

Google Shopping : les listings gratuits désormais disponibles en Europe

1. Annonces Shopping vs. listings produits gratuits

Que sont les annonces Shopping ?

- ✓ Annonces payantes dans l'onglet Shopping et la page de résultats Google
- ✓ Meilleure optimisation de vos performances (e.g. ajustement de vos enchères ou objectifs ROAS)

Que sont les listings produits gratuits ?

- ✓ Produits mis en avant gratuitement dans l'onglet Shopping
- ✓ Moins bon contrôle sur les enchères et objectifs ROAS

2. Résultats observés aux États-Unis

- ✓ 50 % plus de clics
- ✓ 100 % plus d'impressions
- ✓ A énormément bénéficié aux PME américaines



Pour maximiser votre taux de clics et nombre d'impressions, Google recommande de combiner les listings gratuits et les annonces Shopping payantes.

3. Suis-je éligible ?

Pour profiter des listings gratuits dans l'onglet Google Shopping, vous devez respecter quelques [critères d'éligibilité](#). Afin de diffuser vos produits sur un maximum de plateformes Google (onglet Shopping, Google Recherche ou Google Images), vous devez fournir des données produits riches et complètes. Retrouvez toutes les conditions à remplir [ici](#).

4. Comment Channable peut m'aider à créer des listings parfaits ?

Pour créer des listings de qualité sur Google Shopping, il est impératif de travailler avec un flux optimisé respectant les conditions et spécificités de Google. C'est là que Channable entre en jeu !



Catégorisation intelligente

Faites correspondre vos catégories produits à celles de [Google](#) afin de vous assurer que tous vos articles apparaissent dans la bonne catégorie.



Système de règles puissant

Channable met à votre disposition des règles de cause à effet vous permettant de filtrer, modifier et optimiser vos informations produits.



Contrôle qualité précis

Le contrôle qualité vous indique si vos informations produits doivent encore être optimisées et vous permet d'ajuster votre flux en quelques clics.

5. Maintenez vos informations produits constamment à jour

Découvrez notre fonctionnalité de '[mises à jour supplémentaires](#)' ! À l'aube des fêtes de fin d'année, il est crucial de maintenir vos informations produits à jour afin de ne pas décevoir vos clients et d'éviter toute dépense CPC inutile.

Bonne nouvelle ! Nous vous offrons désormais 24 actualisations par jour pour seulement 50 % du prix de votre abonnement mensuel.
Vous souhaitez en savoir plus ?