'action adopté par le gouvernement en 2014. Le Ministère en charge des Maliens est le point focal dédié, appuyé

par la Délégation des Maliens à l'étranger. Le ministère dispose d'une capacité technique à travers son personnel et est principalement financé par les donateurs. Une certaine coordination multipartite avec d'autres ministères gouvernementaux est entreprise.



Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 2.6

La diaspora malienne peut obtenir la double nationalité, avoir le droit de vote et participer aux élections nationales depuis son pays d'accueil. Il y a une représentation de la diaspora au gouvernement par six diasporas au Conseil national de Transition, le gouvernement intérimaire.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 3.3

La Politique Nationale de Migration a été mise en place depuis 2014 et est en cours de mise en œuvre. La politique a été élaborée en consultation avec la diaspora malienne, qui a été active dans le développement du Mali avant l'adoption de la politique.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 2.5

Des missions d'information et de sensibilisation dans les pays d'accueil de la diaspora sont entrepris à la fois au niveau politique et au niveau technique il est prévu de créer un site Web sur la diaspora. Les associations de la diaspora malienne dans les pays d'accueil sont des facilitateurs clés en matière de consultation avec la diaspora et pour le renforcement des capacités.

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 0.9

Une stratégie de collecte de données et une base de données devraient être créées pour héberger des données qualitatives sur la diaspora qui sont régulièrement mises à jour, améliorant ainsi le score du pilier. Les informations sur la diaspora sont publiées sur les sites Web officiels de l'État et des missions diplomatiques et consulaires. Le soutien aux événements culturels est limité à la participation du gouvernement à des événements sur invitation.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 3.6

Le programme TOKTEN facilite le transfert de compétences et de connaissances de la diaspora malienne depuis 1998 et certaines initiatives d'investissement ont ciblé la diaspora.

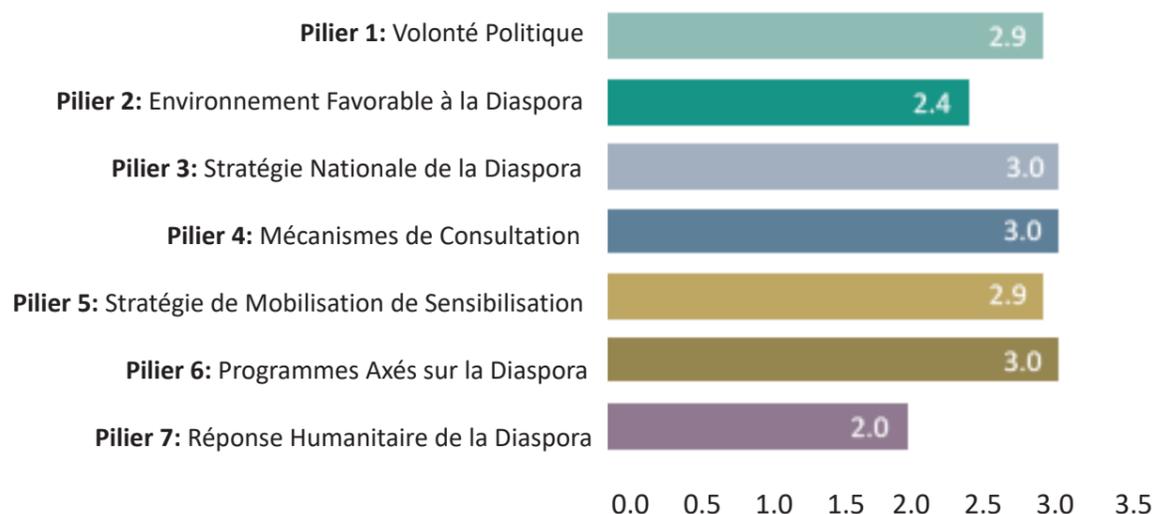
Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora, 2.0

L'implication actuelle de la diaspora dans la coordination et la planification humanitaire est faible, mais il existe des acteurs humanitaires de la diaspora connus en raison de l'aide humanitaire précédente pendant la guerre du Mali, en 2012.

A. 8 Nigéria

| | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en Juin 2021 |
| 2.7 | Complété par Funmi Komolafe, Principal ICT Manager, NidCom |

Nigeria DESAT Pillar Scores 2021



Pilier 1 Volonté Politique, 2.9

L'engagement politique a été démontré par la Commission de la Diaspora des Nigériens (NiDCOM), une agence gouvernementale établie pour la diaspora. NiDCOM est le point focal dédié à la diaspora et toutes les principales agences gouvernementales

ont un bureau de la diaspora pour l'engagement. Il y a une bonne capacité technique au NiDCOM et un budget a été alloué à l'agence pour la première fois en 2021. Il y a un bon niveau de coopération multipartite.



Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 2.4

La double nationalité est possible et la diaspora a les mêmes droits qu'un Nigérian vivant au Nigéria. Il y a une représentation de la diaspora au gouvernement. Il existe des plans pour un cadre d'incitation à l'investissement, des services pré-départ et des services à l'étranger pour la diaspora. Introduit en 2021 par la Banque Centrale du Nigéria, le « Programme Naira pour Dollar » est une initiative axée sur les envois de fonds qui offre aux destinataires des fonds envoyés, 5 NGN pour chaque (1) USD qui leur est envoyé.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 3.0

La Politique Nationale de la Diaspora a été lancée en 2021, après une longue période d'approbation. La diaspora a eu un bon niveau de concertation sur la politique et il existe des liens avec d'autres politiques gouvernementales.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 3.0

Les bureaux de la diaspora dans les principaux ministères, départements et agences du gouvernement sont les principaux canaux de communication formels avec la diaspora. NiDCOM est désormais le canal central pour toute forme de communication. La consultation de la diaspora a lieu lors des Conférences Annuelles de la Journée de la Diaspora et lors des événements de la diaspora au Nigeria et à l'étranger. Il y a un bon niveau de renforcement des capacités à travers les ambassades.

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 2.9

Il existe une base de données croissante sur la diaspora qui est régulièrement mise à jour au sein du NiDCOM et un portail pour la collecte de données et la cartographie est en cours de développement. La visibilité de la diaspora est favorisée par le biais de la Journée Nationale Annuelle de la Diaspora à l'Étranger et NiDCOM veille à ce qu'elle soit bien représentée. Des informations spécifiques sur la diaspora et les investissements sont régulièrement publiées sur le site Web de NiDCOM.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 3.0

Le Sommet sur l'Investissement de la Diaspora est organisé chaque année en collaboration avec le Réseau Alumni de la Diaspora Nigériane (NIDAN) et soutenu par le Ministère des Affaires étrangères et la Commission Nigériane de Promotion des Investissements. Il y a eu des programmes conjoints sur le transfert de compétences et de connaissances dans le passé et un Sommet Technologique de la Diaspora Nigériane est envisagé.

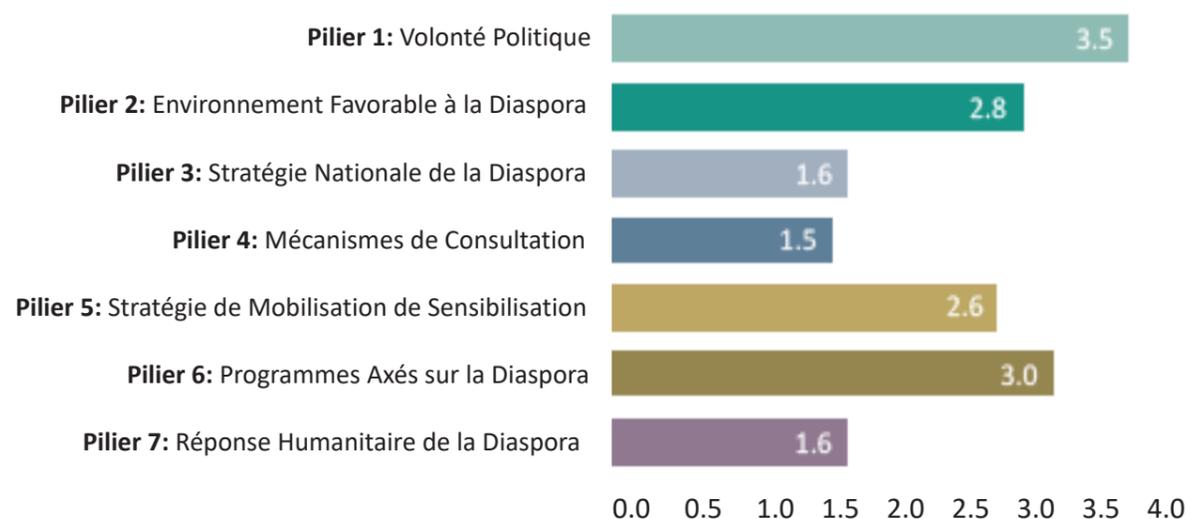
Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora, 2.0

Le Nigeria a un bon niveau d'implication de la diaspora dans la coordination et la planification humanitaires par le biais du ministère des Affaires Humanitaires, qui abrite également un bureau de la diaspora représentant NiDCOM. Il existe une certaine cartographie des acteurs de la diaspora humanitaire mais aucun renforcement des capacités entre la diaspora et le point focal humanitaire.

A. 9 Sénégal

| | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en Août 2021 |
| 2.4 | Complété par Ibrahim Cisse, Director, Support to investments of diaspora |

Senegal DESAT Pillar Scores 2021



Pilier 1 Volonté Politique, 3.5

Le gouvernement a montré un engagement fort envers la diaspora Sénégalaise, la surnommant la « 15e région du Sénégal ». La Direction Générale des Sénégalais de l'Étranger (Directorat Générale des Sénégalais de l'Extérieur, DGSE) est le

point focal de la diaspora. Il existe un bon niveau de capacité technique au sein de la direction, mais la capacité financière est faible avec un budget insuffisant pour la mise en œuvre de projets. Il existe une certaine coordination multipartite à tous les niveaux.



Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 2.8

La double nationalité est offerte. Il y a le droit de vote et l'éducation des électeurs. La diaspora peut voter aux élections nationales dans tous les pays d'accueil, à condition d'être inscrite avec une carte d'électeur. Il y a une bonne représentation de la diaspora au sein du gouvernement. Il existe un cadre pour la transférabilité des prestations sociales – signés et des accords avec l'Espagne et d'autres pays. Il y a une bonne représentation politique de la diaspora au sein du gouvernement et des cadres d'incitation spécifiques sont en place pour la diaspora.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 1.6

Bien qu'il n'y ait pas de stratégie officielle de la diaspora, plusieurs initiatives existent et sont mises en œuvre au niveau de la Direction Générale et à travers les missions diplomatiques. Il y a un bon niveau de contribution de la diaspora car il existe des mécanismes de retour d'information réguliers des missions. Le Plan Sénégal Émergent 2014-2035 (PSE) définit les priorités de développement du Sénégal dont l'objectif est de dynamiser la coopération économique, l'intégration régionale et la participation des sénégalais à l'étranger.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 1.5

Les principaux canaux de communication avec la diaspora sont les médias sociaux, en particulier Facebook, il n'existe actuellement aucun canal de communication formel. La diaspora communique également directement avec les ambassades et consulats dans les pays d'accueil, ce canal est utilisé pour toutes les activités de consultation requises. Un certain niveau de renforcement des capacités consulaires est mis en œuvre.

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 2.6

Il existe plusieurs pools de données sur la diaspora dans différents ministères, agences et départements gouvernementaux, mais ces informations ne sont ni consolidées ni à jour. Un recensement de la diaspora est en cours pour mieux comprendre les chiffres et les profils de la diaspora. La visibilité est maintenue par l'intermédiaire de la direction générale et des ambassades des pays d'accueil et la publication d'informations sur la diaspora est prévue. Les informations publiées sur les investissements sont facilement disponibles et les événements culturels sont soutenus par la participation et le financement de la direction, en fonction du budget.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 3.0

Le Fonds d'Appui à l'Investissement des Sénégalais de l'Étranger (FAISE) favorise les investissements des sénégalais de l'étranger en opérant en deux volets : le Fonds pour les Sénégalais de l'Étranger (FSE) pour financer les projets de la diaspora au Sénégal, et le Fonds pour les Femmes de la Diaspora (FFD), qui promeut l'entrepreneuriat féminin dans les pays d'accueil. Le programme de transfert de connaissances par les ressortissants expatriés (TOKTEN) avec le PNUD a été mis en œuvre.

Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora, 1.6

Le Nigeria a un bon niveau d'implication de la diaspora dans la coordination et la planification humanitaires par le biais du ministère des Affaires Humanitaires, qui abrite également un bureau de la diaspora représentant NiDCOM. Il existe une certaine cartographie des acteurs de la diaspora humanitaire mais aucun renforcement des capacités entre la diaspora et le point focal humanitaire.

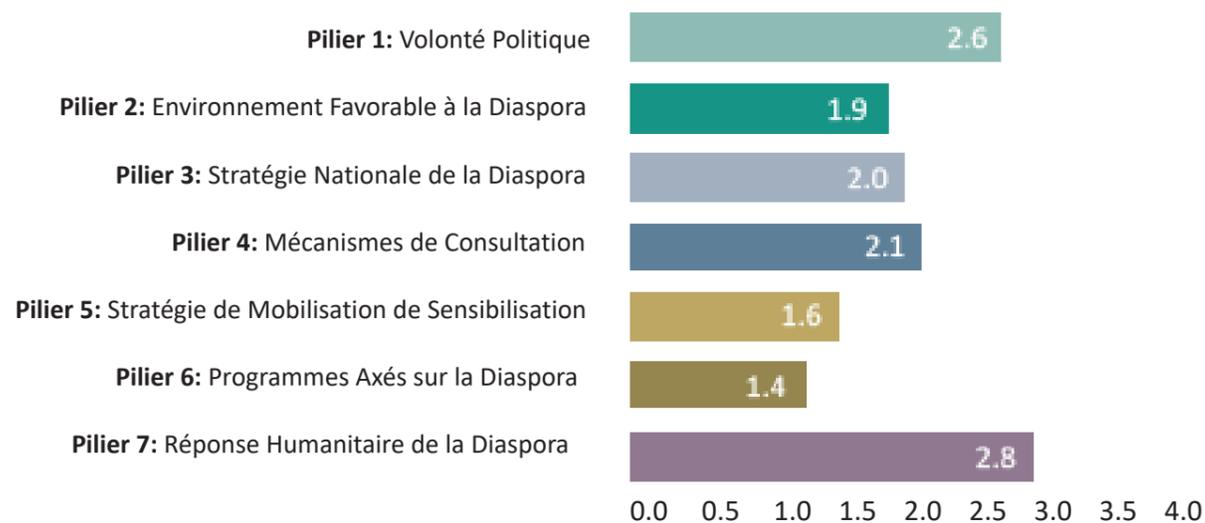


A. 10 Somalia



| | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Finalisé en Juin 2021 |
| 2.0 | Completed by Mohamed Abdi Ali Director of Diaspora Department, Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation |

Somalia DESAT Pillar Scores 2021



Pilier 1 Volonté Politique, 2.6

Il y a une attention politique constante centrée sur la diaspora ; le Bureau des Affaires de la Diaspora (ODA), en tant que principal point focal d'engagement de la diaspora, a été invité à soutenir la mobilisation de la diaspora en période

d'instabilité. Il existe une certaine capacité technique au sein de l'ODA et, bien qu'un budget ait été demandé pour les deux dernières années, il n'y a pas encore eu d'allocation. La coordination multipartite se produit actuellement sur une base régulière.

Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 1.9

La diaspora Somalienne est autorisée à obtenir la double nationalité et à participer aux élections nationales dans le pays, un mécanisme de vote à l'étranger étant en cours de développement. La diaspora a la capacité d'occuper des fonctions publiques et d'être représentée à différents niveaux du gouvernement. Il n'y a pas d'initiatives axées sur les envois de fonds, mais il existe des plans pour un cadre d'incitation de la diaspora pour les investissements, les services pré-départ et les services à l'étranger pour la diaspora.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 2.0

À partir de juillet 2020, le Département de la Diaspora lancera un cadre politique d'engagement de la diaspora avec le soutien de l'OIM, avec des plans pour inclure la diaspora dans la consultation et lier le cadre au plan de développement national. Malgré l'absence de cadre d'engagement formel, un certain nombre d'organisations de la diaspora sont bien engagées et enregistrées auprès du gouvernement.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 2.1

Il existe des canaux formels disponibles pour la diaspora par e-mail et les médias sociaux et d'autres devraient être créés avec des plans pour nommer des attachés de la diaspora dans les ambassades à l'étranger. Avant le COVID-19, des consultations régulières avaient lieu avec la diaspora dans le pays et dans les pays d'accueil, et il est prévu de soutenir le renforcement des capacités des réseaux consulaires et de la diaspora.

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 1.6

Il est prévu de développer une base de données et un site Web sur la diaspora, une fois qu'un cadre politique d'engagement de la diaspora sera mis en place. Certaines données sont disponibles sur les organisations de la diaspora enregistrées auprès du gouvernement. La Direction des Investissements en Somalie publiera des informations sur les investissements qui incluent la diaspora à l'occasion et le gouvernement parrainera certains événements culturels dans les pays hôtes.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 1.4

La Somalie a organisé des événements d'investissement de la diaspora dans le passé, mais ils n'ont pas été régulièrement programmés ou n'ont pas été bien suivis en raison d'un manque d'activités promotionnelles. Il existe des plans pour développer les compétences de la diaspora et des programmes de transfert de connaissances.

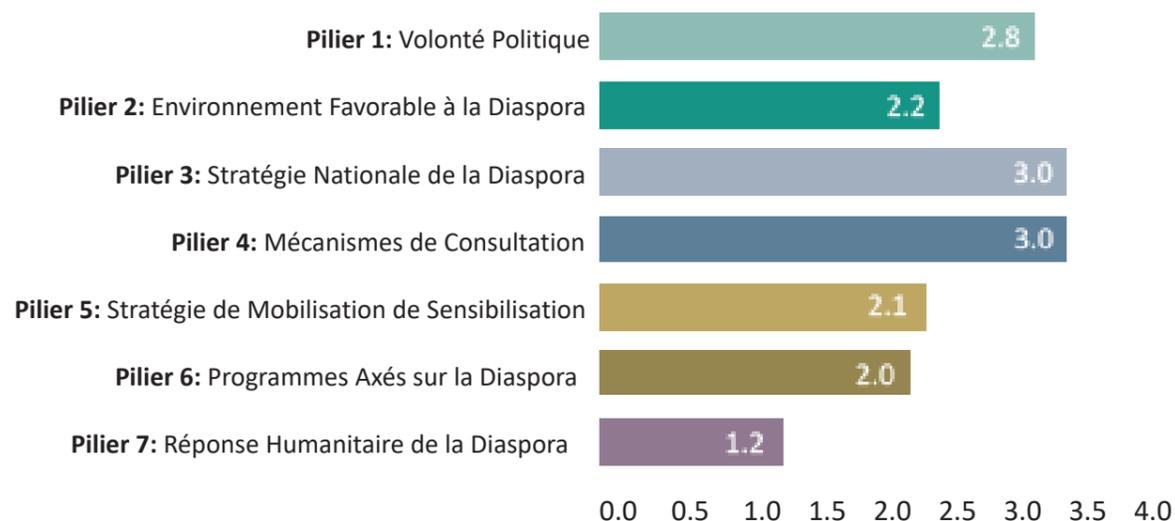
Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora, 2.8

Il y a eu un bon niveau d'implication de la diaspora dans la coordination et la planification de l'aide humanitaire à ce jour par le biais du Ministère de la Santé et du Ministère de l'Action humanitaire et de la Gestion des catastrophes. Les organisations de la diaspora ayant une expérience passée, ou étant de potentiels acteurs humanitaires de la diaspora, ont été cartographiées et il y a eu des cas ad hoc de partage des connaissances et d'ateliers.

A. 11 Togo

| | |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| SCORE GLOBAL D'ENGAGEMENT DE LA DIASPORA | Achévé en Août 2021 |
| 2.4 | Complété par Director General of Togolese diaspora |

Résultats du pilier DESAT du Togo 2021



Pilier 1 Volonté Politique, 2.8

Le Togo a fait preuve d'une volonté politique constante de mobiliser la diaspora à travers la création d'une Direction des Togolais de l'étranger, au sein du ministère des Affaires étrangères en 2005 en tant que point focal de la diaspora. Le lancement d'une feuille de route gouvernementale pour les Togolais vivant à l'étranger en 2019 et la création du Haut Conseil des Togolais de l'Etranger (HCTE) pour mieux structurer la représentation de la diaspora et le lancement du Guichet Diaspora en

2021, une plateforme en ligne flexible et inclusive pour répondre aux demandes et attentes des Togolais de l'Etranger avec des projets et un accompagnement. Il existe des capacités techniques au sein de la direction qui doivent être renforcées mais il n'y a pas de budget spécifique alloué, un appui supplémentaire est apporté par les partenaires techniques et financiers. Il existe une coordination nationale sur l'implication de la diaspora dans le développement, avec un large éventail de parties prenantes dans la participation.

Pilier 2 Environnement Favorable à la Diaspora, 2.2

La diaspora a le droit de participer aux élections mais ne peut se voir accorder la double nationalité. La diaspora est représentée au parlement par d'anciens membres de la diaspora, certains étant nommés dans la diaspora. Un cadre commun d'investissement applicable à la diaspora et un certain nombre d'arrêtés du Ministère de l'Économie et des Finances relatifs aux mesures incitatives de la diaspora. Il existe des services pré-départ et des services à l'étranger disponibles pour la diaspora de même que des plans d'initiatives axées sur les envois de fonds.

Pilier 3 Stratégie Nationale de la Diaspora, 3.0

Le gouvernement a élaboré une feuille de route pour les Togolais à l'étranger en 2019. Celle-ci a été alignée sur le Plan Togo 2025, le plan national de développement avec un programme d'action pour renforcer les contributions de la diaspora au Togo.

Pilier 4 Mécanismes de Consultation, 3.0

Il existe de nombreux événements de la diaspora organisés au niveau local dans les pays d'accueil et c'est le principal canal utilisé pour une communication de base.

Pilier 5 Stratégie de Mobilisation de la Sensibilisation, 2.1

Il existe des données disponibles sur la diaspora via les missions diplomatiques, les services consulaires et d'immigration. La capacité de collecte de données a été faible en raison du manque de coordination, mais un projet de cartographie et de recensement de la diaspora est à un stade avancé de développement. Il y a une certaine visibilité du travail du Haut Conseil de la diaspora togolaise de l'étranger à travers leurs plans

d'action et initiatives qui ont été entrepris en collaboration avec le point focal de la diaspora et le bureau de la diaspora. Des informations sur la diaspora sont disponibles sur le site officiel de la Direction des Togolais de l'Étranger et un guide des Togolais à l'Étranger est en cours de rédaction. Un certain soutien aux événements culturels est offert par la représentation lors d'événements par les chefs de missions diplomatiques et le personnel de la direction.

Pilier 6 Programmes Axés sur la Diaspora, 2.0

En mai 2021, le Mali a lancé la fenêtre Diaspora, une plateforme en ligne où la diaspora peut obtenir des informations relatives aux procédures et aux étapes à suivre, pour contribuer au développement du pays, et le programme d'action pour le renforcement des contributions de la diaspora togolaise en cohérence avec le Plan Togo 2025, feuille de route de développement du pays. Les projets phares du plan d'action en 2021 comprennent un recensement des Togolais de l'étranger et l'élaboration d'un annuaire des entrepreneurs et investisseurs de la diaspora.

Pilier 7 Réponse Humanitaire de la Diaspora, 1.7

La gestion des crises humanitaires est gérée principalement par l'Agence Nationale de la Protection Civile, sous l'autorité du Ministère de la Sécurité et de la Protection Civile, avec l'appui des ONG, des partenaires techniques et financiers. Il y a un faible niveau

d'implication de la diaspora. Une initiative de cartographie des acteurs de la diaspora est en cours et pourrait aider les acteurs humanitaires potentiels de la diaspora. Il n'y a actuellement aucun renforcement des capacités entre la diaspora et les acteurs humanitaires.

