



# PRESSEINFORMATION

Leitung Marketing & Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

T+49 61 82 / 928 - 5395

[michael.kuhls@sport2000.de](mailto:michael.kuhls@sport2000.de)

Mainhausen, 29.07.2024

## SPORT 2000 Nordhorn öffnet seine Türen

Am 25. Juli 2024 wurde SPORT 2000 Nordhorn eröffnet – und damit der erste nach dem neu entwickelten Multi Category Retail-Konzept umgesetzte SPORT 2000 Store in Deutschland. Hinter der Umsetzung stecken SPORT 2000 und die Geschäftsführer der Speed X GmbH Deniz Baysoy und Bülent Türün. Die beiden Unternehmer bringen ihre langjährige Erfahrung im Sparteinzelhandel in dieses neue Konzept ein, das eine breite Palette von Erlebniswelten abdeckt – darunter Running, Fitness, Sportstyle und Teamsport.

### Spezialisierung als Erfolgsmodell für Multi Category Retailer

Die zunehmende Spezialisierung, die man von SPORT 2000 Formaten wie ABSOLUTE RUN und ABSOLUTE TEAMSPORT kennt, erweist sich zunehmend als Schlüssel zum Erfolg – insbesondere für Multi Category Retailer, also all jene Einzelhändler, die statt einer Sporterlebniswelt mehrere abdecken und sich auf diese konzentrieren – wie Running, Sportstyle und Teamsport im Fall von SPORT 2000 Nordhorn. Diese Spezialisierung ermöglicht es Händlern, sich von der Konkurrenz abzuheben, eine treue Kundenbasis zu festigen und eine tiefere Bindung zu ihren Zielgruppen aufzubauen. Durch die Kombination von Fachwissen, maßgeschneidertem Sortiment und exzellentem Service können Multi Category Concept Stores wie SPORT 2000 Nordhorn ein authentisches und ansprechendes Einkaufserlebnis bieten, das die Bedürfnisse und Wünsche ihrer Kunden optimal erfüllt.

### Lokale Verbundenheit im Fokus

Bei SPORT 2000 Nordhorn wird lokale Verbundenheit großgeschrieben. Ein zentraler Bestandteil des internationalen Konzepts ist "The Lounge": ein gemütlicher Bereich, der Shopper zum Verweilen einlädt und gleichzeitig die Gemeinschaft vor Ort hervorhebt. Hier können sich Kunden entspannen, einen Kaffee genießen und sich über die Vielfalt des Sports in Nordhorn informieren. Eine Karte bietet eine Übersicht aller sportrelevanten Plätze in der Region, von Wanderwegen bis hin zu Sportvereinen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit für Kooperationen mit Unternehmen, insbesondere für lokale Marken wie Waterrower Nohrd. Diese bieten Premium Fitnessgeräte aus nachhaltigem Holz an und passen perfekt zum regionalen Bezug des Stores.

### Bekannte Sportexperten mit einem neuen Concept Store in Nordhorn

Deniz Baysoy und Bülent Türün sind bereits in der Region Nordhorn mit drei bestehenden Geschäften rund um Sneaker bekannt und haben nun mit dem SPORT 2000 Concept Store einen völlig neuen Ansatz eingeführt. Beide sind echte Branchenkenner, die schon ihre Ausbildung im Sparteinzelhandel absolviert haben. Ihre tiefe Verbindung zum lokalen Fußball, gepaart mit fundiertem



# PRESSEINFORMATION

Leitung Marketing & Unternehmenskommunikation

Michael Kuhls

T+49 61 82 / 928 - 5395

[michael.kuhls@sport2000.de](mailto:michael.kuhls@sport2000.de)

Mainhausen, 29.07.2024

Branchenwissen, macht sie nicht nur zu erfolgreichen Unternehmern, sondern gleichzeitig auch zu authentischen Sportbotschaftern in Nordhorn.

## **SPORT 2000 Concept Store als „Home of Experts“**

SPORT 2000 positioniert sich mit diesem Konzept für Multi Category Retailer als "Home of Experts". So betont auch Margit Gosau, Geschäftsführung der SPORT 2000 GmbH und SPORT 2000 International: „Die Eröffnung des ersten deutschen SPORT 2000 Multi Category Retail Stores in Nordhorn ist ein wichtiger Meilenstein. Mit diesem innovativen Konzept schaffen wir ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das Sportbegeisterung und lokale Verbundenheit vereint. Unser Ziel ist es, SPORT 2000 Nordhorn als ‚Home of Experts‘ zu etablieren und höchste Qualität und Kundenorientierung zu bieten.“ Und sie ergänzt: „Die Einführung von SPORT 2000 Multi Category Retail ist für den Verbund strategisch relevant, um in einer Zeit, in der Spezialisierung und Servicequalität im Einzelhandel immer bedeutender werden, authentische und wirtschaftlich sinnvolle Modelle zu schaffen.“

### **Über die SPORT 2000 GmbH:**

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.443 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2023 einen Außenumsatz von rund 2,95 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.