
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fondation du Sport Français lance son **Tour de France "Soutiens ton Club Engagé"**, en partenariat avec "Les entreprises s'engagent" et "Les clubs sportifs engagés de France Travail"



Tour de France
**Soutiens Ton Club
Engagé**

Paris, le 24 avril 2024

Un engagement en faveur du développement des clubs sportifs locaux engagés et de la RSE dans le sport français

A moins de 100 jours des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, le sport français est plus que jamais mis à l'honneur. Les clubs amateurs, berceaux de la formation des athlètes et espaces centraux de socialisation sur tout le territoire, doivent se préparer à l'arrivée prochaine d'un flux de nouveaux licenciés et s'adapter à cette croissance. C'est pourquoi le soutien financier devient crucial, et que le mécénat s'impose comme une alternative au soutien des pouvoirs publics.

Ainsi, à travers notre dispositif Soutiens ton club, nous nous associons avec nos partenaires Les entreprises s'engagent, Les clubs sportifs engagés de France Travail et Ma Petite Sponso pour célébrer l'engagement des clubs et renforcer les relations bénéfiques entre les clubs, les entreprises et les collectivités locales.

Le Tour de France "Soutiens ton club engagé" est bien plus qu'une simple tournée : c'est une occasion unique de mettre en valeur le rôle essentiel des clubs dans le tissu social et économique de nos territoires. Nous souhaitons donner la possibilité aux clubs de se développer pour que la société dans son ensemble puisse bénéficier au mieux de ce qu'ils véhiculent.

Thierry Braillard, président de la FSF :

“Les clubs sportifs, outre la formation et la compétition, constituent pour beaucoup l'une des premières cellules d'insertion sociale et professionnelle. Ils sont des écoles de la vie, dont les vertus éducatives ne sont plus à démontrer. Souvent animés par des bénévoles, ils sont de formidables laboratoires d'innovation sociale.”

Concept

Le Tour de France “Soutiens ton club engagé” fera étape dans une vingtaine de collectivités à travers la France, **d'avril à octobre**.

Ces étapes débuteront par une session informative sur les diverses solutions de développement des clubs sportifs proposées par la Fondation du Sport Français et nos partenaires, suivie d'une soirée cocktail favorisant les échanges et le réseautage, entre clubs sportifs et entreprises.

Pour honorer le dynamisme et l'implication des clubs sportifs, même les plus petits, nous prévoyons un **tirage au sort** récompensant financièrement les clubs engagés sur une thématique RSE telles que l'inclusion et le handicap, le sport-santé, la mixité et la féminisation, le développement durable, ainsi que l'insertion socio-professionnelle.

Calendrier

Montpellier	Mardi 24 avril
Goussainville	Mercredi 30 avril
Saint-Quentin	Jeudi 6 juin
La Rochelle	Mardi 11 juin
Nîmes	Vendredi 14 juin
St-Brieuc	Dimanche 16 juin
Nice	Jeudi 20 juin
Limoges	Vendredi 21 juin

D'autres dates sont à venir !

A propos de la Fondation du Sport Français

La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique, a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport mais également de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et entreprises dans le domaine du mécénat sportif.

Dispositif de la FSF, **Soutiens ton club** est une plateforme de mécénat participatif pour l'ensemble des clubs sportifs éligible au mécénat. Les clubs sportifs amateurs bénéficient donc d'une nouvelle source de financement, grâce à l'inscription gratuite sur la plateforme.



A propos des Clubs sportifs engagés

C'est la communauté des associations sportives qui vise à inspirer et rendre accessible au plus grand nombre l'engagement pour l'insertion par et dans le sport. Cette initiative financée par le ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités et le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques a été confiée à France Travail afin d'en assurer le déploiement en pleine coopération avec les services de l'insertion et de l'emploi sur l'ensemble du territoire national. Aujourd'hui ce sont déjà plus de 2500 clubs engagés sur l'ensemble du territoire en lien avec les agences France Travail et leurs partenaires (Missions locales, Cap Emploi, etc..) pour mobiliser et recruter davantage de publics grâce au sport.

A propos des Entreprises s'engagent

"Les entreprises s'engagent" c'est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable, initiée par le Président de la République en juillet 2018. Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s'engager, de passer à l'action et d'avoir les moyens d'aller toujours plus loin. Elle rassemble à ce jour 80 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France et anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l'Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.



Ils nous soutiennent :

