

## Stimmungsvolle MLF-Abendveranstaltung in der Dr. Oetker Welt



**Bielefeld, Mai 2025 – Im Rahmen der 170. Arbeitstagung des eingetragenen Vereins Mittelständische Lebensmittel-Filialbetriebe (MLF) in Gütersloh war die Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG am Montagabend, 12. Mai 2025, Ausrichter der Abendveranstaltung. Das Event mit rund 400 Gästen in der Dr. Oetker Welt stand ganz im Zeichen der Kommunikation und wurde durch kulinarische Leckerbissen in einem stimmungsvollen Rahmen abgehalten. Die Partnerschaft mit dem MLF ist für Dr. Oetker ein besonderer Ausdruck der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit dem Handel. Das Tagungsmotto „Familienbande – Zusammenhalt als Erfolgsfaktor“ passt dabei besonders gut zu den gemeinsam gelebten Werten.**

Seit dem vergangenen Jahr ist Dr. Oetker Mitglied beim MLF. So war die Frühjahrstagung 2025 bei der Gastgeber-Familie Schenke in Gütersloh ein willkommener Anlass, um sich den Mitgliedern als Ausrichter der Abendveranstaltung in einem festlichen Rahmen zu präsentieren. Nach der gemeinsamen Begrüßung durch Reiner Schenke (Schenke Delikatessen GmbH & Co. KG), Carl Oetker (Persönlich haftender Gesellschafter der Dr. August Oetker KG) und Doris Abeln (Sprecherin der Geschäftsleitung Dr. Oetker Deutschland)

konnten sich die Gäste an mehreren Stationen mit verschiedenen Köstlichkeiten versorgen. Zur Auswahl standen u. a. kleine Leckerbissen vom Flying Buffet, veredelte Pizza-Kreationen von Dr. Oetker sowie süße Kreationen vom Dessertbuffet aus der Dr. Oetker Versuchsküche. Neben dem genussvollen Teil stand an diesem Abend insbesondere der Austausch untereinander im Fokus: An verschiedenen Touchpoints konnten die Teilnehmer sich über Themen rund um Digitalisierung und Kommunikation bei Dr. Oetker informieren und in den konstruktiven Austausch gehen.

### **Eine Partnerschaft auf Augenhöhe**

„Insbesondere in politisch und wirtschaftlich herausfordernden Zeiten wie diesen ist die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Handel für uns von hoher Bedeutung. Die Partnerschaft mit den selbstständigen Kaufleuten des MLF genießt dabei einen besonderen Stellenwert, dem wir mit der Ausrichtung der Abendveranstaltung in der Dr. Oetker Welt Ausdruck verleihen“, erklärt Doris Abeln. Michael Gerling (Geschäftsführer des MLF) ergänzt: „Mit der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG sind wir durch die gemeinsamen Werte familiengeführter Unternehmen besonders verbunden. Wir denken und handeln mit Blick auf die kommenden Generationen“. Das Motto der MLF-Frühjahrstagung 2025 lautet passend dazu: „Familienbande – Zusammenhalt als Erfolgsfaktor“.

### **Über den MLF**

Unter dem MLF versammeln sich mehr als 120 selbstständige Kaufleute des Lebensmitteleinzelhandels mit über 1.000 Supermärkten, die besonders für Innovation und Fortschritt stehen. Als fördernde Mitglieder gehören auch Nahrungsmittelhersteller und Dienstleistungsunternehmen mit besonderem Interesse an der Zusammenarbeit mit selbstständigen Kaufleuten zum MLF. Die Mitglieder treffen sich zweimal jährlich zu einer Arbeitstagung bei einem der Mitgliedsunternehmen. Im Mittelpunkt der Tagungen steht die Besichtigung der Märkte der Gastgeberfamilie und die anschließende Diskussion zwischen Gästen und Gastgebern zu den Eindrücken vor Ort. Abgerundet werden die Tagungen durch weitere Programmpunkte, wie Impulsvorträge und Podiumsdiskussionen. Mehr Informationen zum MLF gibt es [hier](#).

## Fotoauswahl



---

### Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Mai 2025. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis Mai 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

### PR-Kontakt:

**Dr. Oetker Deutschland**  
**Brand and Product Communication**

#### **Julian Loges**

Communication Business Partner and  
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: [julian.loges@oetker.com](mailto:julian.loges@oetker.com)

**LinkedIn** 

#### **Hannah Strüver**

Executive Manager and Media Spokesperson  
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: [hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)

**LinkedIn** 