



SOS VILLAGGI  
DEI BAMBINI  
ITALIA

## cameo e SOS Villaggi dei Bambini ancora insieme in un progetto a favore del benessere psicologico e dello sviluppo professionale degli educatori

Desenzano del Garda, 27 novembre 2024 – La solida collaborazione tra cameo e SOS Villaggi dei Bambini prosegue e si rinnova; a partire da quest'anno l'azienda alimentare di Desenzano del Garda supporta, infatti, l'Organizzazione in un **nuovo progetto volto a favorire il benessere psicologico e lo sviluppo professionale degli operatori** che prestano servizio nei Villaggi SOS di Vicenza e Ostuni.

**Dal 2012 cameo supporta SOS Villaggi dei Bambini**, la più grande Organizzazione al mondo impegnata a sostenere bambini che hanno perso o rischiano di perdere le cure genitoriali, attraverso **molti progetti volti a favorire l'Organizzazione nell'implementazione dei servizi a favore di bambini e ragazzi che per crescere non possono contare sul sostegno della propria famiglia**. Dopo oltre 12 anni di collaborazione, cameo ha ritenuto importante e necessario estendere il proprio impegno supportando altri progetti per rendere ancora più efficace il prezioso lavoro di SOS Villaggi dei Bambini.

Negli ultimi anni è sempre più ricorrente all'interno delle comunità professionali, specie negli ambiti sanitari e sociali, il fenomeno del **burn out**: una vera e propria sindrome psicofisica i cui fattori scatenanti sono eccessivi carichi di lavoro, stress e volontà di mantenere una capacità di rendimento lavorativo elevata, anche a discapito della salute. È proprio per rispondere a questo tipo di emergenza che SOS Villaggi dei Bambini ha strutturato, a partire dalle richieste specifiche emerse dai collaboratori del Villaggio SOS di Ostuni, un **piano d'azione volto a favorire un livello adeguato di benessere psicologico di educatori, operatori volontari e ragazzi ospiti** e cameo, da sempre attenta a questo tipo di esigenze, ha così deciso di sposare questa causa supportando l'Organizzazione nell'implementazione di questo piano di sostegno.

A questo tipo di intervento si unisce anche un ulteriore progetto, di cui cameo si farà promotrice, volto al **potenziamento della formazione del personale** del Villaggio SOS di Vicenza, con percorsi di formazione per fornire contenuti e strumenti specifici che garantiscano una sempre maggiore qualità dei servizi offerti dall'Organizzazione oltre a promuovere il senso di appartenenza dei numerosi volontari che offrono il loro tempo e impegno nel Villaggio SOS.

*“Crediamo fermamente che contribuire al benessere psicologico e alla crescita delle persone che compongono una struttura organizzativa sia fondamentale nella costruzione di un futuro migliore. La nostra collaborazione con SOS Villaggi dei Bambini quest'anno si arricchisce con questa nuova progettualità per poter rispondere in modo concreto alle esigenze emerse dai Villaggi SOS di Ostuni e Vicenza e supportare coloro che rendono possibile e di valore il lavoro svolto in queste strutture, la cui presenza nella nostra società viene spesso data per scontata”* dichiara **Federica Ferrari, Executive Manager Corporate Communication di cameo**.

Queste iniziative si aggiungono al supporto ormai consolidato di cameo al **Progetto Giovani verso l'Autonomia**, che da anni è un punto di riferimento importante per molti ragazzi che si affacciano al mondo degli adulti e che si trovano ad affrontare numerose sfide. In questo panorama, il lavoro di SOS Villaggi dei Bambini è prezioso, anche in considerazione di un aspetto allarmante rappresentato dal precoce abbandono scolastico da parte di ragazzi giovanissimi che – secondo quanto evidenziato dal rapporto ISTAT Noi Italia 2024 – coinvolge circa il 13% dei maschi e il 7,6% delle femmine.

*“Quella con cameo è una collaborazione duratura e di valore che continua ad arricchirsi di iniziative speciali in risposta a esigenze e input specifici della nostra Rete. È questo il caso del Progetto Benessere, con il quale SOS Villaggi dei Bambini sostiene bambini e ragazzi accolti nei Villaggi SOS attraverso il potenziamento della formazione del personale dei Villaggi SOS. Da oltre 10 anni, cameo è un compagno affidabile che, oltre al sostegno economico, supporta il percorso di crescita e di autonomia dei ragazzi e delle ragazze accolti nei Villaggi SOS, coinvolgendo il proprio staff in attività di volontariato e raccolta fondi.”* – **Roberta Capella, Direttore SOS Villaggi dei Bambini**.



SOS VILLAGGI  
DEI BAMBINI  
ITALIA

\*\*\*\*\*

#### **A proposito di cameo.**

*cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 400 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 340 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. Scopri di più: [company.cameo.it](http://company.cameo.it)*

PER ULTERIORI INFORMAZIONI | **Havas Pr Milan - Ufficio stampa cameo**

Martina Luise - 342 9182916 - [martina.luise@havaspr.com](mailto:martina.luise@havaspr.com)

Claudia Mastrodonato - 335 1064108 - [claudia.mastrodonato@havaspr.com](mailto:claudia.mastrodonato@havaspr.com)

#### **A proposito di SOS Villaggi dei Bambini**

*SOS Villaggi dei Bambini è parte del network di SOS Children's Villages, la più grande Organizzazione a livello mondiale impegnata da oltre 70 anni affinché i bambini e i ragazzi che non possono beneficiare di adeguate cure genitoriali crescano in una situazione di parità con i propri coetanei, concretizzando appieno il proprio potenziale e la possibilità di vivere una vita indipendente. È presente in 136 Paesi e territori, dove aiuta circa 3 milioni di persone tra bambini, bambine, ragazzi, ragazze e le loro famiglie. In Italia promuove i diritti di oltre 47.000 bambini e giovani e si prende cura di oltre 2.600 persone tra bambini, ragazzi e famiglie che vivono gravi momenti di disagio. Lo fa attraverso 8 Programmi e Villaggi SOS, rispettivamente a Trento, Ostuni (Brindisi), Vicenza, Saronno (Varese), Mantova, Torino e Crotone e Milano. Scopri di più: [sositalia.it](http://sositalia.it)*

#### **Contatti ufficio stampa SOS Villaggi dei Bambini**

**UFFICIO STAMPA SOS VILLAGGI DEI BAMBINI - Eprcomunicazione**

Elisabetta Amato, 3341062933, [amato@eprcomunicazione.it](mailto:amato@eprcomunicazione.it);

Paola Garifi, 328 9433375, [garifi@eprcomunicazione.it](mailto:garifi@eprcomunicazione.it)

Laura Fraccaro, 347 4920345, [fraccaro@eprcomunicazione.it](mailto:fraccaro@eprcomunicazione.it)