

La sostenibilità per cameo: presentato il primo rapporto internazionale di gruppo 2019-2022

Desenzano del Garda, 06 luglio 2023 - cameo, conosciuta nel resto del mondo come Dr. Oetker, annuncia oggi, in oltre 40 paesi, la pubblicazione del primo bilancio internazionale di sostenibilità **2019-2022**. Il report, dal titolo *"Costruiamo una Casa sostenibile"*, raggruppa obiettivi, strategia e azioni che l'azienda porta avanti per supportare le persone ad intraprendere scelte che le facciano star bene con sé stesse e con il mondo che le circonda.

Il documento - redatto in conformità agli standard GRI - mappa i progressi e le sfide che l'azienda sta affrontando per raggiungere gli obiettivi prefissati all'interno della Carta della Sostenibilità.

I risultati chiave

- **Neutralità climatica di tutte le sedi:** raggiunta nel 2022 per scope 1 e scope 2, in Italia già dal 2015. L'obiettivo è quello di raggiungere la completa neutralità climatica in tutti gli ambiti di influenza diretta e indiretta (scope 1, 2 e 3) entro il 2050.
- **-35% nell'utilizzo di materiali poli-accoppiati:** entro il 2025 il 100% dei materiali d'imballaggio sarà completamente riciclabile. La plastica non necessaria sarà eliminata e, laddove non sostituibile, sarà quanto più possibile riciclabile. In Italia, oltre l'80% dei pack è già riciclabile.
- **Cacao e vaniglia sostenibili:** l'obiettivo per il 2025 è acquistare materie prime sostenibili e implementare catene di approvvigionamento a impatto zero sulla deforestazione con particolare attenzione a carta, zucchero e cacao. In Italia, cameo acquista già il 100% di cacao sostenibile certificato Rainforest Alliance e il 13% di vaniglia proveniente da coltivazioni sostenibili con l'obiettivo di arrivare al 20% entro la fine del 2023.
- **Riduzione di zucchero e sale:** nel corso del 2022 il contenuto di sale all'interno delle pizze è stato ridotto a 1,12 g ogni 100 g di prodotto. Entro il 2025 l'intero assortimento avrà un contenuto massimo di sale pari a 1 g ogni 100 g di prodotto. Al contempo, l'azienda sta lavorando in tutti i Paesi per ridurre del 15% il contenuto di zucchero nei dessert e del 10% nelle torte.

Investire nella sostenibilità è l'unica via da seguire per un business sostenibile

*"Come possiamo restituire qualcosa al mondo?" è così che **Alberto de Stasio, Direttore Generale** di **cameo**, guarda al futuro in occasione della pubblicazione del bilancio. "Con l'adozione della Carta della Sostenibilità, nel 2020, abbiamo deciso di rispondere alle sfide globali e aprire la strada per un futuro più sostenibile. Oggi, dopo tre anni, guardiamo ai risultati già raggiunti: sostenibilità, innovazione e digitalizzazione. Sono queste le aree in cui continueremo a concentrare i nostri investimenti negli anni a venire per garantire il completo raggiungimento di tutti gli obiettivi".*

La sostenibilità quale fulcro del *purpose* di cameo

"Creiamo il Gusto di Casa" è il *purpose* di cameo e rappresenta il trait d'union a livello internazionale per consumatori, collaboratori, ambiente e società. Con gli obiettivi di sostenibilità, cameo ha

responsabilmente ancorato il purpose nelle tre dimensioni: "Our Food", "Our World" e "Our Company" e ha sviluppato progetti a livello globale e locale che mirano a migliorare i valori nutrizionali dei prodotti, ridurre l'impatto ambientale e favorire un ambiente lavorativo sano per tutti i collaboratori.

Our Food: decisioni consapevoli per momenti di gusto sostenibili.

Ciò che mangiamo influisce sul futuro del nostro Pianeta, delle nostre vite e della nostra salute. La missione di cameo, a livello globale, è offrire prodotti gustosi che siano allo stesso tempo buoni per le persone ma anche per l'ambiente. In questo senso, i cantieri di lavoro aperti sono relativi a:

- **Miglioramento delle proprietà nutrizionali:** nel corso del 2022 il contenuto di sale all'interno delle pizze è stato ridotto a 1,12 g ogni 100 g di prodotto e l'azienda è vicina al raggiungimento di 1 g di sale ogni 100 g di prodotto. Al contempo, l'azienda sta lavorando in tutti i Paesi per ridurre del 15% il contenuto di zucchero nei dessert e del 10% nelle torte.
- **Maggiore trasparenza:** l'azienda è al lavoro per implementare una serie di icone chiare e standardizzate che forniranno informazioni circa gli ingredienti e i valori nutrizionali di ciascun prodotto. Entro la fine del 2023, inoltre, l'azienda sarà in grado di calcolare e comunicare l'impronta di carbonio per diversi prodotti.
- **Prodotti innovativi e più sostenibili:** per torte, dessert e pizze l'azienda sta portando avanti importanti investimenti per nuove referenze biologiche, vegane o senza glutine, con meno o addirittura senza zucchero o con un contenuto proteico particolarmente elevato.

Our World: per l'ambiente e per le persone.

cameo si impegna attivamente a salvaguardare l'ambiente utilizzando le risorse naturali in modo responsabile. Questo impegno si traduce in meno emissioni di CO₂ e meno rifiuti, materie prime sostenibili e catene di approvvigionamento a impatto zero sulla deforestazione.

- **Neutralità climatica:** l'azienda ha raggiunto la carbon neutrality in tutte le sedi nel mondo (emissioni Scope 1 e 2) dal 2022. Questo importante risultato è stato possibile tramite l'acquisto del 100% di energia verde e l'investimento in progetti di compensazione, di cui l'azienda auspica di poter fare a meno in futuro. Ma questo è solo l'inizio: entro il 2030, l'impronta di CO₂ sarà ridotta del 35% in tutti gli ambiti di influenza diretta e indiretta (Scope 1, 2 e 3), e del 100% entro il 2050.
- **Riduzione degli sprechi alimentari:** l'azienda mira a ridurre gli sprechi alimentari del 25% all'interno del suo processo produttivo entro il 2025. A causa dell'introduzione di nuovi tipi di impasti più elaborati all'interno degli stabilimenti di produzione della pizza, i successi iniziali hanno visto purtroppo una stabilizzazione e non hanno registrato ulteriori progressi ma, già a partire dal prossimo anno, l'azienda ha in programma azioni per ottenere un ulteriore miglioramento. Nello specifico, relativamente alla produzione dei prodotti che si conservano a temperatura ambiente, lo spreco alimentare è stato ridotto del 5,1% nel primo anno di misurazione per tutti i Paesi.
- **Packaging più sostenibile:** la volontà è quella di utilizzare sempre meno materiale di imballaggio e garantire che questo sia riciclabile e che contenga il minor quantitativo possibile di plastica. Per raggiungere questo importante obiettivo, l'azienda è al lavoro su oltre 350 progetti per lo sviluppo di confezioni più sostenibili in tutto il mondo. In particolare, un primo passo verso una maggiore e più facile riciclabilità delle confezioni è stato già fatto con la riduzione del 35% nell'utilizzo di imballaggi caratterizzati da più strati di diverso materiale.



Our Company: la diversità come opportunità.

All'interno del gruppo una grande attenzione è posta alle persone, circa 15.000 collaboratori in tutto il mondo. Persone che sono alla base del successo dell'azienda e che partecipano attivamente al percorso verso un futuro più sostenibile. Sostenibilità vuol dire infatti anche responsabilità nei confronti dei collaboratori e per questo cameo si impegna per implementare una cultura aziendale basata su un'interazione rispettosa, un ambiente di lavoro sicuro e una forza lavoro diversificata.

- **Sicurezza sul lavoro:** 17 stabilimenti nel mondo in cui lavorano oltre 7.500 collaboratori sono certificati ISO 45001: uno standard riconosciuto a livello internazionale. Entro la fine del 2025, tutti i siti produttivi dell'azienda saranno certificati. In Italia, l'obiettivo è stato raggiunto già nel 2001 (ex OHSAS 18001).
- **Retribuzione:** offrire a tutti i collaboratori una retribuzione equa significa consentire loro un tenore e una qualità della vita adeguati. Per questo motivo ogni due anni i salari di ciascuna azienda del gruppo vengono confrontati con quelli internazionali sulla base dei dati raccolti dalla ONG Fair Wage Network.
- **Garantire l'uguaglianza e promuovere la diversità:** una cultura aziendale diversificata, internazionale e inclusiva rappresenta la chiave per raggiungere un livello più significativo di innovazione e intraprendere azioni più sostenibili. Vogliamo essere diversi tra noi tanto quanto lo sono i nostri consumatori.
- **Tolleranza zero per qualsiasi tipo di discriminazione e molestia** e il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva sono per l'azienda fattori ormai consolidati.

Impegno sociale: perché le comunità ci stanno a cuore.

L'intero gruppo crede profondamente nel dare forma al mondo di domani, attraverso azioni concrete da compiere oggi. Ecco perché agire in modo sostenibile rappresenta per l'azienda anche impegnarsi per una società più responsabile. In Italia, oggi, questo impegno è portato avanti attraverso azioni concrete di sostenibilità sociale, tra cui quello a favore di SOS Villaggi dei Bambini. Dal 2012 ad oggi, cameo è stata al fianco della onlus in decine di progetti diversi, ma tutti accomunati da un unico filo conduttore: affiancare l'organizzazione nel delicato e importante compito di dare ai più giovani il calore necessario per sentirsi amati e protetti, oltre che il supporto per potersi costruire un futuro più stabile e sereno possibile.

Leggi di più sulla nostra strategia di sostenibilità.

Vai al report: <https://company.cameo.it/il-nostro-impiegno/sostenibilita/report-e-downloads>

La Carta della Sostenibilità di cameo.

Sostenibilità e responsabilità aziendale hanno una lunga tradizione in cameo. La nostra ambizione è quella di unire le persone offrendo loro il "*gusto di casa*". Guidati da questo obiettivo, sviluppiamo costantemente la nostra azienda e spianiamo la strada per un futuro più sostenibile. Questo è il motivo per cui nel 2020 abbiamo dato forma alla Carta della Sostenibilità, ancorando saldamente la nostra ambizione alle nostre azioni. La Carta della Sostenibilità è composta dalle dimensioni "Our



cameo Italia

Food”, “Our World” e “Our Company” e contiene sia obiettivi concreti in termini di sostenibilità che obblighi che dobbiamo affrontare in quanto azienda responsabile.

Maggiori informazioni su: <https://company.cameo.it/il-nostro-impegno/sostenibilita>

A proposito di cameo.

cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 80 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. Scopri di più: company.cameo.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com