

## Festlich & glitzernd: So hübsch schmeckt Weihnachten!



Bielefeld, Juli 2024 – Um die Weihnachtsbäckerei so bezaubernd wie möglich zu gestalten, erweitert Dr. Oetker ab September 2024 das beliebte saisonale „The Taste of Christmas“ Sortiment um drei neue Dekor-Produkte. Der festliche Rudolph Mix, die süßen Sugar Decorations und die funkelnde Glitzer Zuckerschrift verwandeln Kuchen, Gebäcke und Desserts in echte Hingucker.

### Für besinnlich hübsche Kreativität

Zu Weihnachten sind knusprige Plätzchen, aromatische Kuchen sowie winterliche Desserts ein Muss. Besonders festliche Stimmung kommt auf, wenn die süßen Kreationen auch noch wunderbar aussehen. Die drei neuen Dekor-Neuprodukte des „The Taste of Christmas“ Sortiments überzeugen mit festlichen Motiven und weihnachtlichen Farben, sodass Plätzchen, Kuchen und Co. auch fürs Auge zum Genuss werden! Die Produktneuheiten sind einfach in der Handhabung und lassen dennoch viel Raum für Kreativität.

Der **The Taste of Christmas Rudolph Mix** enthält kleine und große Zuckerperlen in den Farben Grün und Bronze, farblich passende Zuckerstreusel in Grün und Braun, hübsche

grüne Stechpalmenzweige und niedliche braune Rentierköpfe. Der grün-bronzene Mix im praktischen, wiederverschließbaren Streuer eignet sich perfekt zum Aufstreuen kurz vor dem Präsentieren jeglicher Gebäcke oder Desserts und sorgt für weihnachtliche Vorfreuden.

Die **The Taste of Christmas Sugar Decorations** gibt es in fröhlichen und weihnachtlichen Motiven: Weihnachtsmützen, Handschuhe, Zuckerstangen, Geschenke und Sterne in Rot, Grün und Weiß. Sie versprechen farbenfrohen Dekorier-Spaß und werden als Hingucker kurz vor dem Servieren auf Glasuren, Frostings oder Zuckerguss gelegt.

Mit der **The Taste of Christmas Glitzer Zuckerschrift** lassen sich glitzernde Botschaften in den festlichen Farben Rot, Grün, Bronze und Schwarz mit Glitzer ganz einfach zaubern – ideal zum Verzieren und Beschriften von Plätzchen und Co. für kreative und funkelnde Kunstwerke sowie ebenso zum Befestigen, zum Beispiel von Dekoren.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für den Dr. Oetker The Taste of Christmas Rudolph Mix sowie für die Dr. Oetker The Taste of Christmas Sugar Decorations liegt jeweils bei 2,99 € pro Packung. Für die Dr. Oetker The Taste of Christmas Glitzer Zuckerschrift liegt die UVP bei 2,49 € pro Packung. Die drei Neuprodukte sind ab September 2024 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter [www.oetker-shop.de](http://www.oetker-shop.de) erhältlich.

Die Dr. Oetker „The Taste of Christmas“ Dekor-Produkte im Überblick:

- NEU: Rudolph Mix (UVP: 2,99 €)
- NEU: Sugar Decorations (UVP: 2,99 €)
- NEU: Glitzer Zuckerschrift (UVP: 2,49 €)
- Winter Streu Dekor (UVP: 2,99 €)
- Knusperhäuschen Lebkuchen- und Dekorierset (UVP: 9,49 €)
- Duo Glasur Zimt-Kakao (UVP: 2,29 €)
- Kuchenglasur Winter (UVP: 2,29 €)

### Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Alle drei Neuprodukte werden ebenfalls mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der Dr. Oetker Sustainability Charter.



„Festlich dekorierte Kuchen und Gebäcke schmecken einfach doppelt so gut! Die weihnachtlichen ‚The Taste of Christmas‘ Dekor-Neuheiten bringen Weihnachtsstimmung in die heimischen Backstuben.“

Regina Lücke, Senior Brand Managerin Marketing Dekor

### Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Juli 2024

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

**Dr. Oetker Deutschland**  
**Brand and Product Communication**

**Jana Nörenberg**

Communication Business Partner and  
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: [jana.noerenberg@oetker.com](mailto:jana.noerenberg@oetker.com)

Linked 

**Hannah Strüver**

Executive Manager and Media Spokesperson  
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: [hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)

Linked 