

# INTERVIEW RESULTATEN

# LIVEWALL

---

Door Eline Vooijs, Roger de Veth, Ahmed Boukhlik, Ries Spaan en Sterre Moonen

# RESULTATEN

IK HEB DE INTERVIEW ANTWOORDEN INDIVIDUEEL OPGESCHREVEN EN DAAR DE MEEST GEGEVEN ANTWOORDEN SAMENGEVAT.

## **1. Hoe gaat de besluitvorming in de groep?**

Via de telefoon (een groepsapp) en meeste stemmen gelden.

## **2. Wat vind je van deze manier van werken?**

Iedereen vindt het goed werken

### **2a. Waarom?**

Iedereen kan zijn mening geven

## **3. Wat verloopt het soepelst?**

Bestemming kiezen

## **4. Wat het minst soepel?**

Budget en activiteiten

**5. Komt het voor dat jullie het niet eens worden over de bestemming of de planning?**

Ja

**6. Hoe lossen jullie dat op?**

Meeste stemmen gelden of compromis

**7. Waar maken jullie gebruik van bij het boeken van een vakantie?**

Booking.com en Airbnb.

**8. Welke functies van reiswebsites zoals Booking.com gebruiken jullie het meest?**

Filteropties zoals (prijs en locatie).

**9. Wat maakt deze functies nuttig voor jullie?**

Overzicht van voorkeuren.

# CONCLUSIE

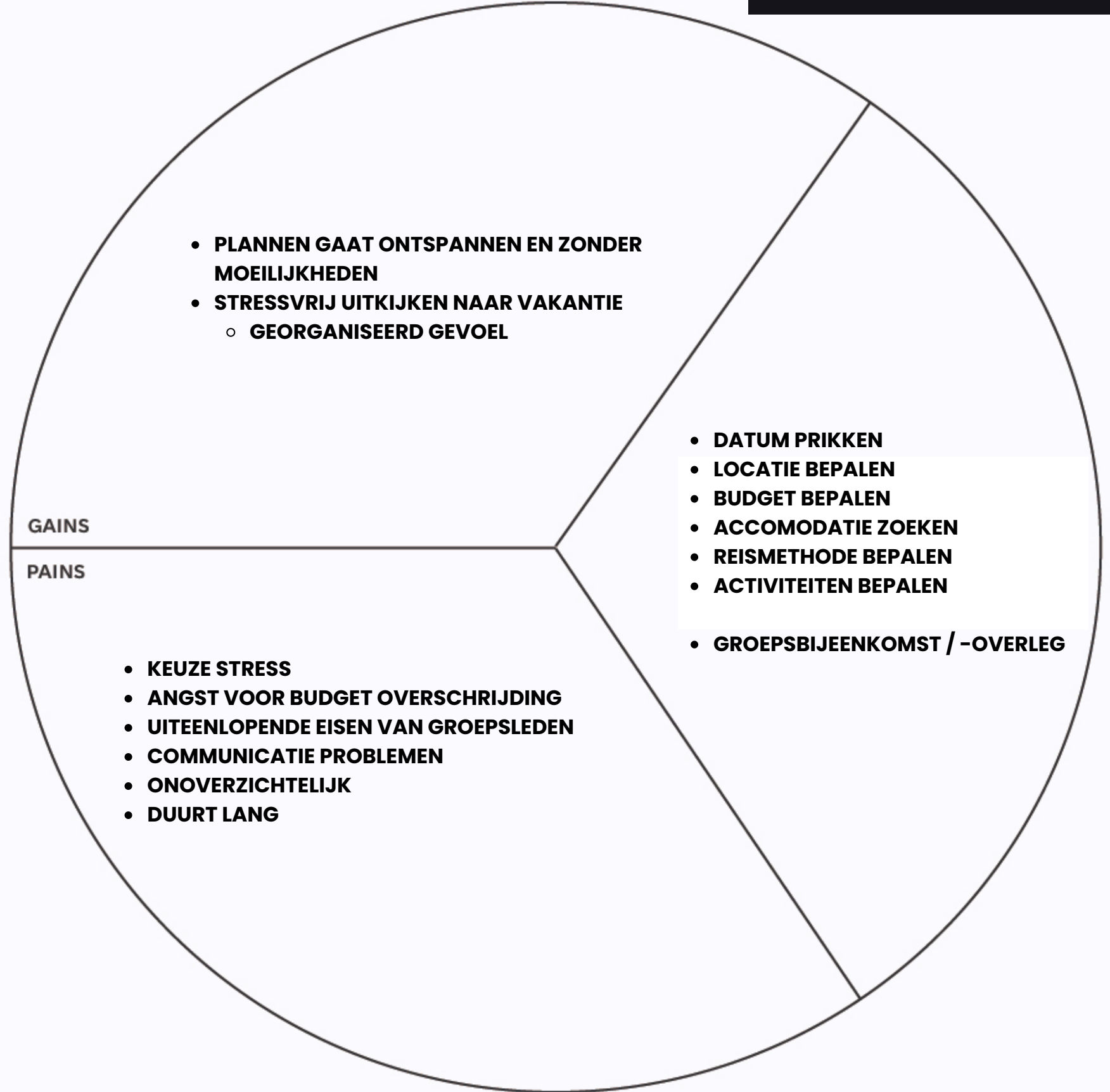
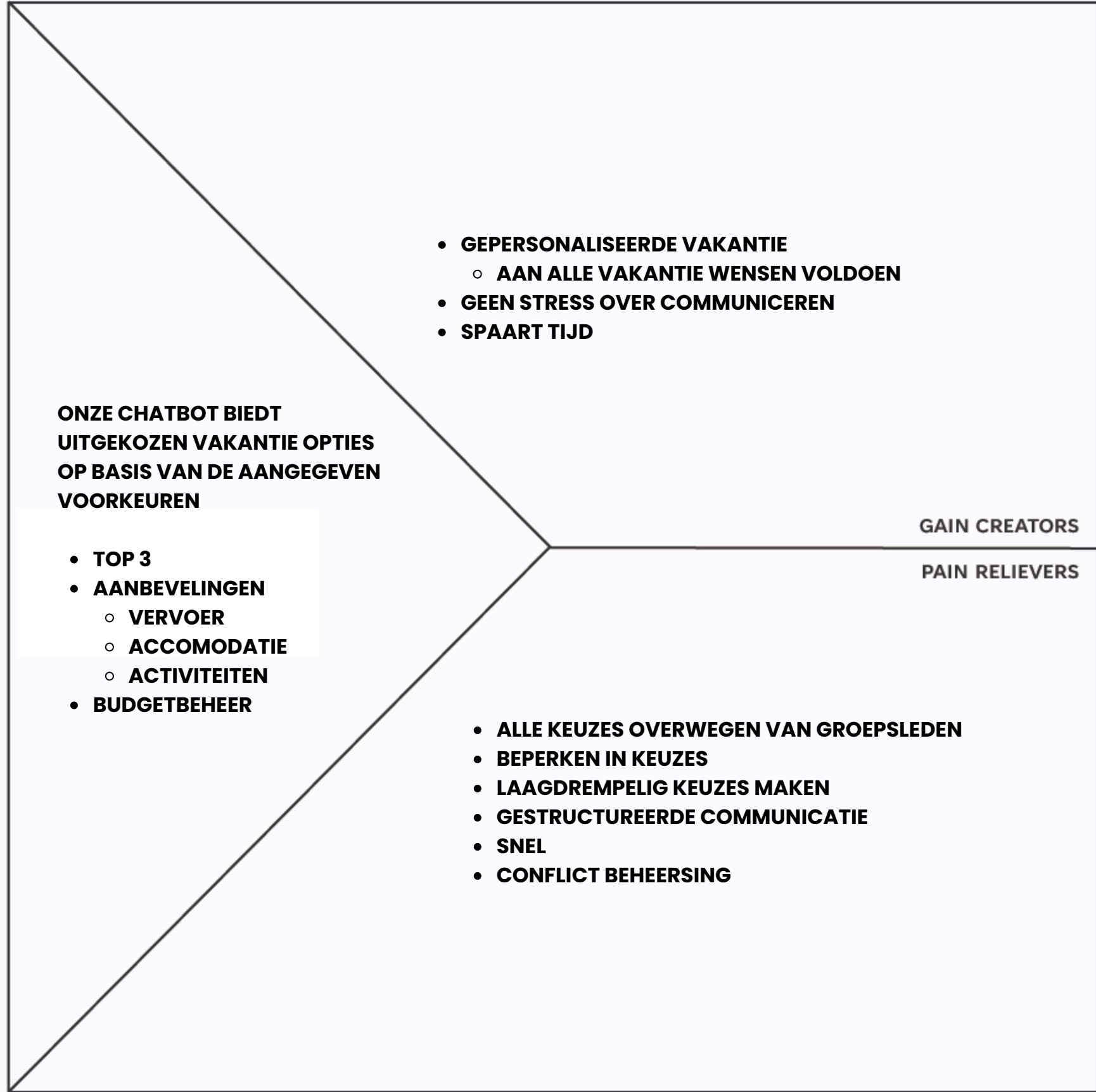
## DEZE CONCLUSIE HEB IK ZELF GENOMEN AAN DE HAND VAN DE RESULTATEN

De meeste vrienden kiezen er tegenwoordig voor om online te communiceren en zo hun vakantie te boeken. Ze kiezen dan ook vaak voor een meeste stemmen gelden regel waarin soms wat discussie kan ontstaan door verschillende meningen. Hierbij worden dan ook compromissen gesloten.

Ze vinden het makkelijk om een bestemming te kiezen maar wat lastiger om het budget met elkaar te matchen en daarbij ook activiteiten te vinden voor de hele groep.

Ze maken vooral gebruik van Booking.com en Airbnb en vinden daar de filterfuncties zoals op prijs, locatie of afstand het meest nuttige omdat dit hun voorkeuren overzichtelijker maakt.

# DAARNA HEBBEN WE SAMEN DEZE VALUE PROPOSITION GEVORMD.



# CHATBOT FLOW

## **FLOW 1: ZEKERE GEGEVENS INVULLEN**

1 persoon vult zekere gegevens in (bestemming, locatie etc.)

Deel knop

## **FLOW 2: QUIZ NAAR GROEPSLEDEN**

Krijgt vragen over voorkeuren activiteiten, bestemming (mits niet zeker), reismethode & budget

# DESIGN

