



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 26.01.2023

## **SPORT 2000 setzt mit SkiExperts neues Spezialisten-Konzept um**

**Mit der Wintersaison 2022/2023 hat SPORT 2000 erstmals das neue SkiExperts-Konzept für die Wintersport-Spezialisten der Gruppe umgesetzt. Mit einem exklusiven Leistungsportfolio ermöglicht dieses den teilnehmenden Händlern eine klare Positionierung und Profilierung im Bereich Wintersport.**

Unterstützung erhalten die 52 SkiExperts-Häuser insbesondere in den Bereichen Personal, Marketing und Einkauf. Die Leistungsbausteine sind aufeinander abgestimmt, mit dem Ziel, die beste Consumer Experience im Bereich Skisport zu bieten und zugleich dem Handel höhere Roherträge durch weniger Abschritten und Vorteile im Einkauf zu ermöglichen.

### **Geschultes Personal als Erfolgsfaktor**

Im Bereich Beratung und Schulung bietet SPORT 2000 den SkiExperts ein umfassendes Angebot, um ihre Kompetenzen zu erweitern. Hierzu gehört unter anderem der Zugang zu speziellen Experts-Schulungen sowie die Schulung für Mitarbeiter:innen und Azubis durch den Deutschen Skiverband (DSV). Den Anfang machte die Masterfit University in Kitzbühel, bei der rund 45 Teilnehmer aus dem Kreis der SkiExperts an zwei Schulungstagen besondere Handlungsempfehlungen sowie wichtige Tipps und Ansätze zur Verbesserung ihres Bootfitting-Angebots erhielten.

Exklusiv für SkiExperts gab es im Rahmen des Neuheiten Skitest (15. - 17.01.2023) zudem ein professionelles Skitest-Training mit Experten des DSV Testteams. „Gut geschultes Personal ist das A und O im Wintersport und auch deshalb so wichtig, weil durch exzellente Beratung nicht nur die Verkaufsquote steigt, sondern auch zu höheren Preisen verkauft werden kann. Zudem sind



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 26.01.2023

kontinuierliche Impulse auch wichtig, um die Motivation bei Mitarbeiter:innen aufrecht zu erhalten und ihnen die Chance zur Weiterentwicklung zu geben“, so Margit Gosau aus der SPORT 2000 Geschäftsführung.

## **Einzigartige Kooperation mit dem DSV**

Die SkiExperts setzen ein Co-Branding ein und erhalten für die gemeinsame Kampagnenfähigkeit ein umfangreiches Marketingpaket, um ihre Wintersport-Kunden zu begeistern und ihr Know-how sichtbar zu machen. Sowohl für ihre Online- als auch Offline-Kanäle steht ihnen ein umfangreiches Marketingpaket zur Verfügung. Hierzu gehört auch der Erhalt von Skipass-Gutscheinen zur Weitergabe an ihre Kunden. Ein besonderes Highlight ist die hochwertige POS-Steile, die Kunden zeigt, dass die SkiExperts zertifizierte Partner des DSV sind. Voraussetzung hierfür ist, dass ihre Skiwerkstatt DSV-geprüft ist. „Die Marke DSV aktiv ist bei Kunden im Wintersport sehr bekannt und positiv verankert. Für den Kunden ist es ein Zeichen für die höchste Kompetenz und Qualität im Segment Skisport. Diese Kooperation ist in der Form einzigartig am deutschen Markt“, erklärt Margit Gosau.

## **Kompetenz durch Sortiment**

Auch im Bereich der Ware können SkiExperts auf exklusive Leistungen zurückgreifen. Neben speziellen Warenpaketen mit besonderen Konditionen und Werbebudgets profitieren sie u.a. auch vom Zugang zu Exklusiv- und early intro-Modellen. Die eigene Warenkommission selektiert die Kollektionen und stellt den SkiExperts die entsprechenden Einkaufsempfehlungen bereit. Abgerundet wird das Portfolio von einer erweiterten Wintervaluta.



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T+49 61 82 / 928 - 54 90

[sandra.hummel@sport2000.de](mailto:sandra.hummel@sport2000.de)

Mainhausen, 26.01.2023

## Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.522 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2022 einen Außenumsatz von rund 3,31 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.