

CHANNABLE WHITEPAPER

GOOGLE PRODUCTS

ALLES WAT JE MOET
WETEN IN ÉÉN DOCUMENT



channable

Google

- 01 **GOOGLE SHOPPING**
- 02 **GOOGLE SHOPPING CAMPAIGNES**
- 03 **GOOGLE DISPLAY**
- 04 **GOOGLE ADS**
- 05 **GOOGLE SEARCH ADS 360**
- 06 **GOOGLE ANALYTICS**
- 07 **GOOGLE MANUFACTURER CENTER**
- 08 **GOOGLE PLAY BOOKS**
- 09 **GOOGLE PRODUCT REVIEW**

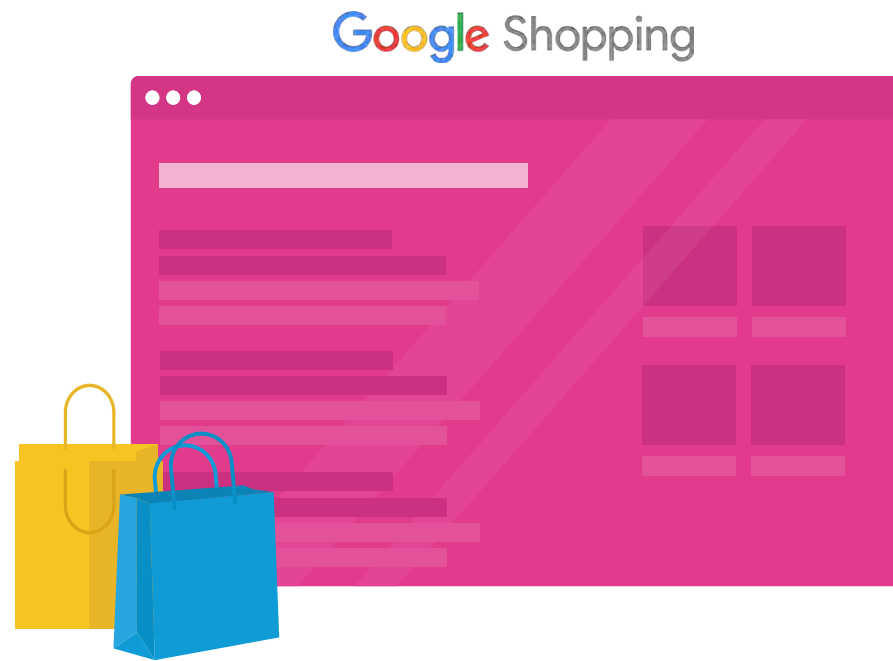
INTRODUCTIE

De afgelopen tien jaar is Google veel meer geworden dan enkel een zoekmachine. Het kan daardoor moeilijk zijn om up-to-date te blijven met Google's gehele portfolio. Maar, veel van deze Google producten kunnen je helpen om je online advertising te maximaliseren op manieren die je nog niet kent. Daarnaast kun je met sommige Google producten snel aan de slag, omdat je alleen een datafeed voor deze producten nodig hebt. Een datafeed is een bestand waarin je productinformatie wordt weergegeven.

In deze whitepaper vind je een uitleg van Google's producten die je kunt gebruiken om je conversie te verbeteren. Daarnaast kunnen ze gekoppeld worden aan een datafeed. Leer meer over wat ze doen, voor wie ze nuttig kunnen zijn, hoe je ze kunt gebruiken, en tot slot hoe een feedmanagement systeem je hierbij kunt helpen.

SECTIE 1:

GOOGLE SHOPPING



GOED OM TE WETEN

Google Shopping is de prijsvergelijker van Google. Kopers kunnen naar een breed assortiment producten zoeken en de prijzen van verschillende verkopers vergelijken. Vervolgens worden de kopers doorgestuurd naar de website van de verkoper. Verkopers kunnen hun producten op eenvoudige wijze op Google Shopping aanbieden. Hun producten kunnen dan gevonden worden in de shopping tab van de zoekresultaten in Google.

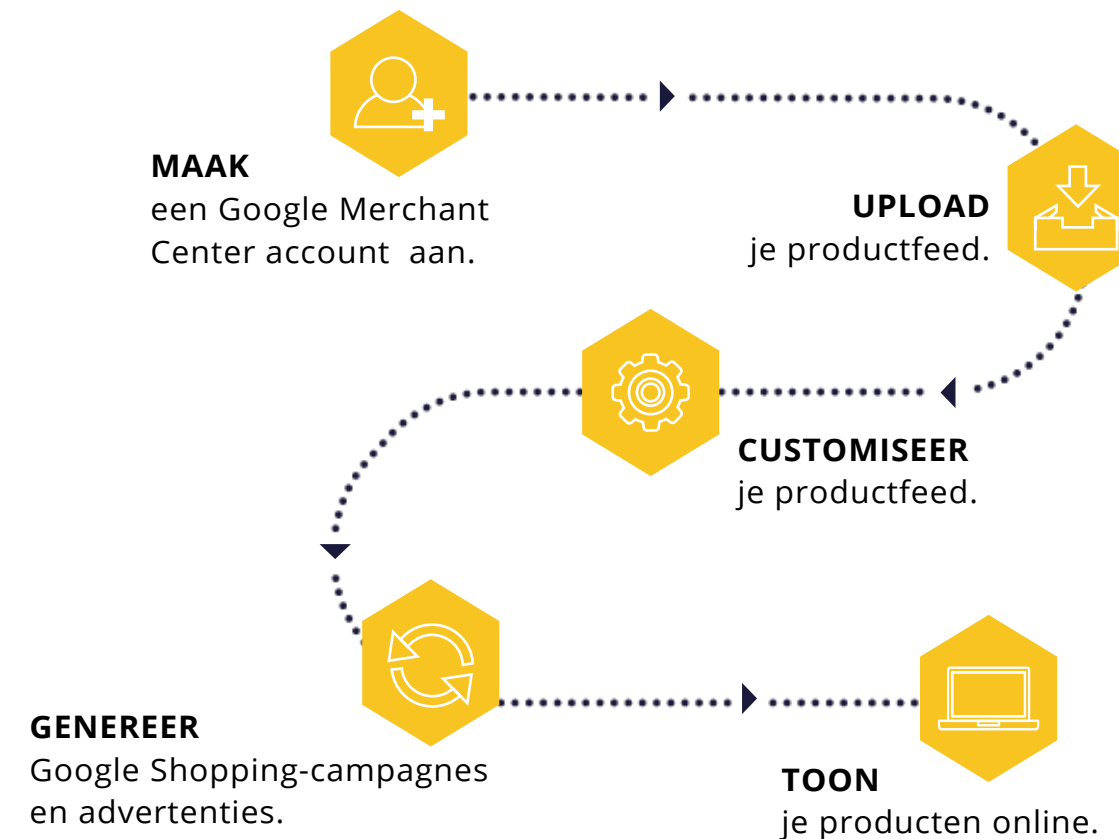
AANBEVOLEN VOOR

Google Shopping kan worden gebruikt door verkopers die fysieke producten op hun website verkopen. Google Shopping is voor verkopers die hun zichtbaarheid met behulp van Google willen vergroten.

HOE GEBRUIK JE GOOGLE SHOPPING?

Je hebt een Google Merchant Center account nodig om productinformatie te kunnen uploaden. Wanneer je een account hebt aangemaakt, kun je de productinformatie uploaden met een datafeed.

Wanneer alle producten correct zijn geüpload in het Google Merchant Center kun je beginnen met de advertentie te customizen. Om je advertenties op Google Shopping te tonen moet je Google Shopping Campagnes en Ads aanmaken.



SLEUTEL TOT SUCCES

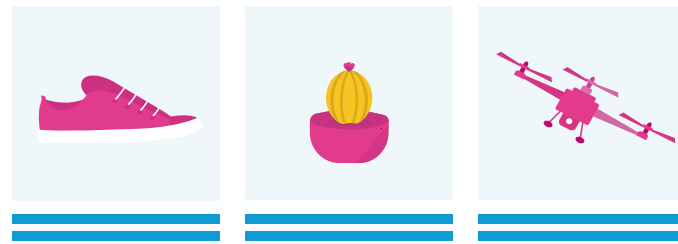
Om je producten naar het Google Merchant Center te sturen, heb je een datafeed nodig. De datafeed die je bij de hand hebt, is waarschijnlijk niet in het format dat Google Shopping accepteert. Een datafeed managementtool kan het aanpassen van je datafeed naar het juiste format een stuk makkelijker maken. Hierdoor kun je sneller en foutloos online met je advertenties.

SECTIE 2:

GOOGLE SHOPPING-CAMPAGNES

GOED OM TE WETEN

Met Shopping-campagnes kun je adverteren op Google Shopping. Door je Google Ads account aan je Merchant Center account te koppelen kun je beginnen met Shopping-campagnes opzetten. Het koppelen van de accounts kun je in je Merchant Center account doen. Je kunt dan biedingen beheren en de zichtbaarheid van je producten verbeteren door op de topposities te bieden. Shopping-campagnes maak je aan in je Google Ads account, maar je kunt ook campagnes in je Google Merchant Center aanmaken. De campagnes zullen vervolgens Shopping



advertenties op Google aanmaken waar potentiële kopers jouw aanbod kunnen zien. Google gebruikt jouw productinformatie om te bepalen hoe en waar je advertenties worden getoond.

DRIE SOORTEN SHOPPING ADVERTENTIES

PRODUCT SHOPPING ADVERTENTIES

Voor deze advertenties betaal je per klik.

SHOWCASE SHOPPING ADVERTENTIES

Dit zijn gegroepeerde Shopping advertenties en zijn ideaal om je aanbod te laten zien bij meer algemene zoektermen. Hierbij betaal je per engagement, bijvoorbeeld wanneer iemand de advertentie uitklapt.

LOCAL INVENTORY ADVERTENTIES

Toon de voorraden van de producten om de bezoekersaantallen in je webshop te verhogen. Hiervoor betaal je ook per engagement.

AANBEVOLEN VOOR

Shopping-campagnes kunnen worden aangemaakt door verkopers die een Google Merchant Center account en een Google Ads account hebben. Het promotionele karakter van Google Shopping-campagnes en Google Ads biedt verkopers de mogelijkheid om de zichtbaarheid voor hun doelgroep te verbeteren.

HOE GEBRUIK JE GOOGLE SHOPPING-CAMPAGNES?

Om Google Shopping-campagnes aan te maken heb je allereerst een Google Merchant Center account en een Google Ads account nodig. Daarnaast moet de voorraad van je producten in het Merchant Center staan zodat je in Google Ads de campagnes kunt aanmaken. In Google Ads kun je bepalen welk soort advertentie je wil en kun je het budget en maximale biedingen per campagne instellen.

SLEUTEL TOT SUCCES



Om je producten naar het Google Merchant Center te sturen heb je een datafeed nodig. De datafeed die je bij de hand hebt, is waarschijnlijk niet in het format dat Google Shopping accepteert. Een datafeed managementtool kan het aanpassen van je datafeed naar het juiste format een stuk makkelijker maken. Hierdoor kun je sneller en foutloos online met je advertenties.

Daarnaast kan Channable's SEA tool je helpen door automatisch Shopping-campagnes te generen voor de producten waarmee je adverteert, en zelfs advertentiegroepen per product aan te maken. Hierdoor kun je de promotie preciezer instellen en biedingen per product instellen.

SECTIE 3:

GOOGLE DISPLAY



GOED OM TE WETEN

Met het Google Display Netwerk kunnen adverteerders met visuele advertenties consumenten bereiken terwijl ze aan het internetten zijn. Prospecting en remarketing zijn typische voorbeelden voor het inzetten van Google Display advertenties. Dit betekent het richten op gebruikers die nog nooit wat bij je hebben gekocht (prospecting) of consumenten die niet tot conversie over zijn gegaan. (remarketing).

Display advertenties worden verspreid over het Google Display Netwerk. Hieronder vallen meer dan 2 miljoen websites, waaronder videoplatformen zoals YouTube, mobile apps, en Gmail accounts. Met het Google Display Netwerk kunnen adverteerders aantrekkelijke advertenties maken met visuele- of videocontent. Banneradvertenties zijn de meest gebruikte en bekende soort van Display advertenties, maar er bestaan ook intersitial ads (interactieve fullscreen ads), rich media en video-advertenties.

AANBEVOLEN VOOR

Het Google Display Netwerk wordt aangeraden aan adverteerders die bekendheid willen genereren en hun sales en/of loyaliteit willen verhogen met visuele advertenties. Het Google Display Netwerk is ideaal voor adverteerders en marketeers die geïnteresseerd zijn in een lagere funnel targeting (klanten die al interesse tonen of een goede match zijn) door prospecting en remarketing.

HOE GEBRUIK JE GOOGLE DISPLAY?

Er zijn meerdere advertentieformats beschikbaar in het Google Display Netwerk. Er zijn tekstadvertenties, afbeelding-advertenties, rich media advertenties, of video-advertenties. Als je een Google Ads account hebt aangemaakt, kun je een nieuwe advertentie voor Google Display Netwerk aanmaken en zelfs de [GDN-advertentie bouwer gebruiken](#).

Zodra je de advertentiecontent hebt gemaakt, kun je kiezen hoe je de advertenties wil beheren. Je kun de targeting, kosten, meetmethode en tracking instellen.



TEKSTADVERTENTIES

zijn vergelijkbaar met de tekstadvertenties voor Google Search.



VIDEOADVERTENTIES

bieden de mogelijkheid automatisch afspeelbare videocontent aan je advertenties toe te voegen.



AFBEELDING-ADVERTENTIES

bieden je de mogelijkheid om afbeeldingen, gepersonaliseerde layouts, en achtergrondkleuren toe te voegen aan de advertenties.



RICH MEDIA

advertenties bevatten meer interactieve elementen of animaties, bijvoorbeeld een advertentie met een bewegend carousel aan producten.

SLEUTEL TOT SUCCES

Vaak wordt een product in een Display advertentie weergegeven met een afbeelding, prijs en link. Om een advertentie te maken moet je Google van deze productinformatie voorzien. Deze informatie kun je doorsturen in feed format. Het maken van een dergelijke feed kun je eenvoudig doen met een feed managementtool.

SECTIE 4:

GOOGLE ADS

GOED OM TE WETEN

Google Ads is een online advertentieplatform voor Google. Google Ads biedt je de mogelijkheid om je producten en aanbiedingen aan de juiste doelgroep op het juiste moment te tonen. In Google Ads kun je tekstadvertenties voor het Google netwerk opbouwen. Tekstadvertenties zijn de advertenties die boven en onder de Google zoekresultaten te zien zijn.

Deze tekstadvertenties kunnen in de Google zoekmachine getoond worden of in het netwerk van websites die Google Ads hosten. Tekstadvertenties bestaan uit een kop, beschrijving, en een zichtbare link. Met Google Ads kun je advertenties maken, de targeting instellen, je uitgaven beheren, het succes meten, en campagnes beheren.

Verbeter je advertenties met:



UITGEBREIDE TEKSTADVERTENTIES

Extra koppen, of een tweede beschrijving.



RESPONSIVE ADVERTENTIES

Deze gebruiken AI-technologie om de advertentie aan te passen aan de kijker.



SITELINKS

Prijzen weergeven in de snippet van de advertentie.



PRIJSEXTENSIES

Prijzen weergeven in de snippet van de advertentie.

► Klik op de iconen voor meer specifieke informatie.

AANBEVOLEN VOOR

Hoewel Google Ads wordt aangeraden voor de meer gevorderde marketeers, is er geen reden waarom een beginnende marketeer het niet kan gebruiken. Iedereen die het bezoekersaantal wil verhogen, meer telefoontjes wil, meer appinstallaties wil, meer online verkoop wil, etc. kan gebruik maken en profiteren van Google Ads. Google biedt [gratis trainingsmateriaal](#) aan waardoor iedereen met Google Ads aan de slag kan.

HOE GEBRUIK JE GOOGLE ADS?

Het aanmaken van advertenties is de laatste stap en zal het zichtbare resultaat zijn in de Google zoekmachine. Je kunt binnen een campagne vele advertentiegroepen opzetten, maar ook meerdere soorten campagnes. Je kunt bijvoorbeeld een campagne opzetten voor elk land waarin je actief bent. Vervolgens kun je een advertentiegroep opzetten voor elke subcategorie van je producten zoals jurken, schoenen, jassen. Je advertenties zullen dan nog specifiekere worden, bijvoorbeeld advertenties voor sandalen, sneakers, etc.

Je kunt Google Ads ook gebruiken om Google Shopping-campagnes op te zetten. Het stappenplan hiervoor is hetzelfde als wanneer je tekstadvertenties opzet, alleen moet je dan voor “shopping” kiezen als het “campagne type”.

Google Ads heeft ook een overvloed aan tools in het platform die je kunnen helpen met je biedings-strategieën, het tracken van je prestaties, en het optimaliseren van je campagnes.

SLEUTEL TOT SUCCES

Met Channable's SEA tool kun je met de informatie uit je datafeed, campagnes, advertentiegroepen, advertenties, zoekwoorden, en sitelinks generen voor Google Ads. Door automatisch de advertenties te generen met Channable bespaar je tijd, en worden je advertenties relevanter.

Channable's SEA tool versimpelt de stappen om individuele advertenties te maken voor een groot aanbod, snel veranderende vacatures, of snel verkopende vakanties. Neem gerust [contact](#) met ons op voor een demo, of neem een kijkje op de [Channable website](#) voor meer info over het generen van advertenties van Google advertenties met Channable.

SECTIE 5:

GOOGLE SEARCH ADS 360 ([SA360](#))

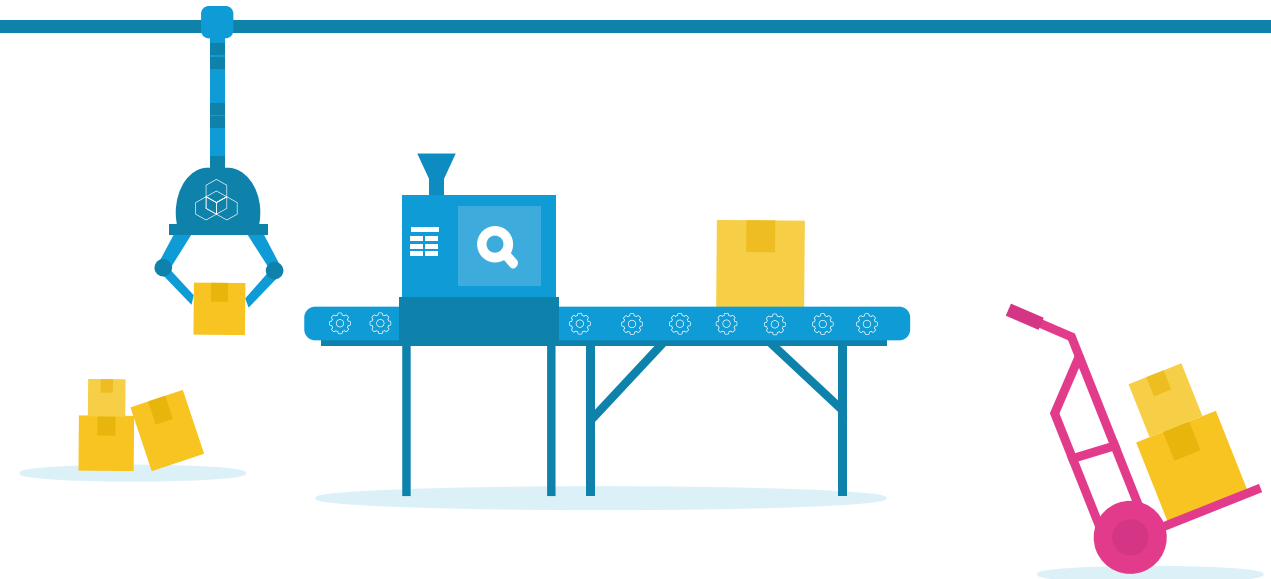
GOED OM TE WETEN

Google Search Ads 360 is deel van het Google marketing platform, een combinatie van Google's advertentieproducten en analyseproducten. Search Ads 360 was eerder bekend onder de naam DoubleClick search, en is een platform waarmee je zoekadvertenties kunt plannen, meten, en kopen op Google en andere zoekmachines als Bing, Yahoo Japan, en Baidu.

Search Ads 360 is ideaal voor adverteerders die op grote schaal en met een groot aanbod willen adverteren. De reden hiervoor is dat SA360 unieke functionaliteiten biedt zoals automatische biedingen en inventaris management, maar ook advertentie management voor de eerder genoemde zoekmachines om online advertenties beter te beheren. Voor grotere adverteerders kan het makkelijker zijn om alle zoekadvertentie gerelateerde zaken in één omgeving te beheren.

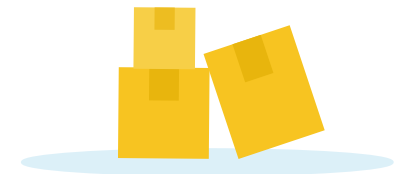
AANBEVOLEN VOOR

SA360 is geavanceerder en complexer dan Google Ads. De Google marketing cloud is daarnaast een betaald platform en bedrijven met een groter budget en getrainde professionals passen daarom eerder bij dit platform. Winkeliers en reisbureaus kunnen ook profiteren van de inventaris management campagnes, en ook iedereen die geïnteresseerd is in automatische biedingen gebaseerd op machine learning heeft baat bij dit platform.



HOE GEBRUIK JE SEARCH ADS 360?

Search Ads 360 is deel van het Google Marketing Platform for Enterprises. Om gebruik te maken van dit platform dien je contact op te nemen met het [salesteam](#) van Google. Ze kunnen je dan een demo geven over hoe je SA360 kunt gebruiken.



SLEUTEL TOT SUCCES

Om te profiteren van de inventaris management campagnes in SA360, is het belangrijk dat je een volledige productfeed aanlevert. Retailers kunnen hiervoor hun Google Shopping feed gebruiken, maar reisbureaus zullen een meer coherent en heldere datafeed moeten gebruiken met informatie als kamertype, vluchtdata, beschikbaarheid, etc.

Channable's feed managementtool kan in minuten een perfecte SA360 feed genereren, zodat je de campagnes dezelfde dag nog kunt opzetten.

SECTIE 6:

GOOGLE ANALYTICS

AANBEVOLEN VOOR

Google Analytics is beschikbaar voor iedereen die een eigen websitedomein heeft.

GOED OM TE WETEN

Google Analytics biedt inzicht in het gedrag van je websitebezoekers, zodat je hun bezoekerservaring kunt verbeteren. Google Analytics rapporteert het aantal bezoekers voor je website gedurende een bepaalde periode, hun activiteit op je website, waar ze vandaan komen, hoe ze de website hebben verlaten, of ze iets hebben gekocht, hoeveel pagina's ze hebben bezocht, etc.

Je kunt Google Analytics niet gebruiken om te adverteren, maar het kan je helpen om je advertenties te optimaliseren. Door inzicht te krijgen in de winst van de doorverwijzingen naar je website en de conversie op je website, kun je je advertentiestrategieën aanpassen waar nodig.

+ TRACKING CODE

HOE GEBRUIK JE GOOGLE ANALYTICS?

Om Google Analytics te gebruiken maak je een gratis account aan en link je je website ('property' in Google terminologie) met je account. Daarna dien je een tracking code aan je website toe te voegen, zodat data kan worden verzameld. Ook moet je doelen instellen om hoogtepunten op je website te meten, bijvoorbeeld om te meten of er een bestelling wordt geplaatst of hoeveel tijd er op een pagina wordt besteed door een bezoeker. Tot slot kun je Google Ads ook koppelen met je Google Analytics om je betaalde advertenties te beoordelen.

SLEUTEL TOT SUCCES

Door je Google Analytics account met Channable te koppelen, krijg je een overzicht van de aankopen die worden gedaan via elk kanaal in Channable. Daarnaast kun je de prestatie-data van elk kanaal gebruiken om het kanaal te optimaliseren.

Je zou bijvoorbeeld kunnen zien dat de meestverkochte producten verschillen per land. Met de prestatiedata kun je vervolgens instellen dat alleen de bestlopende producten van een land naar de marktplaats voor dat land worden gestuurd.



SECTIE 7:

GOOGLE MANUFACTURER CENTER

AANBEVOLEN VOOR

Google biedt een [checklist](#) aan om na te gaan of een fabrikant gebruik mag maken van het Google Manufacturer Center. Alleen merkfabrikanten die licenties hebben voor het merk en de productie van dat merk om verkocht te worden in de VS, mogen gebruik maken van de omgeving.

GOED OM TE WETEN

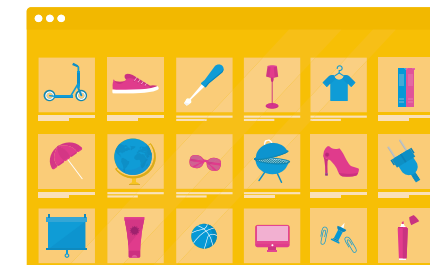
Het Google Manufacturer Center is een omgeving waar merkfabrikanten accurate en up-to-date informatie over hun producten kunnen aanleveren aan Google om kopers beter te informeren. De informatie die kan worden aangeleverd bevat onder andere afbeeldingen, titels, beschrijvingen, of YouTube video's.

De data die wordt geüpload naar het Google Manufacturer Center verrijkt de data in de Google catalogus om de winkelervaring van kopers te verbeteren.

HOE GEBRUIK JE HET GOOGLE MANUFACTURER CENTER?

Je kunt eenvoudig een account voor Google Manufacturer Center opzetten, het kost een paar minuutjes, en je kunt je registreren met een e-mailadres. Wanneer je toegang hebt gekregen tot de omgeving kun je een productdatafeed uploaden en indienen bij Google. Je kunt vervolgens de status van de feed bekijken waarbij je voor de producten ziet of ze geaccepteerd worden of dat ze moeten worden aangepast. Als alle producten zijn goedgekeurd zal je toegevoegde productinformatie beschikbaar zijn voor kopers op Google Shopping.

MERKFABRIKANT



Channable zorgt ervoor dat je data in het juiste formaat wordt verzonden, en je kunt bepalen welke informatie wordt verzonden.



GOOGLE MANUFACTURER CENTER



SLEUTEL TOT SUCCES

Het uploaden van een productdatafeed naar Google Manufacturer Center klinkt eenvoudig, maar waarschijnlijk zal je eigen datafeed het verkeerde format hebben.

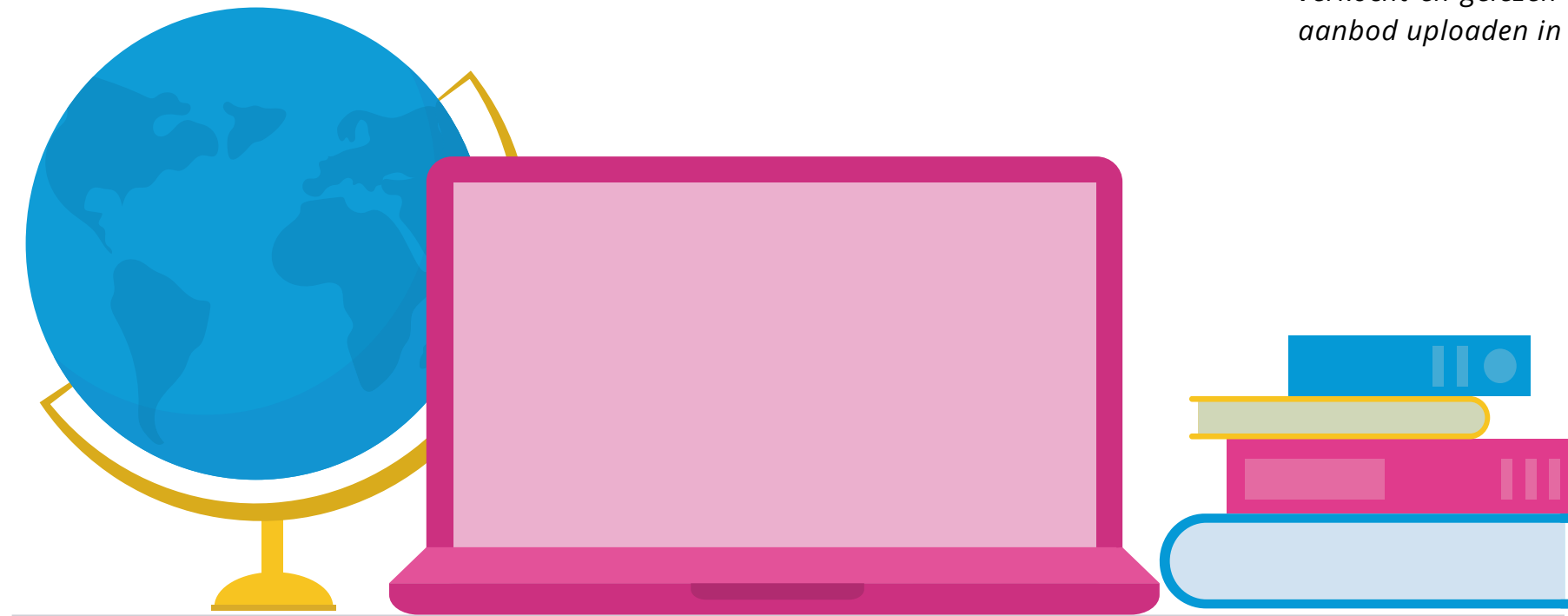
Door Channable als feed managementtool te gebruiken, weet je zeker dat je de data in het juiste format naar Google stuurt en kun je kiezen wat je wel en niet doorstuurt.

SECTIE 8:

GOOGLE PLAY BOOKS

AANBEVOLEN VOOR

Elke boekverkoper die graag wil dat zijn/haar boeken worden verkocht en gelezen in de Google Play Books app, kan zijn aanbod uploaden in de Google Play store.



GOED OM TE WETEN

Google Play Books is een app voor e-readers waar klanten e-books kunnen aanschaffen en lezen. Een klant kan naar e-books zoeken in Google Play. Wanneer je e-books verkoopt en gevonden wil worden in de Google Play store, kun je jouw aanbod uploaden in Google Play Books.

HOE GEBRUIK JE GOOGLE PLAY BOOKS?

Om boeken op Google Play te kunnen verkopen, moet je je aanmelden voor het Google Books partnerprogramma. Vanaf daar kun je jouw boekencatalogus en betaalvoorkeuren beheren. Je kunt ook een bestand uploaden met de inhoud van jouw boeken.

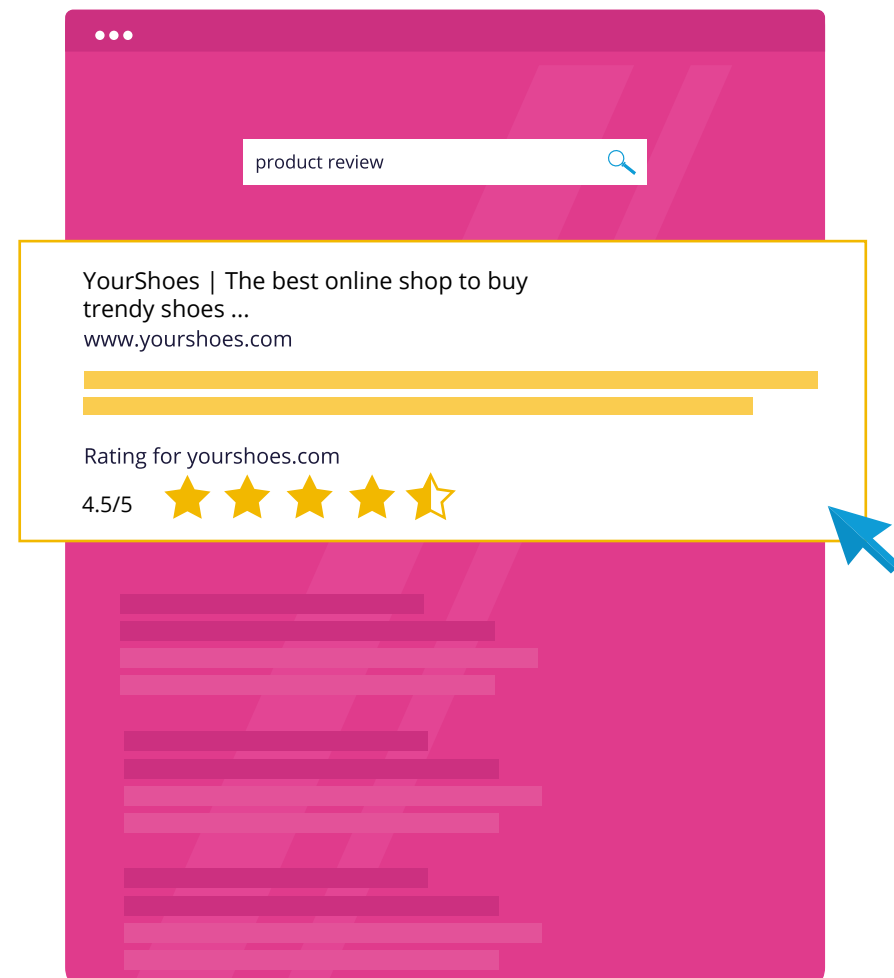
SLEUTEL TOT SUCCES BOOKS?

Om eenvoudig jouw product (boek) metadata toe te voegen, kun je een ONIX bestand aanmaken. Een ONIX bestand is het speciale format die nodig is voor eBook metadata en is vergelijkbaar met een XML file. Jouw metadata is de informatie die nodig is om te adverteren met boeken, bijvoorbeeld prijs, titel en voorraad.

Channable kan je helpen met het generen van een ONIX bestand die perfect is voor Google Play met behulp van data die je al hebt. Gebruik regels in Channable om missende informatie aan te vullen en creëer in een paar minuten een Google Play ONIX file die gereed is voor gebruik.

SECTIE 9:

GOOGLE PRODUCT RATINGS



GOED OM TE WETEN

Google Product Ratings zijn de ratings die worden weergegeven voor producten in Shopping advertenties. Productbeoordelingen helpen shoppers door hen de ervaringen van andere kopers van een specifiek product te laten zien.

Omdat productbeoordelingen productspecifiek zijn, komen de beoordelingen uit veel verschillende bronnen om een algemeen gemiddelde te geven. Je kunt ook de beoordelingen uploaden die je hebt ontvangen voor de producten die je verkoopt om toekomstige klanten te helpen.

AANBEVOLEN VOOR

Als je een verkoper bent met recensies op jouw site, kun je jouw productrecensies toevoegen aan de Google Product Ratings database.

HOE GEBRUIK JE GOOGLE PRODUCT REVIEW?

Als je jouw beoordelingen bij Google wil indienen, moet je eerst een Product Ratings Interest Form invullen. Je moet minimaal 50 productbeoordelingen voor Google kunnen aanleveren om te bepalen of jouw beoordelingen kunnen worden geïmporteerd. Je kunt vervolgens een feed met de beoordelingsgegevens in het Google Merchant Center aanleveren.



SLEUTEL TOT SUCCES

Als je Google jouw productbeoordelingen wil geven, moet je ze een feed sturen met allerlei informatie, zoals de recensie, het item en de recensent.

Je kunt de Channable tool gebruiken om de juiste feed te maken en de informatie in het juiste format te versturen.

CONTACT

Geïnspireerd geraakt door deze Google Product whitepaper en benieuwd hoe Channable je kunt helpen? Neem dan contact met ons op.

Ons team staat voor je klaar om je de tool laten zien en jouw business goals met je te bespreken!

☎ **+31 (0)30 260 08 21**

✉ **SUPPORT@CHANNABLE.COM**

**+3000 BEDRIJVEN DIE ONS
VERTROUWEN**

**+2500 EXPORTKANALEN OM
UIT TE KIEZEN**

**1 KRACHTIGE ALLES-IN-ÉÉN
MARKETINGTOOL**



channable

Google