



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 19.04.2023

WITEBLAZE ab sofort am POS erhältlich

Mit dem Start der Saison Frühjahr/Sommer 2023 wurde erstmals die neue Marke WITEBLAZE von SPORT 2000 an die Handelspartner ausgeliefert. Sie vereint mehrere Sortimentsbereiche unter einem Dach und hat damit alle bisherigen Exklusivmarken der Verbundgruppe abgelöst. Das WITEBLAZE-Konzept überzeugt mit einem höchst attraktiven, langlebigen, vielseitig einsetzbaren Sortiment sowie mit maximaler Effizienz bei der Order für die SPORT 2000 Partner.

„Wir freuen uns sehr, dass WITEBLAZE jetzt in den Geschäften unserer Partner sichtbar und verfügbar ist. Die Resonanz auf die erste Kollektion seitens der Händler ist extrem positiv. Nun gilt es, ihre Kundinnen und Kunden am POS ebenfalls von der Qualität unserer neuen Marke zu überzeugen“, so Margit Gosau, Geschäftsführerin von SPORT 2000.

Multifunktionalität für mehrere Sportarten für den Kunden von heute

Die WITEBLAZE-Kollektion setzt sich aus Textilien, Schuhen und Equipment zusammen. Im Equipment und Schuhbereich wird die Range durch sorgfältig ausgesuchte, sportartenspezifische Kompetenzartikel ergänzt. Nach dem Motto ‚buy less, buy better‘ ist WITEBLAZE vor allem auf Multifunktionalität ausgerichtet und segmentübergreifend nutzbar. Ob Outdoor-Enthusiast, begeisterte Läuferin oder urbane Fitness-Liebhaber – WITEBLAZE deckt zahlreiche Sportarten ab und spricht aktive Sportler gleichermaßen an. Die Kollektionen zeichnen sich entsprechend durch Geradlinigkeit, Leichtigkeit sowie eine cleane und zeitlose Designsprache aus.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 19.04.2023

Nachhaltigkeit als Teil des Markenkerns

Die einfach kombinierbaren und langlebigen Multi-Usage-Produkte ermöglichen es Sportbegeisterten, nachhaltiger und zugleich performanceorientiert zu konsumieren. „Zudem bemühen wir uns um langjährige Partnerschaften mit familiengeführten Betrieben und regionalen Dienstleistern, die überwiegend BSCI-zertifiziert sind und bewusst mit Reisen, Probenahme und Produktion umzugehen. Bei den Rohstoffen legen wir einen großen Fokus auf verantwortungsvolle Ressourcen, PFC-freie Materialien und umweltfreundliche Verpackungen. Wann immer es uns möglich ist, produzieren wir in Europa“, erklärt Verena Isabel Schledorn, Senior Category Manager für Outdoor & Wintersport/Textil bei SPORT 2000 International.

Kommunikation auf allen Kanälen

Mit zahlreichen Maßnahmen macht SPORT 2000 auf die Einführung der neuen Marke aufmerksam. In aufwändigen Shootings wurden exklusive Imagevideos und -bilder produziert, die über sämtliche Online-Kanäle sowie über den POS in Szene gesetzt. Mit einer groß angelegten Social Media Kampagne via [Instagram](#) und [Facebook](#) wird die Marke den Konsument:innen vorgestellt und die Kollektions-Highlights präsentiert. Darüber hinaus wird WITBLAZE auf sport2000.de sowie auf witeblaze.com/de/ ausführlich erklärt und die Möglichkeit gegeben, die Artikel direkt online zu kaufen. Für den optimalen Aufbau der Marke WITBLAZE auf der Fläche erhalten die Händler ein umfassendes



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 19.04.2023

Konzept mit POS-Lösungen sowie Präsentationsmöglichkeiten für die Schaufenster und Deko-Points.

WITEBLAZE wurde unter der Führung von SPORT 2000 International entwickelt und steht allen SPORT 2000 Händlern der zugehörigen Länder zur Verfügung.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.522 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2022 einen Außenumsatz von rund 3,31 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.