Comunicato stampa

**Agenti immobiliari: nuove skill e competenze si studiano in aula**

*L’agenzia immobiliare digitale Dove.it ha deciso di potenziare la formazione dei suoi agenti sviluppando un programma di formazione personalizzato con LIUC Business School*

**Milano, marzo 2023 –** L’agente immobiliare del futuro si forma all’Università. Prende il via il **Development Of Value Executive program**, un programma di formazione per gli agenti immobiliari tenuto dai docenti della LIUC Business School per [**Dove.it**](https://www.dove.it/), la prima agenzia immobiliare digitale nata in Italia. Obiettivo: fare la differenza ispirando eccellenza.

L’iniziativa ha due ambiziosi obiettivi: da un lato costruire un percorso formativo ad hoc per potenziare la qualificazione dei collaboratori dell’agenzia; dall’altro svecchiare il ruolo tradizionale dell’agente immobiliare, spesso svilito o sottovalutato, per renderlo sempre più attuale e aderente alle esigenze di un mercato immobiliare dinamico, competitivo e sensibile ai cambiamenti della società.

Dove.it e LIUC Business School hanno ideato un percorso formativo che aiuti gli agenti immobiliari ad associare le loro elevate competenze sui processi di compravendita a un ventaglio di conoscenze, tecnologie, skill e metodi di lavoro solidi ed efficaci. L’iniziativa, rivolta ai collaboratori attuali e potenziali e agli area manager dislocati su tutto il territorio nazionale, intende valorizzare le figure di talento mettendole nella condizione di affrontare con più fiducia la transizione a ruoli di maggiore responsabilità.

*D.O.VE. program* è un percorso di alta formazione dedicato a figure manageriali competenti e ambiziose; l’integrazione del rigore accademico con l’innovazione promossa dalla ricerca e dall’esperienza sul campo di LIUC Business School consentono di sviluppare un approccio pragmatico, che gli agenti possono sperimentare in brevissimo tempo.

*D.O.VE.* è un percorso caratterizzato da un approccio interattivo e ancorato alla realtà aziendale che fornisce ai partecipanti un bagaglio di competenze ampio e multidisciplinare per interagire con efficacia in un settore complesso e in continua evoluzione come quello immobiliare. Il progetto intende trasferire, sviluppare e consolidare competenze, abilità, strumenti, modelli e comportamenti che consentano di arricchire il profilo professionale degli agenti sia in ambito tecnico (valutazione immobiliare, marketing e vendite, aspetti legali) sia in ambito gestionale e relazionale, aspetti sempre più indispensabili per lo sviluppo e il successo delle imprese.

**Dalla comunicazione data-driven alla cosiddetta servitization, dalle tecniche di negoziazione al personal branding**: gli agenti immobiliari studieranno come diventare dei veri e propri counselor dei propri clienti, in un’ottica di servizio che si fa sempre più qualificato ed efficace.

Il percorso integra strumenti di apprendimento più tradizionali (lezioni frontali e online) con metodologie pragmatiche, esperienziali e interattive come project work, workgroup e role-playing per stimolare i partecipanti a sperimentare in prima persona i concetti e i metodi appresi.

"*Vogliamo che i nostri agenti rappresentino l'eccellenza italiana e proprio per questo abbiamo deciso di investire in un programma lontano anni luce dalla formazione offerta dalle classiche agenzie immobiliari* - dichiara **Paolo Facchetti, CEO e founder dell’azienda** - *e per questo ringraziamo in particolare il professor Massimiliano Serati per il fantastico quadro macro-economico che ha disegnato e illustrato a tutti i nostri agenti*."

"*Progettare un percorso di formazione per Dove.it è stata per LIUC un’attività molto positiva e di valore. Ed è appena incominciata. Un cliente così esigente e originale è un grande stimolo a dare il meglio, a innovare nei contenuti e nella didattica, a dedicare massima attenzione per far vivere ai partecipanti un’esperienza formativa memorabile* - dichiara **Chiara Mauri, Direttore della Scuola di Economia e Management della LIUC e responsabile scientifico del programma** - *e per questo ringraziamo Paolo Facchetti che ci ha dato fiducia*."

Nata a dicembre 2018 con l’obiettivo di innovare il settore immobiliare mettendo al centro l’utilizzo della tecnologia, Dove.it supporta chi vuole vendere e comprare casa attraverso l’uso di strumenti digitali, del marketing online, dei big data e dell’intelligenza artificiale. L’azienda ha chiuso il 2022 superando i 3 milioni di fatturato (cifra doppia rispetto allo scorso anno) e con un aumento di capitale di 3 milioni di euro.

**Su Dove.it**

Dove.it è una tech company italiana che nasce a dicembre 2018 con l’obiettivo di innovare il settore immobiliare mettendo al centro l’utilizzo della tecnologia: supporta chi vuole vendere e comprare casa attraverso l’uso di strumenti digitali, del marketing online, dei big data e dell’intelligenza artificiale. Fondata e guidata dal CEO Paolo Facchetti, la startup ha raccolto il supporto di importanti investitori nel comparto tecnologico: nel 2022 è arrivato un aumento di capitale di 2 milioni di euro. Dove.it è attiva oggi in oltre 50 città italiane ed è in continua espansione su tutto il territorio nazionale.

**Contatti Stampa**

**Vittoria Giannuzzi – Aziona Ventures** [Vittoria.giannuzzi@azionaventures.com](mailto:Vittoria.giannuzzi@azionaventures.com)

Mob: +39 392 9252595