

STF Hubin lanseerauswebinaari yrityksille 13.10.2023 klo 10–11

Kysymykset ja vastaukset

BF-tunnus, käyttäjätiedot, kirjautuminen	1
Kaupungin toimijat, kaupungin Y-tunnus	2
Tietojen siirto vanhasta STF-onlinealustasta STF Hubiin.....	3
Profiilit, emoprofiili.....	4
Yritystiedot	4
STF-polku, tehtävien toiminta, STF-merkki ja sen uusiminen	4
Sertifikaatit	5
Muut kysymykset.....	5

BF-tunnus, käyttäjätiedot, kirjautuminen

Miksi hubin profiilitietoihin tallennetaan henkilötunnus? Sen käyttö pitää aina perustella, teidän privacy policy ei perustele hetun tallentamista.

BF-tunnus (alla BF-ID) ja STF Hub ovat erilliset palvelut. BF-tunnuksella välittyy STF Hubiin vain yrityksen Y-tunnus, käyttäjän nimi, sähköpostiosoite ja puhelinnumero.

Hetu on BF-ID:n käyttöliittymässä maskattu, niin että henkilöä ei voida tunnistaa sen perusteella. BF-ID:n kautta kuitenkin asiakkaan hetu talletetaan Business Finlandin henkilötunnistusta ja valtuushallintajärjestelmään. Alla tarkempi peruste henkilötietojen käsittelyyn BF-ID sovelluksen kautta:

Peruste henkilötietojen käsittelyyn BF-ID sovelluksen kautta:

BF-ID sovellus on kiinteä osa Business Finland asiakkaan henkilötunnistusta ja valtuushallintaa. BF-ID:tä hyödynnetään useassa eri Business Finlandin digipalvelussa.

Henkilötunnistusta ja valtuushallintaa käytetään verkkotunnistukseen, kun henkilö kirjautuu Business Finlandin palveluihin.

Business Finland käyttää tietoja käyttäjän identifiointiin ja oikeiden käyttöoikeusvaltuuksien tarkastamiseen. Henkilötietojen käsittely esimerkiksi rahoituskeskuksessa perustuu tältä osin tietosuojalain 6 artiklaan ja siihen liittyvään kansalliseen lainsäädäntöön (laki Innovaatiorahoituskeskus Business Finlandista ja Business Finland -nimisestä osakeyhtiöstä (1146/2017), valtioneuvoston asetus (688/2001) ja laki valtiolainanannosta sekä valtioneuvoston asetus (449/1988)).

Käsittelytehtäviä voidaan ulkoistaa rekisterinpitäjän ulkopuolisille palveluntarjoajille tietosuojalainsäädännön mukaisesti ja sen asettamissa rajoissa.

Mistä pääsee kirjautumaan jos on jo BF tunnukset? Tai kun mentiin teidän linkin kautta herjas että sähköposti on jo käytössä

Kirjaudu osoitteessa <https://id.businessfinland.fi/> vahvalla tunnistautumisella ja tarkista tiedoistasi sähköpostiosoitteesi, muuta tarvittaessa. Tällä osoitteella sekä määrittelemälläsi salasanalla pääset kirjautumaan STF Hubiin. Jos BF-tunnusta luodessa tulee este joka estää tunnuksen luomisen, ota siitä kuvakaappaus ja lähetä sähköpostia osoitteeseen stf (at) businessfinland.fi.

Mahdollistaako tämä vahva kirjautuminen myös useamman käyttäjän yhden toimijan/toimipisteen alla? Siis en tarkoita eri toimipisteitä.

STF Hubiin tulee mahdolliseksi olla useampi kuin yksi käyttäjä STF-profiilissa. Ominaisuus ei ole vielä käytössä STF Hubin ensimmäisessä versiossa, mutta tulee mukaan myöhemmin.

Samalla Y-tunnuksella ei siis voi olla useampia henkilöitä vielä kytkettynä profiiliin - voiko tämän henkilön tarvittaessa vaihtaa?

Samalla Y-tunnuksella voi olla nyt jo useampi BF-tunnus luotuna, mutta käyttäjien tulee käyttää eri STF-profiileja (esim. eri toimipaikkoja).

Lisäksi tulevaisuudessa voi olla useampi käyttäjä, jotka käyttävät samaa STF-profiilia. Tällöin voi myös vaihtaa itse vastuuhenkilöä STF-profiilissa. Nämä ominaisuudet eivät ole vielä STF Hubin ensimmäisessä versiossa käytössä.

Jos haluat vaihtaa vastuuhenkilöä ennen kuin useampi käyttäjä on mahdollista, ole yhteydessä sähköpostitse stf (at) businessfinland.fi.

Kirjaudutaan siis BF salasanalla, tai onko pakko luoda uutta salasanaa?... kun aiemminkin asioinut BF:n kanssa.

STF Hubin käyttöä varten tarvitset BF-tunnukset. Jos olet luonut jo BF-tunnukset, voit käyttää niillä STF Hubia. Jos olet asioinut BF:n kanssa jossain muussa palvelussa ilman BF-tunnuksia, tulee STF Hubin käyttöä varten luoda BF-tunnukset.

BF-tunnus on Business Finlandin verkkopalveluiden yhteinen käyttäjätunnus, mutta varsin uusi palvelu ja STF Hub on ensimmäisiä palveluita, jossa sitä käytetään.

Kaupungin toimijat, kaupungin Y-tunnus

Lasketaanko kaupungin alainen toimija, esim. museo ketjumaiseksi yritykseksi? Kaupungin tunnuksen alla voi olla sekä destinaatiota että useita "yrityksiä" eli esim. museot.

Kyllä. Jos kaupungin y-tunnuksen alla on useampi eri toimija, esim. destinaatio ja museo, käytetään STF Hubissa toimipaikkarakennetta. Emoprofiilia ei ole välttämätöntä hyödyntää tällaisissa tapauksissa, vaikka se onkin mahdollista luoda.

Tuolla ylhäällä vähän samaan liittyvä kysymys - liittyisimme mukaan kuntana, vaikka meillä matkailu destinaatio koskee koko maakuntaa ja on rekisteröitynyt destinaationa. Haluaisin kuntamme mukaan siksi, että itse osaan jelpiä ja tukea yrittäjiämme tämän kanssa. Eli voimmeko liittyä destinaationa, vaikka alueemme "ylädestinaatio" on erikseen?

Voitte liittyä mukaan, vaikka destinaatio onkin erikseen. Mikäli haluatte, voitte myös odottaa ja tulla myöhemmin edu-alustan käyttäjiksi. Edu-alusta on tarkoitettu sellaisille käyttäjille, jotka tukevat yrityksiä

STF-polulla, mutta eivät hae itse STF-merkkiä. Tällöin voisit luoda edu-alustalle vaikka yritysprofiilin, ja sen avulla nähdä mitä yrityksiltä vaaditaan. Edu-alustaa ei ole vielä otettu käyttöön.

Myös Kestävän matkailun opas toimii apuna yritysten neuvomisessa. Jos sinulla ei ole vielä pääsyä oppaaseen, saat sen olemalla yhteydessä stf (at) businessfinland.fi.

Mitä nyt teen, kun y-tunnus on kaupungin mutta olen sen alainen? Eli olen kirjautumassa.

Luo BF-tunnukset ja liitä kaupungin y-tunnus siihen. Jos olet ainoa kaupungin y-tunnuksella STF-ohjelmassa mukana oleva toimija, voit kirjautua ja päästä käyttämään STF Hubia ongelmitta. Jos kaupungin y-tunnuksella on useampi eri toimija mukana STF-ohjelmassa, voi kirjautumisessa olla haasteita vielä STF Hubin avautumisen jälkeen, tällöin ole yhteydessä sähköpostilla stf (at) businessfinland.fi.

Tietojen siirto vanhasta STF-onlinealustasta STF Hubiin

Milloin itsearviointi siirtyy vanhasta hubista tähän uuteen? Tein sen vanhassa valmiiksi sen takia, että sen sanottiin siirtyvän. Sen saapumisesta on kiinni milloin voin laittaa hakemuksen valmiiksi. Itsearviointi on monisatakohtainen lomake, jonka tekeminen tuplasti yhtä hakemusta kohden teidän virheellisen tiedottamisen takia ei houkuttele yhtään.

Ikävä kyllä itsearvioinnin tulosten siirron kanssa on sattunut väärinymmärrys, eikä aiemmin viestitty pidä enää paikkaansa. Väärinymmärrys selvisi Visit Finlandille vasta STF Hubin käyttöönoton jälkeen.

Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että jokaisen STF-merkkiä hakevan ja uusivan tulee tehdä itsearviointi uudelleen STF Hubissa. Viimeisimmät vanhalla STF-onlinealustalla tehdyn itsearvioinnin tulokset saadaan siirrettyä niiden osalta, joilla on STF-merkki voimassa.

Pahoittelut tästä johtuvasta lisätyöstä!

Meillä on jo STF-merkki ja tiedot datahubissa. Pääsin kirjautumaan ja yritys löytyi mutta menee alkuun niin, että pyytää lähtemään uudestaan tekemään STF-merkkiä? Missä vanhat tiedot? Ja missä Datahub tiedot, onko se erillinen?

Kun on STF-merkin uusimisen aika, eli 3kk ennen STF-merkin voimassaolon päättymistä, yrityksenne tulee tehdä STF-polun askeleiden tehtävät kertaalleen läpi STF Hubissa. Seuraavalla uusimiskerralla teette Merkin uusiminen -sivun tehtävät. Vanhoista tiedoista tiedostot löytyvät arkistosta, ja ne tulee viedä oikeisiin kohtiin STF-polkua itse. Tehtävät tulee täydentää uudelleen.

Askeleella 5 Vastuullisuusviestintä on tehtävä 6. *Lisää yrityksesi tuotteet Visit Finland DataHubiin (vapaaehtoinen).* Siinä on linkki DataHubiin, mutta toistaiseksi DataHubiin täytyy kirjautua erillisillä tunnuksilla, sillä siinä ei vielä ole käytössä BF-tunnuksella kirjautumista. STF Hub ja DataHub eivät siis vielä keskustele mitenkään keskenään.

Arkistosta ei anna ladata tiedostoja.

Tähän on tehty korjaus 17.10.2023.

Profiilit, emoprofiili

Mikä on emoprofiilin lisäarvo?

Emoyrityksen profiililla voi tehdä toimipaikkojen puolesta joitakin tehtäviä, esim. lisätä ketjukohtaisen sitoutumistiedoston tai hiilijalanjälkilaskennan tai kehittämissuunnitelman pohjan kaikille toimipaikoille. Lisäksi emoprofiilin avulla voi seurata toimipaikkojen etenemistä STF-ohjelmassa. Eniten lisäarvoa emoprofiilista on siis oikeasti monen toimipaikan ketjuille. Muutaman toimipaikan yritysten ei välttämättä kannata edes ottaa emoprofiilia käyttöön, vaikka se onkin mahdollista, etenkin jos sama ihminen hallinnoi kaikkien toimipaikkojen STF-profiileja.

Yritystiedot

Voiko destinaatioita valita useamman?

Kyllä. Tämä on myös suositeltavaa, jos yritys oikeasti kuuluu useamman destinaation yritysverkostoon.

STF-polku, tehtävien toiminta, STF-merkki ja sen uusiminen

Kun on tehnyt itsearviointin, saako tuloksista koosteen?

Kyllä. Itsearviointin tuloksista tulee kooste STF Hubiin ja jatkossa myös sähköpostitse. Lisäksi itsearviointia kehitetään vielä niin, että käyttäjä saa kattavamman koosteen asioista, jotka on jo hallussa tai joita pitäisi vielä kehittää.

STF-merkin uusiminen: tiedot käydään läpi siis vasta kun uusimisen aika on, ei nyt vielä, kun tämä tietojen siirto on ajankohtaista?

Jos yrityksesi STF-merkki on voimassa, suosittelemme varmistamaan jo nyt että pääset kirjautumaan STF Hubiin. Lisäksi tarkista, että siellä yritystiedot pitävät paikkansa. STF-merkki uusitaan kuten aiemminkin, eli aikaisintaan 3kk ennen STF-merkin voimassaolon päättymistä. Tällöin täydennetään tiedot STF-polun tehtäviin ja haetaan STF-merkkiä uudelleen.

Meillä on laskettuna hiilijalanjälki hotelliketjun toimesta, joka on ilmoitettu Green Keylle.

Tarvitseeko minun liittää tämä raportti erikseen STF Hubiin?

Hiilijalanjäljen tehtävä on toistaiseksi vapaaehtoinen, eli tehtävän voi jättää vielä tekemättäkin. Jos ketjulla on käytössä emoprofiili, he voivat lisätä raportin emoprofiiliin ja kopioida sen kaikille toimipaikoille.

Onko pelkoa että jos nyt aloittaa täyttämään polkua uudella alustalla, että sinne tulevien päivitysten myötä taas jotakin katoaa?

Mitään STF Hubiin nyt tehtyä ei pitäisi sieltä enää kadota tulevien päivitysten myötä.

Siis pitääkö manuaalisesti tehdä uudestaan kaikki tehtävät STF Hubissa? Lopuksi lukee että "Hae STF merkintä", mutta ei toimi

Jos yrityksen STF-merkki on voimassa, tehtävät voi tehdä vasta kun on jäljellä 3kk STF-merkin voimassaolon päättymiseen. Yritys, jolla ei ole STF-merkkiä voimassa, hakee STF-merkkiä tekemällä kaikki STF-polun tehtävät. Arkistosta saa haettua vanhalle STF-onlinealustalle vietyjä tiedostoja, jotka viedään itse oikeisiin kohtiin STF-polkua.

Sertifikaatit

Kun on jo saanut Good Travel Sealin niin miten sen saisi mahdollisimman näppärästi integroitua tähän STF alustaan?

Sertifikaatti lisätään askeleella 3: sertifiointi. Lisäksi sertifikaattiin tehtyä suunnitelmaa kannattaa hyödyntää mahdollisuuksien mukaan kehittämissuunnitelmassa. Voit esimerkiksi ottaa suunnitelman pohjaksi, jota täydennät, jos se ei vielä huomioi kaikki STF-ohjelman kehittämissuunnitelman vaatimuksia. Vaatimukset näet STF Hubista kehittämissuunnitelma-sivulta.

Biosphere sertifikaatista en ole varma löysinkö oikean numeron, enkä löytänyt myöskään päättymisajankohtaa, sekä tiedosto jonka laitoin myönnetystä sertifikaatista jäi vain pyörittämään sivua eikä siis todenne siirtynyt hubiin

Sertifikaatin tositteessa lukee sen numero, jos sellainen on olemassa. Kaikilla sertifikaateilla ei ole numeroa. Jos numeroa ei ole, voit jättää sen kohdan tyhjäksi, se ei ole pakollinen sertifikaatin tiedoissa. Jos todenne ei tallentunut STF Hubiin, ilmoitathan siitä palautelomakkeella:

Muut kysymykset

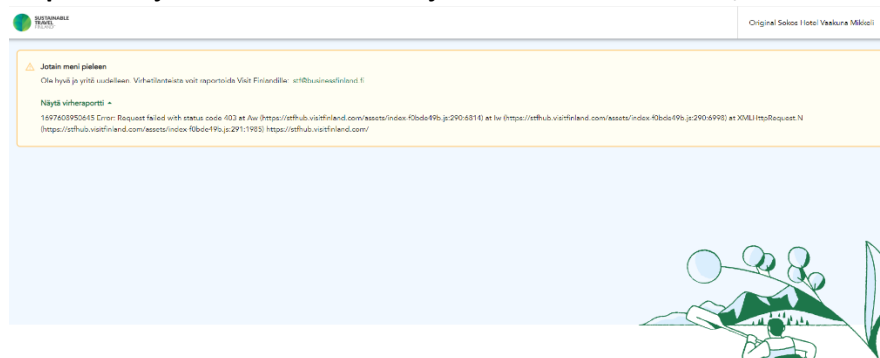
Finns det en svensk version också?

Nej, bara på finska. English version will come next year.

Saako nuo hiilikurivalmennukset sähköpostiin? Vai tulevatko tuosta laskurisivulta, kun rekisteröityy käyttäjäksi?

Osallistujille STF Hubin lanseerauswebinaariin yrityksille on lähetetty sähköpostia Hiilikurin klinikoista 13.10.2023. Löydät tiedon klinikoista myös STF Hubin etusivulta kirjautumisen jälkeen.

En pääse kirjautumaan STF Hubiin ja tulee ao. virheilmoitus, mitä tehdä?



Taustajärjestelmässä on hetkellinen katko, yritä kirjautua hetken päästä uudelleen. Tämä on korjattavana.