

OMR kündigt weitere Speaker*innen an: Kim Kardashian, Scott Galloway und Carsten Koerl auf dem OMR Festival

Pressemitteilung

Hamburg, 11. Januar 2024 – 750 Speaker*innen auf sechs Bühnen an zwei Tagen: Am 07. und 08. Mai 2024 treffen wieder die Expert*innen und Gestalter*innen der Digital- und Marketingwirtschaft auf dem OMR Festival in Hamburg zusammen. Mit Unternehmerin und Popkultur-Ikone Kim Kardashian, Unternehmer und Marketing-Professor Scott Galloway und dem deutschen Sporttech-Milliardär Carsten Koerl stehen die nächsten Referent*innen fest.

Auf dem OMR Festival 2024 wird die Hamburger Messe erneut an zwei Tagen im Mai zum zentralen Treffpunkt der Digital- und Marketingszene. Das Festival umspannt aktuelle Digitalthemen und wegweisende Entwicklungen in Bereichen wie Technologie & Plattformen, Künstliche Intelligenz, E-Commerce, CRM und Marketing. Die Besuchenden erwartet auf der Konferenz ein interdisziplinäres Bühnenprogramm mit informativen Expert*inneninsights und lebhaften Debatten mit den führenden Treiber*innen der digitalen Wirtschaft. Intensiven Austausch ermöglicht den erwarteten 70.000 Besuchenden die Expo mit über 1.000 Ausstellenden und Partnern, ebenso wie die über 100 Side Events. Die dialogorientierten OMR Masterclasses bieten Partnern und Referent*innen sowie den Teilnehmenden eine Plattform für themenspezifischen Wissenserwerb und intensiven Austausch.

Roland Eisenbrand, Head of Content bei OMR: „Unser Ansatz für OMR24 lautet erneut: Business trifft Festival. Es treffen Menschen aus verschiedenen Szenen mit den unterschiedlichsten Hintergründen von Wirtschaft bis Popkultur im OMR Kosmos aufeinander. Wir überlassen denen die Bühne, die etwas im digitalen Unternehmensumfeld geschaffen haben und mit ihrer Historie, ihren Ideen und Zukunftsvisionen die OMR-Besuchenden inspirieren.“

Diese Speaker*innen sind beim OMR Festival

Kultstatus erreichten **Kim Kardashian** und ihre Familie mit dem Reality-TV-Format „Keeping Up with the Kardashians“. Auf Instagram zählt ihr Account über 364 Millionen Follower*innen und ist damit einer der reichweitenstärksten weltweit. Darüber hinaus ist Kim Kardashian eine erfolgreiche Unternehmerin und steht wohl wie keine Zweite für das

OMR by ramp106 GmbH

Zeitalter der Creator Economy. 2019 gründet sie SKIMS, eine Brand für Unterwäsche, Loungewear und Shapewear. Über eine Partnerschaft mit der Luxusketten Nordstrom bringt sie ihre DTC-Brand in den Einzelhandel; es folgen Kooperationen mit dem Modehaus Fendi und Partnerschaften mit der US-amerikanischen Olympia-Mannschaft. 2022 führt das Time Magazine SKIMS als eines der 100 einflussreichsten Unternehmen des Jahres, im Zuge einer 270 Millionen US-Dollar schweren Finanzierungsrunde im September 2023 wird Kim Kardashians Marke mit vier Milliarden US-Dollar bewertet. Seit Ende vergangenen Jahres ist SKIMS auch offizieller Unterwäschepartner der amerikanischen Basketball-Liga NBA. SKIMS ist nicht die einzige Gründung, die Kim Kardashian mithilfe ihrer enormen Reichweite aufgebaut hat. Seit 2022 ist sie mit SKKN auch in der Beauty-Branche unterwegs, einem Relaunch der schon 2017 gegründeten Marke KKW Beauty. Und mit SKKY Partners hat sie gemeinsam mit Jay Sammons ein Private-Equity-Unternehmen gegründet, das in die Bereiche E-Commerce, Konsumartikel und Luxus investieren soll.

Der Digitalexperte und Marketing-Professor (NYU Stern School of Business) **Scott Galloway** ist bekannt für seine Prognosen für die Digital-Branche: ob Kritik an der Marktmacht von GAFAM, Analysen von Geschäftsmodellen oder Lob für Tech-Regulierungen durch die EU. Die teilt er auch in verschiedenen Podcasts, unter anderem gemeinsam mit Tech-Journalistin Kara Swisher ([die bei OMR24 ebenfalls als Speakerin dabei sein wird](#)) im gemeinsamen Format "Pivot". Auf seinem YouTube-Kanal "The Prof G Show" schauen sich Millionen die Positionen Galloways zu aktuellen Tech-Themen und Interviews mit Macher*innen aus der Digital-Branche an. Seine Thesen, Kritik und Prognosen teilt er außerdem im eigenen Newsletter "No Mercy / No Malice", in mehreren New York Times-Bestsellern oder auf seinem knapp 600.000 Abos schweren LinkedIn-Account. Es ist bei Galloway aber lange nicht alles "nur" Theorie: Er hat insgesamt neun Unternehmen gegründet (die Digital-Intelligence-Company L2 ging zum Beispiel 2017 für rund 160 Millionen US-Dollar an Gartner) und war außerdem im Vorstand der New York Times Company und Urban Outfitters.

Ab 1997 baut **Carsten Koerl** den heutigen Sportwettenanbieter Bwin auf, danach erschafft er 2001 mit der Gründung von Sportradar ein globales Sportdatenimperium. Vom Fußball-Weltverband FIFA bis zur US-Basketballliga NBA: Das Unternehmen mit Hauptsitz in St. Gallen ist offizieller Datenpartner der größten Player der Sportbranche. In Summe deckt Sportradar jährlich fast eine Million Veranstaltungen in über 90 Sportarten ab. Carsten Koerl hielt sich währenddessen überwiegend im Hintergrund. Spätestens seit September 2021 kann bei dem 58-Jährigen trotzdem nicht mehr die Rede vom Hidden Champion sein. Denn seinerzeit bringt er Sportradar aufmerksamkeitsstark mit Basketballlegende Michael Jordan an die New Yorker Technologiebörse Nasdaq. Jordan ist neben Chelsea-Mitbesitzer Todd Boehly und Sportunternehmer Mark Cuban einer von vielen prominenten Investoren. Zum IPO ist Sportradar schlagartig 7,4 Milliarden US-Dollar wert. Gründer Koerl ist CEO von inzwischen fast 4.000 Mitarbeitenden in mehr als 20 Ländern.

Besuchende des OMR Festivals können zudem internationale Größen wie die Präsidentin der Messenger-App Signal und KI-Expertin **Meredith Whittaker**, US-Künstler **Jeff Koons**, den Autor und Unternehmer **Tim Ferriss** sowie Musikproduzent **Rick Rubin** erwarten. Dabei sind außerdem der Künstler und Designer Colm Dillane aka. **KidSuper**, die Gründerinnen der Digitalplattform ada **Miriam Meckel** und **Léa Steinacker**, Unternehmer **Bryan Johnson** und Content Creatorin **Mrs. Bella**. Eine Übersicht und weitere Informationen zu allen Referent*innen [gibt es hier](#).

OMR Festival Ticket

Erhältlich ist der OMR24 Festival Pass für 499,00 Euro (Netto). Das Ticket für die [Finance-Forward-Konferenz](#) kostet 899,00 Euro (Netto). Beide Tickets sind [hier](#) buchbar.

Bildmaterial ist [hier abrufbar](#).

Die Akkreditierung für ein Presseticket kann in den kommenden Wochen [auf der Presseseite](#) beantragt werden. Hier gibt es auch weitere Informationen zu den Akkreditierungsrichtlinien.

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße
Wencke Thielert

Pressekontakt

Wencke Thielert
PR

presse@omr.com

Tel. 040 209 310 896

Über OMR

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist heute die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa. Täglich erscheinen unter omr.com und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu diesen Themengebieten. Die OMR-Tochterfirma Podstars produziert und vermarktet über hundert Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal OMR Jobs & HR

OMR by ramp106 GmbH

sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 50.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 5.000 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. Aktuell beschäftigt OMR über die Ramp106 GmbH rund 400 Mitarbeiter*innen in Hamburg.

OMR by ramp106 GmbH

Lagerstraße 36 | 20367 Hamburg | Tel.: +49 40 209 310 8/6 | E-Mail: info@omr.com | www.omr.com
Register Nr.: HRB113109 | Vertreten durch: Philipp Westermeyer, Philipp Isfort, Jasper Romm und Isabelle Carat

