



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

München, 12. Juni 2022

Outdoor weiter auf Wachstumskurs

SPORT 2000 baut ihre Rolle als marktführende Verbundgruppe für Handelsunternehmen mit Outdoor-Segment weiter aus. 2021 wurde über die angeschlossenen Händler:innen ein Outdoor-Außenumsatz von 929 Millionen Euro erzielt. Die Prognose für 2022 deutet auf eine weitere Steigerung des Marktvolumens hin – in den ersten fünf Monaten des Jahres liegt der Außenumsatz mit rund 388 Millionen Euro bereits bei einem Plus von 26,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

„Outdoor als Megatrend setzt sich ungebrochen fort. Die Corona-Erfahrung hat bei den Konsumenten den Wunsch nach Outdoor-Erlebnissen nochmal zusätzlich verstärkt. Die positive Entwicklung im Outdoor-Bereich ist daher auch in Teilen eine direkte Folge der Coronapandemie mit verändertem Konsumentenverhalten und Outdoor-Neueinsteigern“, erklärt SPORT 2000 Geschäftsführer Dominik Solleder im Rahmen der OutDoor by Ispo in München.

Aktuell liegt der Outdoor-Anteil am SPORT 2000-Gesamtumsatz bei 34 Prozent. 2019 lag dieser Anteil noch bei 22 Prozent. „Diese deutliche Vergrößerung des Umsatzanteils ist zum einen auf den Gewinn neuer Partner mit wesentlichen Umsätzen zurückzuführen sowie auf die Tatsache, dass sich auch langjährige Partnerunternehmen bedeutend positiv entwickelt haben“, so SPORT 2000 Outdoor-Division Head Tim Wahnel.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

München, 12. Juni 2022

SPORT 2000 als Heimat für Outdoor-Händler:innen

Händler:innen mit Outdoor-Sortiment erhalten bei SPORT 2000, wie auch in den anderen Kategorien, ein auf das Retail-Format angepasstes Leistungsportfolio. „SPORT 2000 bietet Spezialisten und Generalisten, stationär sowie online eine authentische Heimat mit einem individuellen Dienstleistungsangebot. Mit dieser Ausrichtung wird über SPORT 2000 der größte Anteil des Outdoor-Marktvolumens gebündelt“, stellt Tim Wahnel heraus.

Erfolgsfaktoren: Expertise, Authentizität und Individualität

Sämtliche Handelsformate werden bei SPORT 2000 in einer eigenen Outdoor-Division betreut. An deren Spitze steht Tim Wahnel, der zugleich Geschäftsführer der zur SPORT 2000 gehörenden Spezialisten-Einheit outdoor profis GmbH ist. „Das Team kümmert sich zu einhundert Prozent um Outdoor und zeichnet sich durch eine hohe Outdoor-Expertise und -Nähe aus. Somit stellen wir sicher, dass wir im Bereich des Wareneinsatzs und der Warenversorgung sowie im Marketing das richtige Angebot für die unterschiedlichen Händler:innen anbieten“, so Wahnel.

Insbesondere für die Gruppe der spezialisierten Outdoor-Unternehmen benötigt es spezifische Angebote, die sie in ihrer Authentizität gegenüber dem Endverbraucher stärken. „Um sich als Outdoor-Platzhirsch zu profilieren, benötigt es ein ausgewähltes Sortiment sowie die Innovationsführerschaft im Hinblick auf Marken und Technologien.“



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

München, 12. Juni 2022

Hier unterstützen wir unter anderem mit unserer eigenen Outdoor-Messe. Auch Newcomer- und Nischen-Marken finden bei der Messe ihren Platz, damit sich die Händler:innen ein individuelles, auf ihre Region, ihre Profilierung und ihre Zielkunden zugeschnittenes Sortiment zusammenstellen können“, führt weiter Wahnel aus.

Bündelung der Händler-Gruppen in klaren Konzepten

So unterschiedlich die Interessen und Bedürfnisse von Konsument:innen sind, so unterschiedlich müssen auch die Ausrichtungen der SPORT 2000 Partner sein. „Es ist daher essenziell, klar zum Ausdruck zu bringen, wofür man steht und welche Mehrwerte man zu bieten hat. An der klaren Profilierung und Positionierung führt kein Weg mehr vorbei – das können wir nicht oft genug betonen“, sagt SPORT 2000 Geschäftsführerin Margit Gosau.

Wie auch in den anderen Segmenten gibt es bei SPORT 2000 im Outdoor-Bereich klare Konzepte für Spezialisten und Generalisten. In den Reihen der SPORT 2000 befinden sich aktuell 206 Händler:innen, die sich auf die Outdoor-Kategorie spezialisiert haben. Während die Profilierung bei den Spezialisten aufgrund der Fokussierung auf ein Sortiment eindeutig und leicht erkennbar ist, sei dies für die Gruppe der Generalisten eine größere Herausforderung. „Hier setzt unser OutdoorClub-Konzept an. Mit diesem entwickeln wir die Partner mit mehreren Kategorien zu einer Einheit von fokussierten Multi-Kategorie-Händlern. Im Kern geht es darum, die Exzellenz der Unternehmen herauszustellen, das Einkaufserlebnis aufzuwerten und



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

München, 12. Juni 2022

gegenüber der Industrie eine attraktive und kampagnenfähige Gruppe an Outdoor-Händler:innen zu bilden. Damit schaffen wir Vorteile und Begehrlichkeiten für alle Beteiligten: unsere Handels- und Industriepartner sowie auch für Konsument:innen“, sagt Margit Gosau. Rund 60 Händler:innen sind aktuell Teil des SPORT 2000 OutdoorClubs. Insgesamt führen mehr als 400 SPORT 2000 Partner Outdoor in ihrem Sortiment, davon treten 266 dieser Fachhändler:innen aufgrund ihrer Spezialisierung oder ihrer Teilnahme am OutdoorClub mit einem klar erkennbaren Outdoor-Profil am Markt auf.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. Rund 1.000 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2021 einen Außenumsatz von rund 2,77 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.