



Kreatives Dekorieren in der Oster-Bäckerei

Bielefeld, Januar 2023 – Die legt der Osterhase besonders gern ins Nest: Zum ersten Mal bringt Dr. Oetker 2023 zwei limitierte Oster-Dekore auf den Markt. Ein bunter Streusel-Mix und leckere Schokoaufleger mit österlichen Motiven sind von Februar bis April 2023 erhältlich. Kuchen, Kekse und Desserts zum Osterfest werden so im Handumdrehen zum echten Hingucker.

Neu im Nest: bunte und schokoladige Oster-Dekore

Viel zu schade zum Verstecken: Zwei Dekore in passenden Designs versüßen 2023 unter dem Motto **The Joy of Easter** das Osterfest. Der attraktive Streusel-Mix Easter Party überzeugt mit farbenfrohen Oster-Motiven: Möhrchen in pastelligem Orange und niedliche Hasen in grün, gelb, hellblau und rosa mischen sich unter bunte Streusel, Nonpareilles und Drageeperlen. Außerdem im Dr. Oetker Osternest: Chocolate Decorations – leckere Schokoaufleger mit liebevollen Details. Die gemusterten Ostereier und Hasen aus feinsten Zartbitterschokolade sind vielseitig verwendbar und verleihen Gebäcken und Desserts eine kreative Note. Eine Packung enthält je 6 Hasen und Ostereier.

Österliche Hingucker im Handumdrehen

Mit den zwei neuen Dr. Oetker Dekor-Produkten wird Ostern besonders bunt und extra lecker: Der fröhliche Streusel-Mix verwandelt Kuchen, Kekse und Desserts im Handumdrehen zum



österlichen Hingucker. Die Streusel einfach auf Glasuren, Kuvertüren oder kurz vor dem Servieren auf Sahne oder Cremes streuen. Aus den größeren Perlen und Häschen lassen sich wahlweise auch kreative Muster legen. Genauso einfach werden die Hasen und Ostereier aus feinsten Zartbitterschokolade kurz vor dem Servieren auf Gebäcke oder Desserts gelegt.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die österlichen Dekore von Dr. Oetker beträgt 2,99 € pro Packung. Die **The Joy of Easter** Dekor-Produkte sind ab Februar 2023 auch bequem im Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Nutri-Score für mehr Transparenz

Beide Produkte werden mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Verbraucherinnen und Verbrauchern vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der [Dr. Oetker Sustainability Charter](#).



„Kunterbunte Streusel und leckere Schoko-Aufleger mit Oster-Motiven lassen die Herzen von Dekorier-Fans an Ostern höherschlagen.“

Regina Lücke, Senior Brand Managerin Marketing Dekor

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen [Our Food](#), [Our World](#) und [Our Company](#) und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Januar 2023

Nutzung: Abdruck bis April 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten.

Weiteres Bildmaterial erhalten Sie unter folgendem [Link](#).

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake
P: 05 21 / 155 – 42 16
E: jana.noerenberg@oetker.com



Hannah Strüver
Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication
P: 05 21 / 155 – 30 44
E: hannah.struever@oetker.com

