



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 05.04.2023

SPORT 2000 gewinnt Katja Mendel für Outdoor-Division

Die umsatzstärkste Division der Mainhausener Verbundgruppe freut sich über eine weitere Spezialistin im „Home of Experts“: Katja Mendel hat zum 01.04. die Position der Retail Format Managerin Outdoor eingenommen.

Ihr Aufgabenbereich umfasst neben der konzeptionellen Weiterentwicklung und Betreuung der Konzepte in der 5-Länder-Gruppe insbesondere auch den Themenkomplex Nachhaltigkeit. Im Gepäck hat die Sportenthusiastin jede Menge Handelserfahrung. Bis Ende Januar dieses Jahres leitete sie als Geschäftsführerin erfolgreich die Geschicke des spezialisierten Fachgeschäfts „AlpenStrand“ in Landshut.

SPORT 2000 blickt auf eine langjährige und enge Zusammenarbeit mit Katja Mendel zurück: „Kati ist seit langer Zeit Mitglied unserer Spezialitäten-Kommission, ist auf Handels- und Industrieseite bestens vernetzt und hat einen unbändigen Willen, auch gute Dinge noch weiter zu verbessern“, freut sich Outdoor Division Head Tim Wahnel.

Nach der Geschäftsaufgabe von „AlpenStrand“, insbesondere aufgrund massiven Personalmangels, ist Katja Mendel bereit für ihre neue Herausforderung auf Seiten der Verbundgruppe: „Ich bin sehr glücklich, weiter in dieser einzigartigen Branche arbeiten zu dürfen und die Geschicke der Outdoor-Konzepte bei SPORT 2000 ab sofort intensiv mitgestalten zu können.“



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 05.04.2023

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.522 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2022 einen Außenumsatz von rund 3,31 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.