



cameo Italia



**Creiamo una casa
per tutt***

Politica per la parità di genere



cameo intende condividere con tutti i propri *stakeholder* la visione ed i valori dichiarati formalmente nella Carta della Sostenibilità, rafforzando continuamente e concretamente la cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione, anche lavorando sui temi dell'eguaglianza di genere.

Tali principi sono richiamati altresì tra gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e i componenti della società incluse le imprese private come cameo.

Tra questi, ai fini della presente Politica per la parità di genere, ricordiamo in particolare:

- Obiettivo 5 - Parità di Genere;
- Obiettivo 8 - Lavoro Dignitoso e Crescita Economica;
- Obiettivo 10 - Ridurre le Disuguaglianze.

Per poter realizzare questi obiettivi abbiamo bisogno del nostro principale *asset*: le persone. Ognuna con le proprie caratteristiche, capacità e competenze.

Solo promuovendo un approccio rispettoso delle unicità di ogni persona e teso a rimuovere eventuali ostacoli occasionati da differenze, anche di genere, saremo in grado di raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi.

Per dare ulteriore concretezza rispetto a questo nostro obiettivo abbiamo istituito un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla Prassi nazionale UNI/PDR 125:2022 che, partendo dalla pianificazione di tutte le attività rilevanti - anche attraverso un Piano Strategico - ne permetta il presidio ed il successivo miglioramento nel tempo.

Quanto sopra per noi rappresenta un ulteriore impulso per un costante miglioramento che ci possa consentire di realizzare i seguenti obiettivi generali:

- prenderci cura delle nostre persone, coinvolgendole nelle politiche e nel perseguimento degli obiettivi aziendali, creando con esse una relazione di fiducia, basata sul confronto costante, trasparente e costruttivo, disegnando insieme soluzioni e supporto concreti, con obiettivi chiari e condivisi;
- essere promotori di una cultura che tuteli e promuova i principi di diversità, equità e inclusione, tra cui l'uguaglianza di genere, anche nei confronti dei nostri fornitori valutandoli in base al rispetto degli indicatori ESG (*Environmental, Social and Governance*); l'obiettivo è creare una catena del valore che possa avere ricadute positive per tutti gli *stakeholder* coinvolti;
- rispettare, oltre alla Prassi UNI/PDR 125:2022, la normativa nazionale, europea ed internazionale in materia di sostenibilità - in particolare sociale - e di diritto del lavoro, con particolare riferimento alle disposizioni inerenti alle pari opportunità ed alla parità di genere.



Nello specifico, i predetti obiettivi generali, verranno realizzati anche attraverso l'implementazione degli stessi nelle seguenti aree collegate:

- Processi di Gestione del Personale: ci impegniamo a promuovere l'effettiva parità tra uomini e donne in tutte le fasi del rapporto di lavoro, inclusi i processi di selezione, le condizioni generali di contratto nelle offerte di assunzione, pre-onboarding e onboarding, percorsi di formazione e di valorizzazione (compresi corsi sulla leadership), assegnazione dei ruoli, valutazione delle prestazioni, promozione e avanzamenti di carriera, trattamento retributivo, cessazione del rapporto;
- Formazione: intendiamo adottare misure volte ad accrescere la consapevolezza delle nostre persone sulle nostre politiche aziendali e sui temi delle pari opportunità e di diversità, equità e inclusione, anche attraverso lo sviluppo di programmi di informazione, formazione e condivisione;
- Comunicazione: ci impegniamo a diffondere la nostra Politica di Parità di Genere ed i nostri principi di diversità, equità e inclusione all'interno dell'Organizzazione ed ai nostri *stakeholder*. Basiamo la nostra comunicazione, sia interna che esterna, sui principi aziendali e di responsabilità, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere anche evitando gli stereotipi.

Per la realizzazione, il mantenimento ed il miglioramento degli obiettivi legati alla Parità di Genere, l'Alta Direzione individua annualmente un *budget ad hoc* e nomina un Comitato Guida per l'efficace adozione e applicazione della Politica per la Parità di Genere e del Piano Strategico ed un Responsabile per la Parità di Genere in possesso di competenze organizzative e di gestione di tematiche di genere.

La presente Politica per la Parità di Genere è stata definita dall'Alta Direzione, in coordinamento con il Comitato Guida ed il Responsabile per la Parità di Genere di cameo S.p.A. .

Desenzano del Garda (BS), 02.11.2023

cameo S.p.A.