

# OMR 25 FESTIVAL

**06. & 07. MAI, HAMBURG**

**Das Festival für das  
digitale Universum**

**Zahlen & Fakten**

# OMR FESTIVAL 2025

Das OMR Festival zählt zu den größten Events der Marketing- und Digitalbranche Europas. Im Jahr 2024 besuchten mehr als 67.000 Menschen die Fachmesse in Hamburg. An zwei Tagen dreht sich hier alles um aktuelle Digital- und Marketingthemen: von Plattformen und Künstliche Intelligenz, über E-Commerce und CRM bis hin zu Finance,

HR, Sport, Nachhaltigkeit und Diversität. Auf einer Fläche von 100.000 qm bietet die Fachmesse ein umfassendes Programm aus Konferenz, Masterclasses, Guided Tours, Side Events und Expo.



**DAS WAR #OMR24**



# OMR25 IN ZAHLEN



**1.000**  
AUSTELLENDEN &  
PARTNER



**270**  
MASTERCLASSES



**5**  
BÜHNEN



**800**  
SPEAKER\*INNEN



**ALLE**  
MESSEHALLEN



**200**  
GUIDED TOURS



**100.000 qm<sup>2</sup>**



# DAS BIETET DAS

# OMR FESTIVAL 2025

## Bühnenprogramm

Rund 800 Referent\*innen diskutieren auf fünf verschiedenen Bühnen über aktuelle Trends und Entwicklungen aus Marketing und Digitalwirtschaft – darunter Branchenexpert\*innen, Influencer\*innen sowie Entscheider\*innen aus Wirtschaft, Marketing, Popkultur und Politik. Dabei sind u.a. **Dirk Nowitzki**, Hall-of-Fame-Athlet und Werbeikone, **Amy Webb**, Technologie-Wissenschaftlerin und Gründerin des Future Today Institute, **Angela Ahrendts** DBE, ehemals Senior Vice President bei Apple Retail und CEO bei Burberry, und **Scott Galloway**, Autor, Professor an der NYU Stern School of Business und Stammgast beim OMR Festival.

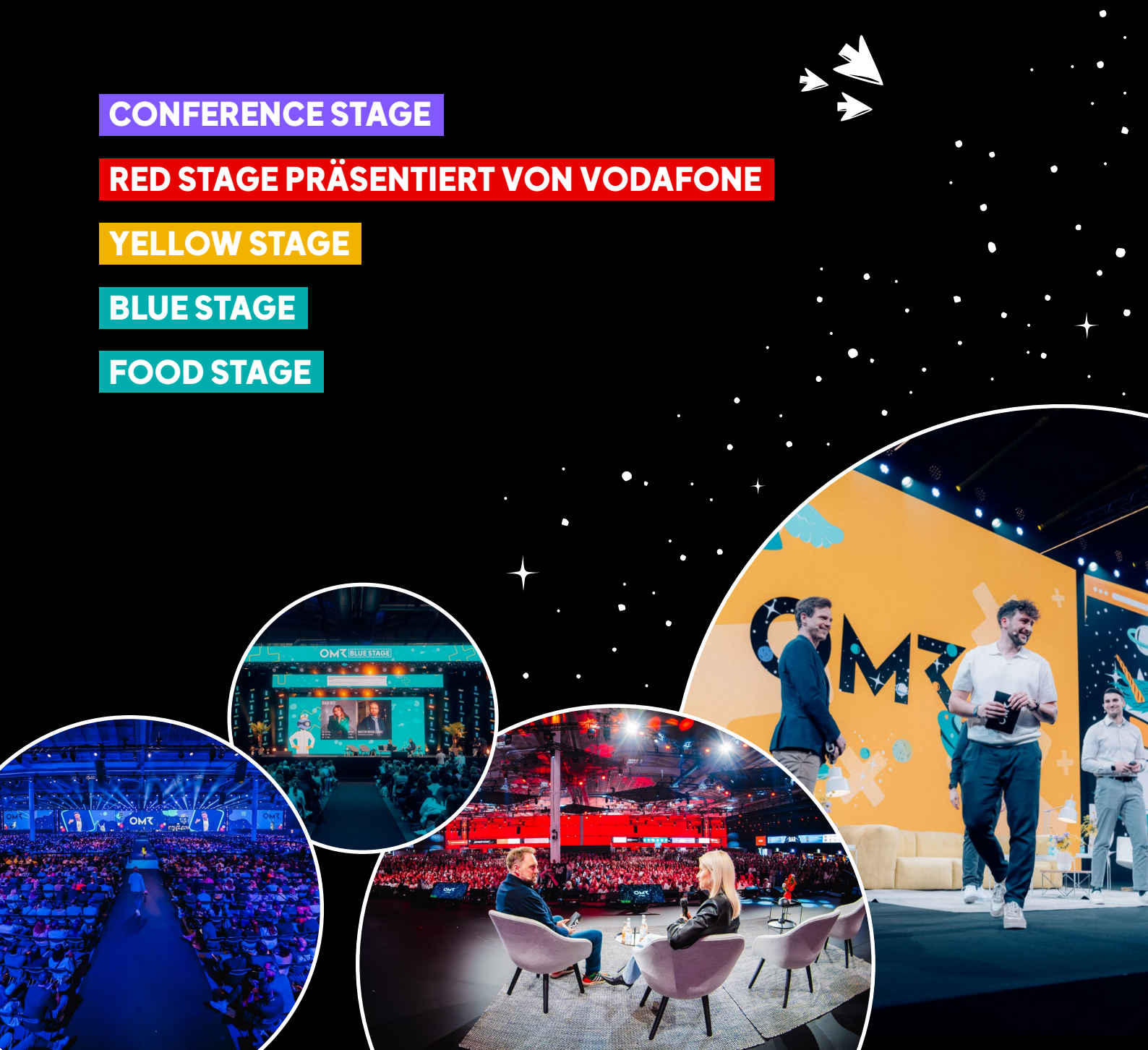
CONFERENCE STAGE

RED STAGE PRÄSENTIERT VON VODAFONE

YELLOW STAGE

BLUE STAGE

FOOD STAGE



# DAS BIETET DAS

# OMR FESTIVAL 2025

## FFWD25 auf dem OMR Festival

Erstmals finden 2025 auch die Inhalte von Finance Forward, das sich der digitalen Transformation der Finanzwelt widmet, im Gesamtprogramm und auf den verschiedenen Bühnen des OMR Festivals statt. Für die Besuchenden bedeutet das: noch mehr relevante Digitaltrends, Marketing Cases und Impulse aus verschiedenen Branchen.

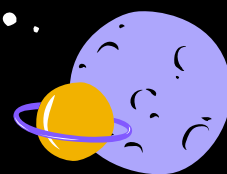


## OMR Expo

Die OMR Expo bringt seit 2015 rund 1.000 Ausstellende und Partner mit einem Fachpublikum aus der Digital-, Marketing- und Medienbranche zusammen. Neben Techkonzernen wie Google, SAP und Amazon präsentieren KMUs und Start-ups innovative Tools, Technologien und Geschäftsideen. Bereits zum vierten Mal in Folge ist Vodafone Content Partner des OMR Festivals und präsentiert auch bei OMR25 die Red Stage.

## Masterclasses

Branchenexpert\*innen und Unternehmen vermitteln den Besuchenden praktisches Wissen, stellen neue Tools und Technologien vor und teilen exklusive Insights aus der Marketingszene. Das Themenspektrum reicht von Content-Marketing, E-Commerce und Social Media bis hin zu Künstliche Intelligenz, Finance und Nachhaltigkeit (Bewerbung erforderlich).



# DAS BIETET DAS

# OMR FESTIVAL 2025

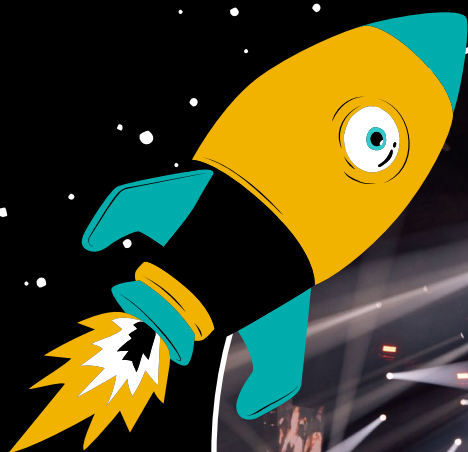
## Guided Tours

Guides führen die Besuchenden zu ausgewählten Themen über das OMR25-Messegelände. Die Teilnehmenden erhalten spannende Einblicke und Hintergründe zu Bereichen wie B2B-Marketing, E-Commerce, KI oder auch Behind-the-Scenes-Einblicke bei OMR. Auf den Touren lernen sie zudem thematisch passende Ausstellende kennen (Bewerbung erforderlich).

## Side Events

Side Events bieten Teilnehmenden die Möglichkeit, sich im kleineren Rahmen mit anderen Professionals aus der Branche auszutauschen und zu vernetzen. Die Side Events, die OMR gemeinsam mit ausgewählten Partnern organisiert, finden rund um das Festival in direkter Nähe zur Messe statt (Bewerbung erforderlich).

Ein kulinarisches Rahmenprogramm, Stand Partys sowie Live Konzerte – in den vergangenen Jahren u.a. von Künstler\*innen wie Macklemore, Tokio Hotel oder Shirin David – runden das Programm ab.

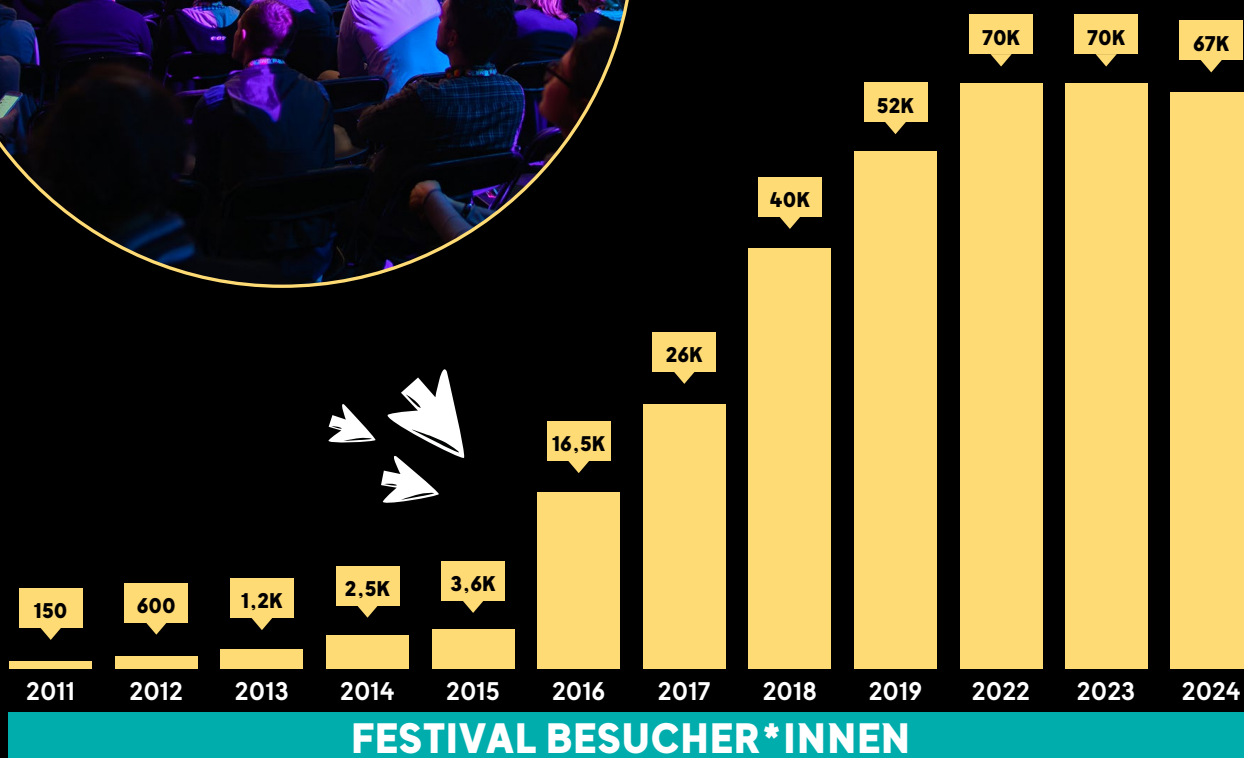


# WAS IST EIGENTLICH OMR?

## OMR Festival: Die Anfänge

Im Jahr 2011 organisierte Philipp Westermeyer erstmals ein Seminar zum Thema Online-Marketing. 150 Freund\*innen, Bekannte und Geschäftspartner\*innen waren in der Bucerius Law School dabei. Die Nachfrage war groß und so wanderte die Veranstaltung in den folgenden Jahren in den Musikclub Große Freiheit 36, ins Stage Theater von "König der Löwen" im Hamburger Hafen und schließlich in die Hamburger Messehallen. Über die Jahre hinweg entwickelte sich das Event zu einer Fachmesse.

Im Jahr 2024 besuchten mehr als 67.000 Menschen aus der Marketing- und Digitalszene das OMR Festival in Hamburg.



# OMR IST MEHR ALS EINE FACHMESSE

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist heute die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa.

Neben dem OMR Festival hat die moderne Medienplattform in den vergangenen Jahren unterschiedliche Standbeine aufgebaut. So erscheinen täglich unter **omr.com** und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu den Themen Digitalwirtschaft,

Medien und Marketing. Die OMR-Tochterfirma Podstars produziert und vermarktet über hundert Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal OMR Jobs & HR sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 60.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 8.000 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform.

OMR **JOBS & HR**

OMR **CONTENT & MEDIA**

OMR **FESTIVAL**

OMR **REVIEWS**

OMR **PODCAST**

OMR **EDUCATION**

OMR



**TELEMICHEL**

PODSTARS  
— OMR —

OMR **50 50**

OMR **Y**

OMR **X**

**FINANCE  
FWD**



**SEE YOU AT**

# OMR 25 FESTIVAL

**OMR24**  
I STILL HATE IT.



**OMR by Ramp106 GmbH**

Lagerstrasse 36 | 20357 Hamburg | Tel.: +49 40 209 310 080 | E-Mail: [info@omr.com](mailto:info@omr.com) | [www.omr.com](http://www.omr.com)

Register Nr.: HRB113109 | Vertreten durch: Philipp Westermeyer, Philipp Isfort, Jasper Ramm und Isabelle Gardt