# CARTA DELLA SOSTENIBILITÀ CAMEO

**Sfide globali richiedono azioni globali.**

Il punto di partenza per la redazione della nostra Carta della Sostenibilità è stato un sondaggio, nel 2019, tra i Direttori Generali delle varie sedi locali, i Senior Executive Manager internazionali e i consumatori di sette diversi Paesi, al fine di rilevare le aree di intervento pertinenti dal loro punto di vista.

“I risultati ci hanno comunicato un mandato chiaro”, afferma Judith Güthoff, Senior Executive Manager Sostenibilità e Compliance. “Essi costituiscono la base per gli obiettivi che abbiamo definito nella Carta della Sostenibilità. Per noi è stato estremamente importante non considerare solo il nostro punto di vista. I consumatori sono sempre stati al centro di tutto ciò che facciamo, pertanto per noi era imprescindibile che venissero coinvolti anche nello sviluppo della nuova strategia.”

Profondamente collegata al nostro purpose “Creiamo il gusto di casa”, la Carta della Sostenibilità si articola in tre dimensioni. **Il nostro cibo** (**Our Food**) esprime l’impegno nell’offrire ai consumatori la possibilità di condurre uno stile di vita sano e sostenibile. **Il nostro pianeta** (**Our World**) raggruppa tutte le attività attraverso le quali diamo forma al nostro impegno nei confronti della società e dell’ambiente in cui operiamo. Infine, **la nostra azienda** (**Our Company)** è la dimensione che interessa direttamente tutti i nostri collaboratori e sostiene progetti che garantiscono l’uguaglianza, promuovono la diversità, confermando una cultura aziendale consolidata nella quale le persone sono poste al centro.

Le basi per raggiungere questi ambiziosi obiettivi sono i diversi team di progetto trasversali, composti da persone di diversi reparti e specializzati a seconda dell’obiettivo. In questo contesto, i membri dell’Executive Board internazionale fungono da sponsor dei progetti e, come tali, si impegnano per il loro successo a lungo termine. I Senior Executive Manager internazionali, in qualità di promotori, sono invece responsabili dei progetti e garantiscono che vengano presi in considerazione i diversi contesti dei vari Paesi. La funzione Sostenibilità e Compliance è infine responsabile del Program Management e fornisce il supporto tecnico necessario.

# OUR FOOD

## COMPLETA TRASPARENZA ENTRO IL 2025

- **Entro il 2025** garantiamo ai nostri consumatori la **completa trasparenza** sui valori nutrizionali e gli ingredienti dei nostri prodotti. Per raggiungere questo obiettivo andiamo oltre ai nostri sforzi precedenti e forniamo informazioni rilevanti affinché i consumatori possano prendere decisioni d'acquisto consapevoli, ad esempio rispetto alle caratteristiche nutrizionali dei prodotti, alle materie prime o ai materiali d'imballaggio.
- Offriremo inoltre **alternative più salutari** in tutte le categorie e le **comunicheremo** con chiarezza.

## MIGLIORAMENTO DELLE PROPRIETÀ NUTRIZIONALI DEI NOSTRI PRODOTTI ENTRO IL 2025

- **Stiamo migliorando** le **proprietà nutrizionali** dei nostri prodotti.
- Nei nostri dessert **stiamo riducendo** il **contenuto di zucchero** del **15%**.
- Nelle nostre torte, **stiamo riducendo** il **contenuto di zucchero del 10%.**
- **Stiamo riducendo** il **contenuto di sale** delle nostre pizze a un massimo di **1 g ogni 100 g**.

## INVESTIMENTI IN SOLUZIONI INNOVATIVE E PIÙ SALUTARI ENTRO IL 2022

- Dal **2021**, stiamo introducendo **gamme di prodotti più sostenibili e salutari** in tutte le categorie.

# OUR WORLD

## COMPLETA NEUTRALITÀ CLIMATICA NELLE NOSTRE SEDI ENTRO IL 2022

- Già a partire da **2022**, garantiamo la **neutralità climatica** in tutte le nostre sedi. Lo faremo acquistando energia rinnovabile e compensando le emissioni inevitabili di gas serra tramite progetti di compensazione della $CO_2$.
- **Entro il 2030** ridurremo del **35%** la nostra **carbon footprint in tutti gli ambiti di influenza diretta e indiretta** (ambiti 1, 2 e 3, secondo il Greenhouse Gas Protocol).
- Raggiungeremo la **completa neutralità climatica** in tutte le fasi che impattiamo direttamente e indirettamente **entro il 2050**.

## ELIMINAZIONE DELLA PLASTICA DAI RIFIUTI ENTRO IL 2030

- Entro il **2025** il **100%** dei nostri **materiali d'imballaggio** sarà **completamente riciclabile**.
- **Elimineremo la plastica** dove non necessaria e sarà il più riciclabile possibile laddove non sostituibile.

## RIDUZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE

- Entro il **2025 ridurremo** del **25%** lo **spreco alimentare** generato nei nostri **magazzini** e nella nostra **produzione**.
- Ci **impegniamo a ridurre** gli **sprechi alimentari** generati **al di fuori del nostro controllo diretto**, per esempio collaborando con i fornitori e i clienti.

## STANDARD DI APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILI DELLE MATERIE PRIME ENTRO IL 2030

- Monitoriamo e valutiamo continuamente gli **aspetti sociali ed ecologici** associati alle nostre materie prime.
- **Entro il 2025** implementeremo **filiere produttive a impatto zero sulla deforestazione**; questo riguarda, ad esempio, l'approvvigionamento di carta, soia, zucchero e cacao.
- Oggi acquistiamo già il **100%** di **cacao** con certificazione di sostenibilità e, **entro il 2023**, aggiungeremo **altre materie prime** tra cui il **20%** della **vaniglia**.

# OUR COMPANY

## FORNIRE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO

- Miriamo all'obiettivo **zero infortuni sul lavoro**.
- Al fine di evitare incidenti sul lavoro, **dal 2001** siamo certificati **ISO 45001** (già OHSAS 18001).

## GARANTIRE IL DIRITTO ALLA LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

- Lavoriamo a stretto contatto con i **rappresentanti dei lavoratori.**
- A tal fine, garantiamo a tutti i collaboratori la possibilità di **formare organizzazioni** e di **unirsi** a quelle di loro scelta, in tutti i Paesi.

## GARANTIRE L'UGUAGLIANZA E PROMUOVERE LA DIVERSITÀ

- **Rafforziamo** continuamente la cultura della **diversità**, dell'**inclusione** e dell'**uguaglianza**.
- **Assicuriamo** le **pari opportunità** per tutte le **persone** indipendentemente da sesso, orientamento sessuale, età, religione, cultura e nazionalità, abilità fisiche e mentali, background formativo o altro e promuoviamo la **diversità** nella selezione e nello sviluppo dei nostri team.

## TOLLERANZA ZERO VERSO OGNI FORMA DI DISCRIMINAZIONE O MOLESTIA

- Per garantire questo obiettivo, stabiliamo **meccanismi di segnalazione** facilmente accessibili e rigorosamente monitorati per tutti i collaboratori, o li potenziamo dove già esistono.

## ASSICURARE AD OGNI COLLABORATORE UNA RETRIBUZIONE DIGNITOSA

- **Garantiamo** una **retribuzione adeguata** che consenta di soddisfare i fabbisogni primari di tutti i nostri collaboratori e delle loro famiglie, in tutti i Paesi.
- Ogni due anni presso tutte le sedi Dr. Oetker vengono effettuate **analisi delle retribuzioni**, sulla base di linee guida organizzative internazionali. Nei Paesi in cui si rende necessario, apportiamo le dovute modifiche alle retribuzioni non in linea con queste linee guida.

cameo s.p.a.

Via Ugo la Malfa 60

25015 Desenzano del Garda (BS)

relazioni.esterne@cameo.it

marzo 2022