

LE FIGARO partner

Communiqué du 18 septembre 2020

SOLUTIONS ENTREPRISES

LA DIGITAL WORKPLACE PAGE 2

L'âge d'or de la Digital Workplace

L'EXTERNALISATION PAGE 18

Les talents à la portée des entreprises

L'E-COMMERCE PAGE 32

Une pénétration toujours plus forte, l'omnicanal et la proximité en jeu

LE MANAGER DE TRANSITION PAGE 41

Partenaire clé de la transformation de l'entreprise

DOSSIER RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC **intelligence MEDIA**

Intelligence Média : Tél. 05 62 16 74 00 - **Directeur de Régie** : Paul Nahon - **Directrice adjointe** : Karine Nebout
Service commercial : Mariannick Cariou - Virginie Fabre - Laurence Montifret

L'ÂGE D'OR DE LA DIGITAL WORKPLACE



L'année 2020 restera assurément comme l'exercice qui a consacré la Digital Workplace. La crise sanitaire engendrée par la pandémie mondiale de coronavirus, conjuguée aux restrictions de déplacements ont définitivement convaincu les entreprises que, non contentes de réorganiser le travail, elles devaient désormais développer un véritable projet stratégique d'entreprise, un projet au service des transformations et des nouvelles méthodes de travail.

Un incroyable coup de pouce ! Grâce à la crise du Covid-19, la Digital Workplace s'est hissée au rang de projet d'entreprise aussi indispensable que stratégique. Quelle organisation, qu'elle soit une PME ou un grand compte, tous secteurs confondus, pourrait aujourd'hui prétendre s'en passer ?

Pourtant, cette transformation des méthodes de travail n'est pas une nouveauté à l'agenda des entreprises. Voilà deux décennies que les organisations façonnent leur

transformation au gré des évolutions technologiques. En effet, l'environnement de travail a ainsi été moult fois repensé, pour créer des espaces de coworking, en passant par les labs d'innovation, en ouvrant, modulant autant que possible les locaux, les bureaux, les ateliers, sans parler du poste de travail, qui est passé d'un ordinateur et d'un téléphone fixe, à un environnement mobile avec des smartphones, des tablettes, tout en se dotant d'applications de bureautiques pour faciliter l'écrit, la voix, la vidéo...

Autant de progrès qui ne révolutionnaient pas pour autant les us et coutumes des entreprises, solidement ancrés dans leur mode d'organisation.

Une des composantes majeures de la transformation numérique

Avec la multiplication des moyens de communication, d'information, de partage, tels que l'extranet, l'intranet, la gestion électronique des documents, le portail collaboratif, le réseau social d'entreprises, et bien d'autres, il

fallait trouver un moyen de regrouper toutes ces briques en une seule et même entité agile, évolutive et surtout totalement sécurisée. La Digital Workplace est rapidement devenue la garantie d'une maîtrise totale des data et le moyen le plus efficace de s'adapter aux nouveaux usages de mobilité et de travail. Une solution tout-en-un, apte à regrouper toutes ces dimensions. C'est donc surtout avec l'émergence de nouvelles technologies, tel que le Cloud, que la Digital Workplace s'est incontestablement imposée comme une des composantes majeures de la transformation numérique des entreprises. Du bâtiment, aux équipements de travail, en passant par les logiciels et les services, avec l'avènement des objets connectés, de l'intelligence artificielle, elle est devenue une évidence. Mais ce sont surtout les restrictions imposées par le confinement pour cause de pandémie mondiale de Coronavirus que la Digital Workplace est apparue aux yeux de nombreux entrepreneurs comme un défi à relever très vite pour rester dans la course à la compétitivité. ►



Des outils adaptés pour faciliter le travail à distance



La division Cloud Communications du groupe NTT Ltd. propose des solutions de collaboration à distance et de communications unifiées dans le Cloud, et accompagne les entreprises dans la digitalisation de leurs espaces de travail.

Le 1^{er} octobre 2019, Arkadin a rejoint le groupe NTT Ltd., un acteur international d'origine japonaise spécialisé sur la technologie, la sécurité, les réseaux et les data center. En s'appuyant sur l'expertise d'Arkadin, la division Cloud Communications propose désormais une gamme complète de solutions de réunions ou événements virtuels et de communications unifiées dans le cloud qui peut être public, privé ou hybride. Déployée dans plus de 30 pays, Arkadin, devenue la division Cloud Communications du groupe NTT Ltd., continue de fournir ses solutions globales à travers le monde.

Accompagner les entreprises pour une meilleure utilisation des services

Partenaire de Microsoft Teams et Cisco Webex, la division Cloud Communications offre une gamme complète de services managés autour de ces solutions leaders de communications unifiées et permet un déploiement rapide, efficace et adaptable à tous les types d'entreprises: de la conférences web et audio, des solutions de collaboration virtuelles, au déploiement et support d'un PBX et Centre de Contacts dans le cloud. La division Cloud Communications offre également aux entreprises des services



Christophe Reyes, Chief Sales & Marketing Officer de la division Cloud Communications de NTT Ltd.

de conduite du changement pour intégrer ces solutions et s'assurer de la bonne compréhension, la bonne adoption et le bon usage de ces technologies par les utilisateurs.

S'adapter à chaque entreprise et à chaque utilisateur

« Nous intégrons ces solutions dans l'existant technique et l'existant humain. Et l'humain est très important » souligne Christophe Reyes (Chief of Sales & Marketing global). « La puissance de la technologie n'est rien si l'humain qui l'utilise ne la comprend pas, ou ne sait pas, comment l'utiliser.

CHIFFRES CLÉS

En tant que fournisseur mondial de communications dans le cloud, la division Cloud Communications de NTT Ltd. (précédemment Arkadin) rassemble plus de 3,8 millions d'utilisateurs et héberge:

- Plus de 30 millions de réunions
- 20 000 événements digitaux sur mesure
- 10 milliards de minutes Cloud Voice.

Nous nous assurons systématiquement de la bonne compréhension de l'utilisateur pour retirer le meilleur des solutions digitales de réunion et collaboration mises à disposition sur son PC. » Pour ce faire, la division Cloud Communications définit au préalable la culture de l'entreprise et le niveau de maturité sur lequel elle se situe par rapport au digital, aux usages actuels et aux objectifs à atteindre. L'accompagnement diffère selon les entreprises mais aussi selon les utilisateurs dont les besoins et les attentes ne sont pas toujours les mêmes. « Lors du déploiement de nos solutions digitales, on ne peut pas appliquer la même recette à tout le monde! L'usage sera en effet différent d'une entreprise à une autre, et même, d'un utilisateur à un autre ». La vocation profonde de la division Cloud Communications consiste ainsi à aider les entreprises à accélérer leur transition digitale en leur offrant les bonnes solutions de digital workplace qui simplifient la collaboration et le travail à distance.

NTT Ltd. EN BREF

NTT Ltd., entreprise du groupe NTT (Nippon Telegraph and Telephone Corporation) réalise 11 milliards de chiffre d'affaires. Elle intègre 40 000 employés dans le monde répartis dans 57 pays, et investit plus de 3,6 milliards d'investissement en R&D.



Tél. +33 (0)6 85 63 20 94
L.Flipo@arkadin.com
www.arkadin.com



Pour contourner les interdictions de se rendre à son lieu de travail, et donc d'interagir avec ses collaborateurs, pour remédier à l'absence d'un bureau physique, aux espaces d'organisations collectifs, les entreprises qui n'ont pas enclenché leur révolution digitale, ont commencé à le payer cher, très cher. D'autres, plus visionnaires, n'ont pas hésité, pour faire face au confinement, à basculer dans un monde de travail intégral, quasiment du jour au lendemain, sans réfléchir.

Nouvelle donne pour les entrepreneurs

Celles qui avaient lancé leur métamorphose digitale ont en revanche pu savourer à loisir les solutions mises en place par les professionnels du secteur, pour permettre à leurs salariés de travailler plus efficacement, à tout moment, en tout lieu, y compris dans des situations de mobilité. Pour les entrepreneurs qui ont lancé, la Digital Workplace, l'avenir se conjugue aujourd'hui avec innovation, meilleure information, communication transversale,

unification de la culture d'entreprise. En cassant les silos, en améliorant l'efficacité, les entrepreneurs acceptent des changements en profondeur synonymes de nouvelle stratégie, mais aussi de refonte de la gouvernance. Au final, ils sortent gagnants...

En offrant par exemple un intranet social et collaboratif pour informer, connecter et impliquer les salariés, la direction générale de l'entreprise, qui va impulser la Digital Workplace, transforme la communication interne, simplifie l'accès aux

contenus de l'entreprise, aux applications métiers, aux fonctionnalités sociales, le tout, avec une accessibilité de chaque instant. Sans oublier que cette boîte à outils digitale et collaborative fluidifie également les relations avec les clients et les partenaires extérieurs.

Les collaborateurs : l'atout gagnant du changement

Boosteur d'intelligence collective, la Digital Workplace permet à l'entreprise de replacer le collaborateur au centre de l'organisation du travail. Ces derniers travaillent plus vite, plus efficacement, tout en bénéficiant d'un nouvel environnement de travail qui non content de centraliser les informations, les applications métiers et les outils collaboratifs, devient ultradynamique et innovant. ➤

QUELQUES CHIFFRES AUTOUR DE LA DIGITAL WORKPLACE :

- Selon une enquête réalisée par Archimag en partenariat avec Jaliros sur 105 organisations françaises, en mai et juin dernier, pour 48 % des sondés, la digital workplace est avant tout « un environnement numérique ».
- 37 % des mêmes sondés l'assimilent plutôt à « un environnement connecté et modulaire proposant différentes applications activables à la demande ».
- 58 % des mêmes personnes interrogées rappellent qu'elles n'ont pas une totale liberté d'usage de leurs outils et applications informatique, d'où l'importance de l'avènement de la Digital Workplace.
- 57 % du même échantillon rappellent que pour l'instant leurs attentes et besoins ne sont pas suffisamment pris en compte dans ce genre de projet.
- 57 % reconnaissent que, depuis le confinement, a changé leur regard et leur opinion a évolué de manière positive sur la Digital Workplace.
- 41 % en avaient déjà une opinion positive, bien avant l'avènement de la crise sanitaire.
- 50 % des collaborateurs de ces organisations indiquent que leurs échanges professionnels se font toujours essentiellement par mail, contre 72 % en février dernier.
- Moins de mails, mais plus de réunions en ligne qui ont bondi de 11 % à 24 %.
- Plus d'outils collaboratifs (qui sont passés de 4 % à 8 %).
- 1 organisation sur 10 utilise désormais le chat.
- 70 % toujours selon ce sondage, pour les organisations interrogées, le stockage partagé apparaît comme une des fonctionnalités essentielles en situation de télétravail, devant la visioconférence (64 %).
- 40 % des entreprises reconnaissent que le confinement et le télétravail contraints ont été les déclencheurs pour lancer des projets de Digital Workplace.
- 49 % d'entre elles l'estiment désormais indispensables.
- 89 % des sondés jugent que le collaboratif est un facteur d'intégration dans l'entreprise.
- 7 %, c'est le pourcentage d'augmentation de la productivité des entreprises ayant adopté une approche de Digital Workplace (étude Deloitte).
- 63 % en plus de productivité personnelle chez les collaborateurs. C'est le chiffre avancé par VMware après avoir interrogés 2160 DSI au niveau mondial.
- 62 %, selon le même cabinet, c'est le pourcentage de DSI qui considèrent que la mise en place d'une Digital Workplace a indéniablement fait gagner en efficacité globale l'ensemble de l'organisation.



NXO simplifie l'adoption de la Digital Workplace

Généralisation du Télétravail, nouvelle organisation des modes de travail, aménagement de locaux, flex-office, NXO aide les entreprises à faire face à leur nouvelle réalité au travers de la Digital Workplace.



Julien Baraton,
Solution Manager – Digital
Workplace chez NXO

Compte tenu de la crise sanitaire les entreprises ont dû utiliser à la volée des outils répondant à l'urgence, parfois émanant du grand public et plus ou moins sécurisés et intégrés à leur système d'information. Se pose aujourd'hui

la question de la mise en place de façon pérenne d'outils plus intégrés à l'entreprise et à même de répondre à toutes les situations de travail et localisation des interlocuteurs. En effet, nous passons d'une situation où tout le monde était confiné et en télétravail improvisé à un retour partiel au bureau, un télétravail qui se structure et de nouvelles attentes des utilisateurs. Les utilisateurs et l'entreprise attendent aujourd'hui des solutions qui leur permettent de communiquer et de collaborer en tout lieu et sur tout terminal de façon simple et sécurisée. Pour NXO, société de services à haute expertise dans le secteur du numérique, la Digital Workplace est la réponse à ses enjeux dans le cadre d'une approche globale. Elle comprend des solutions de travail collaboratif, de réunions virtuelles, de mobilité et de Cybersécurité en prenant en compte l'existant technologique et les différents espaces de travail. Cette réponse se doit d'être adaptée quel que soit le contexte en simplifiant le quotidien des collaborateurs sans jamais négliger la confidentialité des données. « La Digital Workplace est au cœur de notre activité et de notre expertise. Nous continuons à investir dans de nouvelles offres cloud, opérateur et de services pour accompagner et aider les entreprises à continuer leur activité et leur développement tout en faisant face à de nouveaux enjeux », analyse Julien Baraton, Solution Manager – Digital Workplace à NXO.

Simplicité et flexibilité

Leader indépendant de l'intégration et de la gestion des flux digitaux pour les entreprises et les administrations, NXO s'appuie sur les



« La Digital Workplace est au cœur de notre activité, nous accompagnons nos clients sur la mise en place simple de ces solutions. »

solutions technologiques leaders, comme Alcatel-Lucent Enterprise, Cisco et Microsoft. NXO assure le conseil, le déploiement, l'exploitation, et la sécurité des applications et des infrastructures digitales, en mode cloud, hybride ou internalisé. Pour faciliter la généralisation de la Digital Workplace, NXO a lancé de nouvelles offres qui combinent téléphonie, forfait opérateur, application de travail collaboratif, réunions virtuelles. Celles-ci, délivrées en mode cloud, font directement écho aux besoins croissants de simplicité, d'agilité et de rationalisation des coûts des entreprises.

Plus qu'une expertise, de l'accompagnement de bout en bout

Un des meilleurs atouts de cet acteur français, totalement indépendant, réside dans sa qualité d'écoute. En effet, pour déployer une solution de Digital Workplace adaptée aux réalités opérationnelles et technologiques de l'entreprise, NXO va interviewer différentes directions métier pour définir des profils utilisateurs et répondre à chaque problématique spécifique mais toujours de manière cohérente en matière d'ergonomie

et d'efficacité. Elle fait tester ses solutions en situation réelle pour les faire approuver par des utilisateurs pilotes avant une généralisation, c'est ce qu'elle appelle le « Try & Like ». Régulièrement, NXO va analyser les données d'utilisations, les retours d'expériences et partager les bonnes pratiques avec ses clients pour s'assurer que les solutions proposées restent toujours en réelle adéquation avec les besoins et leur évolution au cours du temps. La « Customer eXperience », démarche d'amélioration continue en plein développement, est un point fort de NXO. « Du collaborateur, au gestionnaire, en passant par le RH, il faut que les bénéfices soient réels pour tous les collaborateurs de l'entreprise » conclut le Solution Manager.

nxo
connecting talents

Tél. 0821 201 201
contact@nxo.eu
www.nxo.eu

Et en plus, cela leur ouvre un champ des possibles presque infini : travailler de manière plus transversale ; plus collaborative en étant davantage connectés à travers des outils mobiles ; accéder d'un clic à toutes les informations ; adopter une façon de travailler qui leur permet de renforcer leur expérience collaborateur, par le biais des réunions en visioconférence, de la mise en œuvre d'espaces collaboratifs équipe ou projet ; développer des capacités pour co-construire des documents en simultané ; etc.

Le succès de la Digital Workplace repose ainsi sur sa capacité à embarquer collectivement et individuellement l'ensemble des équipes pour recréer avec elles de nouvelles pratiques digitales et managériales, et surtout de nouvelles

dynamiques. Transformer en profondeur les usages et la culture de l'entreprise n'est donc possible que si les collaborateurs adhèrent à 100 % à ce projet, en prenant eux aussi leurs responsabilités. C'est en cela que la Digital Workplace est une véritable révolution pour l'entreprise, qu'elle soit mise en place au niveau d'une PME ou d'un grand groupe industriel, avec des filiales ou unités déployées dans plusieurs régions ou territoires.

Solutions sur-mesure pour efficacité collective

Pour proposer à ses collaborateurs les conditions optimales et les accompagner pour travailler, échanger, où qu'ils se trouvent, les organisations dont l'objectif à travers la Digital Workplace est de faciliter le partage de

Le succès de la Digital Workplace repose ainsi sur sa capacité à embarquer collectivement et individuellement l'ensemble des équipes

l'information en décloisonnant les métiers, doivent privilégier les solutions innovantes en mode SaaS, développées

par les acteurs spécialisés de la Digital Workplace. Ces véritables experts en la matière disposent d'un éventail de solutions flexibles et parfaitement adaptées à leur volonté de changement. Des partenaires qui sont à l'écoute des besoins pour délivrer des solutions forcément sur mesure en prenant soin de répondre à une problématique donnée. ►

AVANTAGES DE LA MISE EN ŒUVRE D'UNE DIGITAL WORKPLACE POUR LES COLLABORATEURS :

- Attraction des talents, du fait que ces derniers cibleront plus facilement une entreprise qui développe des méthodes de travail flexibles.
- Fidélisation des collaborateurs : la mise en place de stratégies digital workplace permettrait d'augmenter de 3 % la fidélisation des salariés.
- Satisfaction des collaborateurs : en leur offrant la possibilité de travailler autrement et mettant à leur disposition tous les outils nécessaires pour les aider à s'épanouir au sein de l'organisation,
- Réduction des coûts : la mise en place d'outils digitaux est synonyme de réduction des coûts pour les directions.

DEVOTEAM

Le Digital Workplace, nouveau pilier des entreprises



Sophie Malarbet, Associate Partner
au sein du Cabinet Devoteam Management Consulting

Véritable accélérateur de la transformation numérique, la pandémie du Covid-19 a convaincu les entreprises de la nécessité de repenser efficacement le « travailler ensemble », et ce dans une perspective durable. La conviction de Devoteam

Management Consulting, Cabinet de Conseil en Management et Transformation Digitale est claire : « Le Digital Workplace est un élément clé dans cette transformation. Il offre aux collaborateurs la possibilité d'accéder à distance et à tout moment à leur environnement de travail tout en optimisant la collaboration. Les solutions doivent être simples, multi-terminaux, sans rupture entre les modes de communication et sécurisées ! » souligne Sophie Malarbet, Associate Partner au sein du Cabinet.

Accompagner les entreprises dans la transformation des usages collaboratifs

Les nombreux outils disponibles sur le marché améliorent l'expérience collaborateur en lui permettant de faire des réunions en visioconférence d'un simple clic (avec Google Meet ou MS Teams par exemple), en simplifiant la mise en œuvre d'espaces collaboratifs équipe ou projet (MS Teams...) et en développant sa capacité à co-construire

des documents en simultané (GSuite...). Néanmoins, au-delà des outils, le véritable enjeu est d'ancrer de nouveaux modes de collaboration : « Le succès ne sera possible que si les entreprises parviennent à embarquer individuellement et collectivement l'ensemble des collaborateurs vers de nouvelles pratiques digitales et managériales, pour transformer en profondeur les usages et la culture de la collaboration » insiste Sophie Malarbet. Plus qu'une révolution digitale, il s'agit d'une transformation de l'entreprise. Une chose est certaine : « les collaborateurs sont au cœur de cette transformation et il faut les accompagner au quotidien » conclut-elle.



Tél. +33 (0)1 41 49 55 12
communication.management@devoteam.com

■ ALFRESCO

La référence documentaire du monde de la donnée

Son nom est resté longtemps associé au monde de la GED. Pourtant Alfresco est devenu un partenaire de choix pour les entreprises en pleine mutation désireuses de basculer dans le monde digital d'après, celui de la donnée...



William Bailhache,
vice-président Europe du Sud
d'Alfresco

Lomniprésence du web avait commencé à amorcer la tendance. La pandémie de coronavirus l'a confirmé: La transformation numérique est entrée de plein fouet dans une nouvelle ère. Celle de la donnée.

Des données qui créent de l'activité, du fait de leur interaction avec les dispositifs et objets connectés, des données qui s'analysent et s'utilisent en temps réel permettant aux entreprises de proposer de nouveaux services et donc d'améliorer leur résultat et tout autant la satisfaction client. Les entreprises doivent faire évoluer leurs modèles en se basant sur des ECM plus évoluées permettant une meilleure gestion des opérations digitales, capables de transmettre les données au bon utilisateur, au bon moment, au bon format et bien sûr dans un environnement sécurisé. C'est ce que propose Alfresco.

Une plateforme flexible et compétitive

La Plateforme Digitale d'Alfresco a été conçue sur les standards du marché, elle assure une gestion des contenus depuis n'importe où, tout en permettant à ses utilisateurs d'accéder en un clic aux informations dont ils ont besoin depuis n'importe quel appareil.

« 93 % des entreprises utilisent plusieurs ECM, 31 % d'entre elles ont recours à plus de cinq plateformes différentes. Nous nous devons d'aller au-delà de l'ECM traditionnel en proposant un outil adapté aux enjeux de développement et aux nouveaux défis de la transformation numérique. Il faut casser cette vision qui assure que les entreprises définissent leur feuille de route par contrainte technologique. La technologie ne doit en aucun cas influencer la stratégie de l'entreprise, mais au contraire, c'est la stratégie de l'entreprise qui doit s'appuyer sur la bonne technologie », commente William Bailhache, vice-président Europe du Sud d'Alfresco.

Cette plateforme qui supporte tous les environnements du marché enrichit, connecte et valorise les solutions de Case Management, de Gestion de la relation client, de la

connaissance et bien d'autres en rationalisant l'accès au contenu mais surtout aux données qu'il renferme.

Innovation dans la visualisation des documents

En termes d'innovation, la Plateforme d'Alfresco marque de manière certaine la tendance du marché. Déjà connue pour ses fonctions de Content Services, des intégrations natives avec SAP, Salesforce et Microsoft, Alfresco intègre dorénavant une solution de fédération des systèmes de gestions des contenus. Les entreprises ont maintenant la possibilité de gérer tout leur patrimoine documentaire et leurs droits associés au sein d'une plateforme unique sans avoir à dupliquer les contenus. Alfresco propose plus de 60 connecteurs disponibles avec les solutions les plus connues du marché (IBM, OpenText, Sharepoint, Box...). L'éditeur propose également une solution de visualisation, d'annotation et de rédaction collaborative. C'est Alfresco Enterprise Viewer. Une des grandes spécificités réside dans sa capacité à être deux à cinq fois plus rapide pour visualiser des éléments lourds et volumineux. Cette performance est le fruit d'une division des documents en petites sections codées pour la transmission, ce qui permet une visualisation très rapide de la première page. Enfin, des filigranes, également présents lors de la consultation, sont un gage de sécurité supplémentaire pour décourager les captures d'écran. « Protéger l'information, sécuriser les contenus, libérer la valeur, c'est notre mission », conclut William Bailhache.

Gestion des archives sans migration préalable



Avec Alfresco, vous pouvez gérer le contenu et les documents d'archives dans plus de 60 systèmes commerciaux, entrepôts et solutions de gestion de contenu sans migrer le contenu, y compris les systèmes hérités comme Documentum, OpenText et IBM FileNet.



Tél. +33 (0)1 85 64 09 07
contact@alfresco.com
www.alfresco.com/fr

Pour plus d'informations :
www.alfresco.com/alfresco-digitale-workplace

À titre d'exemple, à la fin du confinement, en l'espace d'une semaine, le nombre d'utilisateurs quotidiens de Microsoft Teams est passé de 32 millions à 44 millions pour dépasser désormais la barre des 75 millions de membres répartis sur tout le globe.

Certaines organisations vont ainsi chercher à stimuler cette collaboration notamment en cassant le cloisonnement entre les services pour les aider à mieux interagir entre eux pour susciter la motivation et donc la créativité. Pour ce faire, elles vont proposer à leur client des outils de collaboration aptes à faciliter le travail à distance, tout en garantissant que le salarié soit joignable et donc mobilisable à tout moment au cours de la journée. D'autres acteurs de la Digital

Workplace vont proposer de redéfinir le site où l'on travaille avec son PC et son téléphone. Le confinement l'a prouvé, l'utilisation de la Digital Workplace permet d'être efficace collectivement, de développer les connaissances, de faire circuler les bonnes informations ou les bons documents et est synonyme d'efficacité grâce aux outils de gestion, de tâches et de process qui fluidifient le travail.

Du mot de passe à la communication autour d'un projet

Des prestataires vont développer des solutions de collaboration à distance et de communication unifiée dans le Cloud particulièrement pertinentes. Certains seront eux plus enclins à



commercialiser un outil établi pour aider les équipes à collaborer, en maintenant la communication autour d'un projet pendant que d'autres dirigeront le client vers une expertise pluridisciplinaire pour adopter une démarche de transformation numérique globale : travail collaboratif,

mobilité aménagement digital des espaces de travail, parcours utilisateurs...

Certaines organisations vont émettre le vœu de rendre l'accès plus fluide aux documents, aux mails, tout en exigeant une sécurisation irréprochable des moyens d'accès.

SOLLAN

« Plus qu'un expert de solutions RPA, un partenaire avec une vision à 360° des processus métiers »



Sollan, société de conseil et de services informatiques accompagne les entreprises dans leurs projets RPA et les aide à relever les défis de la crise sanitaire. Entretien avec Bruno Barret, Président de Sollan.

Pourquoi le RPA rencontre-t-il actuellement un tel engouement ?

Bruno Barret : Le confinement l'a prouvé : plus que jamais, les entreprises doivent se recentrer sur leurs leviers de performance pour soutenir la reprise d'activité. En cela, le RPA (Robotic Process Automation), permettant d'automatiser des tâches manuelles et répétitives à faible valeur ajoutée, est incontestablement la solution idéale. Véritable assistant virtuel, il peut exécuter tout ce que le collaborateur réalise de manière répétée : déplacer des fichiers et des dossiers en masse ; extraire du contenu de documents ; lire et écrire dans des bases de données, ERP,

applications ; exécuter des calculs et des contrôles. Et de nombreux processus sont éligibles au RPA : Finance, RH, Commerce, processus métiers informatiques...

Concrètement, quels sont les bénéfices pour les entreprises ?

B. B. : Mise en œuvre rapide, augmentation de la productivité, réduction des coûts, gain de temps. Là où un collaborateur met dix minutes pour traiter une facture, le robot en mettra une, il va pouvoir se concentrer sur des tâches à plus grande valeur ajoutée grâce à cet assistant virtuel. Oui, les bénéfices sont là, le RPA permet d'aller très vite tout en sécurisant les processus, surtout dans un contexte de travail à distance.

Pourquoi s'adresser à Sollan pour mettre en place un RPA dans l'entreprise ?

B. B. : Plus qu'un expert conseil et intégrateur de solutions RPA, nous sommes un partenaire, avec une vision à 360° des processus de l'entreprise. Cette approche qui allie expertise métier et technologique permet de couvrir l'intégralité du projet tout en garantissant sa performance et sa raison d'être. À moyen terme, nous accompagnerons nos clients vers la création d'un centre d'excellence opérationnelle qui propose un catalogue de services aux directions métiers : automatisation des tests d'éligibilité, catalogue de robots à installer selon les besoins métiers.

Demandez le livre blanc « RPA, la bonne étoile des entreprises et des collaborateurs ? »



Tél. +33 (0)1 81 93 91 90
contact@sollan.com
www.sollan.com

Collaborer efficacement avec Rainbow d'Alcatel-Lucent Enterprise

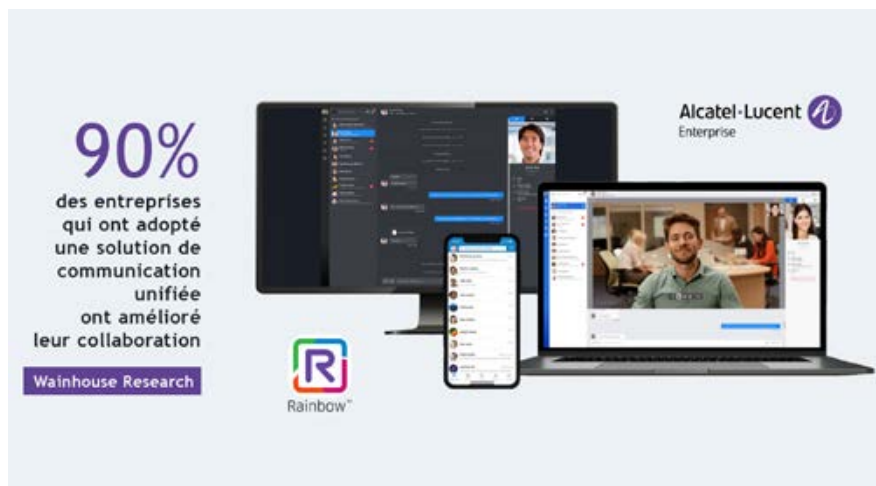
Opérateur télécoms et réseaux basé à Rennes et dans 30 agences en France, Hexatel accompagne la digitalisation des entreprises en proposant Rainbow, une solution de communication unifiée plus que jamais d'actualité. Entretien avec Sébastien MORIN, Président.

Quels sont les enjeux actuels de collaboration des entreprises ?

Sébastien MORIN : Nous accompagnons au quotidien nos clients en France en leur proposant des services « clé en main » et du support 24h/24, pour des usages allant de la simple téléphonie jusqu'aux usages de communications unifiées. Les attentes exprimées par nos clients peuvent se résumer ainsi : développer l'expérience collaborateur pour améliorer l'expérience client. Nous devons aider nos clients au travers des solutions que nous proposons à stimuler la collaboration au sein des équipes et à aller beaucoup plus vite dans leurs communications. L'idée est de casser les cloisons entre les services pour qu'ils communiquent entre eux et stimulent ainsi la connaissance et la créativité. Tout ceci, sans oublier les enjeux liés au télétravail et à la mobilité. Les outils de collaboration de type « logiciel » tels que Rainbow d'Alcatel-Lucent Enterprise, doivent faciliter le travail à distance. En un mot : je dois pouvoir être partout et rester joignable. Cela se traduit concrètement par moins de déplacements, une diminution des frais qui y sont associés et un impact environnemental réduit.

Comment la solution Rainbow permet-elle de répondre à ces enjeux ?

S. M. : Nous collaborons depuis plus de 20 ans avec Alcatel-Lucent Enterprise, éditeur de la solution Rainbow et leader des solutions de communication et d'infrastructure réseaux. Leur R&D étant basée en France, la solution Rainbow a l'avantage d'être adaptée au marché Français et aux habitudes de communication des Français. L'offre lancée en 2017 a fait ses preuves et a connu déjà plusieurs vagues d'optimisation, permettant à Rainbow de compter parmi les outils de collaboration de pointe. Rainbow est un outil fédérateur de communication instantanée fiable et sécurisé. Il permet aux utilisateurs d'interagir simplement et rapidement entre eux, avec leurs partenaires et clients, par le biais du chat, de la voix ou de la vidéo, de chaînes d'informations internes, de conférences, de



visioconférences et de partage d'écrans et de fichiers. La solution Rainbow assure l'intégrité des données de ses clients, en conformité aux exigences du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et est certifiée ISO27001.

Quel est l'apport d'Hexatel dans cette chaîne de valeurs ?

S. M. : Avoir l'outil de communication le plus complet ou le plus moderne ne suffit pas pour améliorer sa communication d'entreprise. Il est nécessaire d'être accompagné pour prendre possession du service et l'utiliser ensuite au quotidien. Hexatel apporte son expertise et son expérience à chacune de ses étapes. Nous définissons en amont de l'installation de la solution, le besoin avec le client. Nous lui fournissons ensuite un accompagnement à l'usage complet et proposons un support technique ainsi qu'un support aux utilisateurs. Notre ambition est d'apporter à nos clients de la simplicité et de la flexibilité au quotidien.

Comment accompagnez-vous concrètement les utilisateurs au sein des entreprises ?

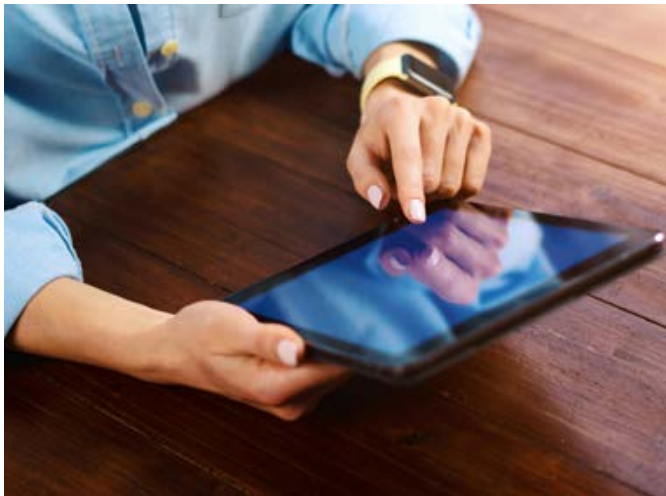
Nous travaillons en étroite collaboration avec un administrateur référent chez notre client. C'est lui qui réalise l'interface avec

« Les outils de collaboration de type « logiciel » tels que Rainbow d'Alcatel-Lucent Enterprise, doivent faciliter le travail à distance. En un mot : je dois pouvoir être partout et rester joignable. »

l'utilisateur. Il peut, en autonomie, gérer ses licences utilisateurs et moduler ses souscriptions. Si nous avons voulu offrir à nos clients de l'autonomie et de la flexibilité grâce à un abonnement modulable et sans engagement, nous ne négligeons pas l'accompagnement aux usages. Nous organisons des sessions d'accompagnement aux utilisateurs et aux administrateurs-référents régulières pour faciliter la prise en main de la solution et son administration.

Hexatel

Tél. 0810 515 115
www.hexatel.fr



Les identifiants, mots de passe, impossibles à retenir car trop complexes, trop longs constituent à ce niveau-là de véritables casse-têtes en compliquant la vie professionnelle de l'utilisateur et surtout en lui faisant perdre un temps incroyable... Ces problématiques réelles qui peuvent mettre clairement en

jeu la sécurité de l'entreprise ne peuvent pas être prises à la légère. Des spécialistes de la gestion des identités et des accès proposent ainsi des solutions SaaS basées dans le Cloud, déployables sur tous les supports, en créant par exemple un portail unique qui abrite toutes les applications de l'entreprise.

Du déploiement d'assistants virtuels à des outils spécifiques de visioconférence

Plusieurs acteurs majeurs de la Digital Workplace vont militer pour aider les entreprises à dégager de la plus-value en les aidant à se recentrer sur leurs leviers de performance, en automatisant les tâches du quotidien, les calculs répétitifs, en facilitant l'extraction de données de documents tels que des factures, la lecture et le traitement de mails, autrement dit en automatisant les processus métier, notamment grâce à l'intelligence artificielle. Autrement dit, grâce à la mise en place d'un processus de RPA (Robotic Process Automation), qui consiste à intégrer un à plusieurs robots pour automatiser durablement des tâches et

travaux dans un système ERP. Outre la réduction des coûts de personnels, et les erreurs humaines, le RPA présente surtout l'avantage de proposer aux collaborateurs de se recentrer sur des tâches à plus grande valeur ajoutée. D'autres fournisseurs préfèrent se concentrer sur des outils bien spécifiques de collaboration et de communication unifiée, tels que la visio-conférence pour s'adresser aux salariés, qu'ils soient au sein de l'entreprise, dans leur bureau, dans une salle de réunion, en déplacement dans un train ou à leur domicile en télétravail. Ils vont proposer un panel de solutions interopérables avec toutes les applications disponibles sur le marché et bien sûr adaptées et adaptables à tous les environnements de travail. ●

ARUBA

Enfin une plateforme de management réseau dotée d'un sixième sens !

Avec ESP, sa nouvelle plateforme cloud native basée sur l'intelligence artificielle, Aruba facilite la continuité et la reprise d'activité des entreprises tout en unifiant et sécurisant leur infrastructure.



Florian Bretagne, directeur Aruba France

Bienvenue dans le monde de la donnée, un univers où individus, appareils et objets ne font qu'un avec le monde numérique, engendrant de fortes quantités de données non structurées. Pour gagner

en performance il faut que les entreprises s'appuient sur un outil aussi intelligent qu'innovant. Cette solution capable de transformer ces données en informations, c'est ESP, pour Edge Services Platform. « La nouvelle plateforme ESP exploite à la fois l'IA et l'automatisation pour permettre d'anticiper et de corriger les problèmes à la périphérie du réseau avant qu'ils n'aient d'impact sur l'activité », précise Florian Bretagne, directeur Aruba France, une société Hewlett Packard Entreprise, un des principaux fournisseurs de solutions réseau sécurisées et intelligentes.

Anticiper les problèmes et les menaces ESP, qui peut être déployée sur site, dans le cloud ou as-a-service, repose sur une infrastructure unifiée, programmable et hautement résiliente et sécurisée par un modèle de

sécurité zéro trust combinant, contrôle d'accès basé sur les rôles utilisateurs, segmentation dynamique et détection d'intrusion. Ce modèle zéro trust permet ainsi d'authentifier, contrôler et autoriser, ou pas, chaque utilisateur et appareil qui se connecte au réseau et ainsi détecter et isoler toute éventuelle menace, avant qu'elle n'arrive. Enfin, ESP se présente sous la forme d'une console unique qui permet une gestion centralisée de l'ensemble du réseau (succursale, datacenter, salariés en télétravail, campus...) intégrant les services d'AIops qui combinent analyse et Intelligence Artificielle pour identifier les anomalies sur le réseau et s'auto-optimiser, surveiller l'expérience utilisateur et ainsi régler les problèmes avant qu'ils ne surviennent, ceci pour l'ensemble du réseau, sans fil, filaire et WAN.

aruba

a Hewlett Packard
Enterprise company

www.arubanetworks.com/contactez-nous

www.arubanetworks.com/fr/solutions/aruba-esp/



Un vrai lieu de travail numérique

Tandis que projets et collaborations se mènent de plus en plus à distance, en déplacement ou à domicile, les entreprises ont besoin d'une structure de travail numérique riche et simple d'usage pour évoluer à leur rythme. C'est ce que propose Wrike.

Créée en 2006 en Californie, Wrike est née des frustrations de son fondateur, Andrew Filev, d'avoir à gérer des projets et une équipe distribuée par e-mail et via tableurs de type Excel lorsqu'il dirigeait une société de conseil en logiciels. « J'ai rapidement réalisé que l'augmentation de la main-d'œuvre mobile, le boom de la numérisation, la croissance du marché mondial et le fait que la nature même du travail et la façon dont le travail était effectué évoluaient rapidement signifiaient que j'étais loin d'être le seul avec mes frustrations, témoigne-t-il. J'étais parfaitement conscient qu'il y avait un besoin réel - et que ce besoin continuerait de croître - d'un outil qui pourrait aider les équipes à collaborer, maintenir la communication autour d'un projet en un seul endroit et être assez facile à utiliser. »

C'est ainsi qu'a été développé Wrike : une plateforme collaborative de gestion du travail. Dotée d'une interface utilisateur et de modèles prêts à l'emploi pour faciliter une prise en main rapide, « elle donne une structure au travail numérique en fournissant une plateforme unique pour créer des espaces de travail en ligne où les utilisateurs peuvent créer des projets, attribuer des tâches et communiquer plus efficacement dans le contexte du travail », explique Andrew Filev. De quoi éviter les problèmes de suivi et la confusion d'une collaboration par mail qui peuvent rapidement mener à des retards dans la conduite d'un projet. De quoi aussi conserver une fluidité dans les tâches à effectuer quand, aujourd'hui, les logiciels et applications de marketing, de vente ou de messagerie à distance se multiplient.

Une plateforme unifiée

« L'explosion des outils commerciaux basés sur le cloud est due à leur plus grande facilité d'utilisation et à leur capacité à fournir des expériences utilisateur similaires aux applications grand public. Mais le problème majeur maintenant est qu'il y a tellement d'outils dans l'écosystème d'une organisation que le travail numérique peut



Andrew Filev, CEO de Wrike

devenir chaotique, rappelle le CEO de Wrike. Selon une enquête réalisée par Slack, 68 % déclarent passer au moins 30 minutes par jour à basculer entre les applications ».

Et le confinement provoqué par la pandémie a largement mis en lumière le besoin de disposer d'outils hautement performants, réellement interactifs et personnalisables. Notamment parce que le télétravail n'était pas encore la norme. « Wrike a mené une enquête avant l'entrée en vigueur du confinement. Résultat, près de la moitié des travailleurs (49 %) déclaraient ne jamais travailler à domicile, et 23 % ne travailler chez eux que dans des circonstances spéciales (enfants malades, événements météorologiques extrêmes...). Ainsi les plateformes de gestion du travail en ligne comme Wrike sont désormais essentielles pour fournir les capacités de collaboration dont un personnel réparti a besoin pour rester connecté et engagé tout en ayant une visibilité claire sur le travail réellement effectué », estime, avec conviction, Andrew Filev. Wrike vient donc offrir un « lieu de travail numérique moderne », « un écosystème de connexions

qui unifie tous les systèmes, données et applications utilisés dans une organisation ».

Bien sûr pour répondre aux exigences de confidentialité et de conformité de ses utilisateurs, Wrike intègre des fonctionnalités de sécurité appropriées, comme Wrike Lock, des clés de chiffrement gérées par le client, ou l'administration d'accès personnalisés. Elle est aussi certifiée ISO/IEC 27001. Wrike fait ainsi partie des leaders du marché et compte Vinci Energie, Camaïeu ou L'Oréal parmi ses clients.

Pour son fondateur et dirigeant, l'objectif est de contribuer à « réinventer la façon dont les gens travaillent. Les organisations ont besoin d'une plateforme dynamique qui évolue au même rythme qu'elles et offre de riches capacités ».



Tél. France : +33 (0)9 71 07 20 11

[En savoir plus](#)

JALIOS

Être au bureau sans se déplacer

Jalios est reconnu comme le premier éditeur français sur le marché de la Digital Workplace. Sa plateforme est disponible en trois versions dédiées à Office 365 de Microsoft, Google G-Suite et open-source.



Vincent Bouthors,
le PDG de Jalios

Le télétravail a rendu tangible la définition même de la Digital Workplace: l'endroit où l'on travaille avec son PC et son téléphone dès lors que nous ne sommes pas physiquement présents au bureau. « Lors du confinement, l'utilisation de la Digital Workplace a bondi. Permettant d'être efficace collectivement, cette solution s'est révélée particulièrement utile pour télétravailler » explique Vincent Bouthors, PDG de Jalios.

Communiquer, collaborer, être efficace et gérer les connaissances

La Digital Workplace permet d'abord

d'assurer une communication descendante, montante ou transverse, mais aussi de développer les connaissances en donnant accès facilement aux documents, aux guides explicatifs ou aux parcours définis pour les nouveaux arrivants... La Digital Workplace favorise également la collaboration avec des outils et des espaces dédiés pour chaque groupe, chaque communauté. Enfin, la Digital Workplace est un gage d'efficacité grâce aux outils de gestion de tâches et de process qui fluidifient le travail. Grâce à un socle Intranet, la plateforme Jalios permet un accès unique aux applications et aux informations. « Pour évoquer nos valeurs, j'aime bien utiliser la métaphore des locaux. La solution Jalios permet effectivement de tout réunir dans un seul bureau réorganisé et complété selon chaque contexte de la journée. »

La relation humaine, un moteur irremplaçable

Le confinement a montré que nous avons fondamentalement besoin de relations humaines. Il y a une leçon à en tirer: les outils ne doivent pas seulement gérer des informations mais doivent également mettre en relation des personnes. « En informatique, le sens de l'histoire est donc la socialisation des applications » souligne Vincent Bouthors. Le télétravail a aussi mis en avant l'importance de la sécurité. Les transmissions sont cryptées, les droits sont très finement définis et Jalios bénéficie d'audits de sécurité fréquents.

Depuis le confinement et jusqu'à la fin du mois de décembre, Jalios propose un essai de trois mois gratuits et sans engagement à toutes les organisations désireuses d'expérimenter ce que peut leur apporter une Digital Workplace.



Tél. +33 (0)1 39 23 92 80

info@jalios.com

www.jalios.com

STARLEAF

La nouvelle normalité: interopérabilité et sécurité

Oui, la visioconférence s'est démocratisée. Mais le manque d'interopérabilité entre les solutions du marché et les failles de sécurité ont pu faire grincer des dents. Deux enjeux auxquels répond StarLeaf.

Fondée en 2008, StarLeaf a un objectif phare: « faire de la visioconférence l'outil le plus simple possible. Nous avons donc développé un outil de communication et de collaboration unifié, et exclusivement cloud. Nous sommes ainsi capables d'adresser tous les utilisateurs qu'ils se trouvent au bureau, en salle de réunion, en télétravail ou dans un train », explique Christophe Bruneau, directeur technique de StarLeaf.

La première force de StarLeaf est donc d'offrir un panel de solutions adaptées à des usages et environnements bien spécifiques, et interopérables avec d'autres applications du marché. « Vous pouvez continuer à utiliser Outlook ou Gmail pour organiser vos réunions et si vous êtes en salle de réunion, utiliser votre application StarLeaf



pour rejoindre la conférence même si l'organisateur utilise Zoom ou Microsoft Teams. Un bouton vert apparaît dix minutes avant. Puis, ne reste plus qu'à cliquer », précise Christophe Bruneau.

Simplicité, fiabilité, sécurité

Dans les salles, l'installation d'un matériel de qualité audio et vidéo HD est réalisée par

un partenaire local de StarLeaf en 15 minutes contre plusieurs heures pour des produits concurrentiels. Pour les utilisateurs à distance, c'est très simple. Téléchargez l'application, rentrez votre mail, et utilisez le code envoyé par courriel pour vous enregistrer dans le cloud service.

« Et puisque StarLeaf est l'architecte de ses solutions, nous pouvons maîtriser la sécurité de bout en bout, assurer le maintien en conditions opérationnelles et réagir rapidement en cas de problème », assure Christophe Bruneau. La plateforme a d'ailleurs été référencée par la direction interministérielle du Numérique. Un vrai gage de confiance.



Tél. +33 (0)1 84 88 46 62

www.starleaf.com/fr/



Pour une expérience digitale des collaborateurs optimale

Les entreprises ont pris conscience de l'impact de la qualité de l'IT sur leurs collaborateurs. Pionnier du Digital Employee Experience Management, Nexthink contribue à des environnements de travail numériques productifs et à une expérience utilisateur optimale.



Marc Frentzel,
Directeur technique
Europe du Sud chez Nexthink

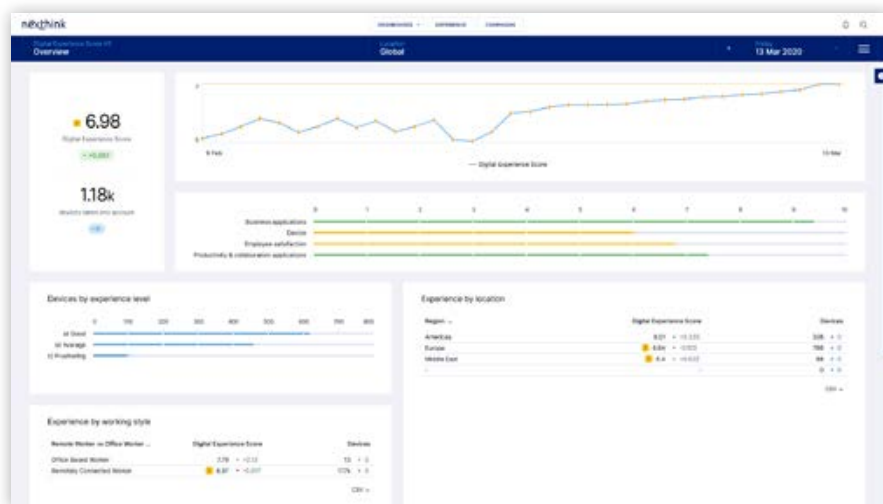
Nexthink est une solution qui visualise finement et en temps réel l'expérience digitale du collaborateur et comment il consomme les applications informatiques sur son poste de travail.

« Quelle que soit sa localisation -

bureau, déplacement, télétravail - l'utilisateur est au cœur de notre approche. En plus de l'analyse des données techniques du poste de travail comme les applications utilisées ou les infos réseaux, notre solution prend en compte son ressenti et son expérience globale vis-à-vis de l'informatique, grâce à un système de sondage adapté. » explique Marc Frentzel, Directeur technique Europe du Sud. « Nexthink a créé le Digital Experience Score (DEX Score) pour offrir aux directions informatiques une vision complète via des métriques fiables, associées à l'humain, et ce à l'échelle de l'entreprise »

Visibilité et gestion temps réel pour une expérience de qualité

Si les collaborateurs ont besoin d'un Digital Workspace moderne pour travailler efficacement, 63 % des entreprises en France conviennent qu'avec en moyenne deux incidents par semaine, les pannes informatiques sont devenues la norme, selon une étude du cabinet Vanson Bourne. Pourtant, 80 % des équipes informatiques considèrent désormais l'expérience digitale comme une priorité pour le bon fonctionnement de l'entreprise et le bien-être du collaborateur. « Il est tout aussi important pour le département IT de connaître ce que vit le collaborateur et le contexte d'utilisation des services informatiques mais aussi de le rendre acteur de ses actions. Par exemple, choisir la date de la mise à jour d'un outil comme Teams, puis



avoir un retour précis sur ses conditions réelles d'utilisation » ajoute Marc Frentzel. Cette analyse fine de l'expérience numérique intégrant l'informatique et l'humain se fait en temps réel, en continu et s'adapte aux profils métier. « Une personne sédentaire n'a pas les mêmes besoins qu'un commercial ou un dirigeant. Notre solution est contextualisée en fonction des usages, de l'environnement de travail et du rôle du collaborateur. Cela améliore la communication avec le département informatique ainsi que la satisfaction des équipes ». Ainsi, pour un incident précis, seuls les utilisateurs concernés se voient proposer une action de remédiation automatisée spécifique, éventuellement diffusée par anticipation à tous les utilisateurs de même profil.

Une informatique proactive pour anticiper les incidents

En effet, le logiciel Nexthink permet aussi une gestion informatique proactive, via l'analyse des performances et de la configuration des postes de travail, pour permettre l'anticipation et la résolution des incidents par types d'utilisateurs. « Près de la moitié des incidents ne sont pas signalés par les collaborateurs. La plateforme va identifier l'ensemble des problèmes techniques, les diagnostiquer

et proposer des pistes de résolution ». Avec une durée moyenne de 28 minutes en temps non travaillé par incident, selon Vanson Bourne, l'impact d'efficacité pour l'entreprise est majeur. La solution donne aussi une vue directe sur l'adoption réelle des nouvelles technologies dans l'entreprise, la compréhension du ressenti individuel aidant à réduire l'écart de perception en matière de qualité de service, entre collaborateur et organisation IT. « Un grand client du secteur industriel utilise ainsi le DEX Score pour mesurer la qualité de l'expérience actuelle puis définir des objectifs d'amélioration pour chaque métier de l'entreprise. »

Le focus sur la gestion de l'expérience digitale du collaborateur est ainsi un réel enjeu pour l'efficacité de la DSI sur la durée comme pour la satisfaction des employés au sein de l'entreprise.

nexthink

contact@nexthink.com
www.nexthink.com

■ LASPASS by LogMeIn

LastPass : la sécurité simplifiée

Le gestionnaire de mot de passe LastPass offre une authentification unique, rationalisée et sécurisée avec LogMeIn. Patrick Brennan, Channel Manager France, explique le fonctionnement de cette solution disponible partout et sur tous les supports.



Patrick Brennan,
Channel Manager France chez
LogMeIn

Comment avez-vous eu l'idée de créer LastPass ?

Patrick Brennan : Estimé à plus de 90, le nombre d'identifiants et de mots de passe à retenir dans les grandes entreprises et PME, représente un véritable casse-tête et sans outil nous

pouvons être confrontés à des problématiques liées à la sécurité. Il est impossible d'avoir des mots de passe forts, c'est-à-dire qui soient uniques et complexes, les stocker dans notre tête et se les rappeler à chaque fois. Il faut un outil dédié ! Sans cela, nous adoptons toute une série de comportements et de raccourcis. Nous utilisons le même mot de passe à chaque fois ou nous les écrivons dans un document word, dans un email, dans un cahier... Ces comportements sont difficiles à gérer pour l'individu et créent des risques pour l'entreprise. Pour faciliter la vie de l'utilisateur et réduire le risque pour l'entreprise, LogMeIn a donc racheté LastPass en 2015 afin de compléter son offre professionnelle de gestion des identités et des accès.

Quelle est la vocation profonde de la solution ? À qui s'adresse-t-elle ?

P. B. : 80 % des failles de sécurité en entreprise sont liées aux mots de passe. LastPass est une solution tout en un pour gérer la gestion des identités et des accès. Concrètement, cela signifie qu'il n'est plus nécessaire de se souvenir que d'un seul mot de passe maître, et LastPass s'occupe du reste. Une fois les individus débarrassés de la nécessité de se souvenir de leurs mots de passe, le risque pour l'entreprise est réduit et les collaborateurs peuvent ainsi augmenter leur productivité. LastPass s'adresse à tout le monde et chacun peut télécharger une version personnelle. Nous proposons aussi une offre professionnelle pour les entreprises de toutes tailles et issues de tous les secteurs d'activités.



Quels sont les éléments qui constituent cette solution ?

P. B. : LastPass est une solution SaaS basée dans le cloud ce qui facilite l'accès depuis tous les supports, et où que l'on soit. La première partie consiste à éliminer les mots de passe sur un certain nombre d'applications avec une technologie appelée Single Sign On (SSO). Il s'agit d'un portail derrière lequel toutes les applications sont disponibles sans mots de passe. Pour les applications ne pouvant pas fonctionner avec SSO, nous disposons d'un coffre-fort pour stocker les mots de passe de manière sécurisée permettant l'accès automatique aux applications.

Comment assurez-vous la sécurité des mots de passe recueillis ?

P. B. : LogMeIn est une entreprise SaaS, la sécurité fait donc partie de notre ADN. Nous sommes soumis aux audits indépendants de type SOC 2 (Service Organization Control) qui constituent un élément important de la surveillance réglementaire, des programmes de gestion des fournisseurs, de la gouvernance interne et de la gestion des risques.

Ces audits sont très reconnus dans le métier. La solution est par ailleurs structurée « zero knowledge interactive proof », qui est une preuve à divulgation nulle de connaissance. Cela veut dire que nous-mêmes ne connaissons pas les mots de passe des personnes car nous ne pouvons pas déchiffrer ce qui est stocké chez nous. Si vous perdez votre mot de passe, nous ne pouvons donc pas vous le redonner car nous ne le connaissons pas ! Toute l'information est cryptée et décryptée sur le support. Ensuite, nous utilisons une technologie MFA – Authentification Multi-Facteurs. Les banques envoient par exemple un code à l'utilisateur lorsque celui-ci souhaite réaliser une transaction. Nous pouvons réaliser cela avec l'empreinte digitale, la localisation ou une heure de la journée, c'est ce que l'on appelle la biométrie. Enfin, le dernier élément à noter est que toutes les données sont stockées en Europe.

LastPass... | by **LogMeIn**

www.lastpass.com/fr



Et tous les lieux de travail deviennent connectés

Si le télétravail devient la norme, bureaux et salles de réunion continueront d'accueillir collaborateurs et partenaires pour donner une âme aux projets et la motivation aux équipes. C'est la conviction de Ricoh qui propose un éventail de solutions digitales simples pour permettre à tous de travailler ensemble, partout.

Acteur phare de l'impression et de la gestion documentaire, le groupe Ricoh s'attache à adapter en permanence son offre, et particulièrement en ces temps incertains, pour répondre aux évolutions des modes de travail et aux besoins des entreprises. Face à la crise sanitaire, ses équipes ont donc naturellement et avec réactivité élaboré une offre de solutions et de services à la mesure des enjeux.

« Dès le mois d'avril, nous avons lancé la campagne Work together, anywhere et proposé une offre « comment travailler à distance » complète : des kits de base avec des ordinateurs, des casques, haut-parleurs et solutions de visioconférence Microsoft Teams ou Pexip ; des packages d'automatisation de processus aussi, notamment notre solution SimplyGED by Docuware qui permet de dématérialiser en trois jours les processus métiers RH, Achats ou Ventes, avec une prise en main rapide, jusqu'à la signature électronique de documents », raconte Isabelle Pierret, Directrice marketing et communication et de la Business Line communication & workplace services et de la Communication au sein de Ricoh. Autant d'outils qui ont pu et peuvent être déployés à distance et donner à chacun la possibilité de continuer à travailler à travers tous les départements de l'entreprise de manière complètement dématérialisée, sans papier. »

Continuité des activités et interactivité assurées

Dans la phase de retour au travail qui a suivi, là encore le groupe a packagé son offre en conséquence. « Pour nous, c'est une évidence : on ne reviendra jamais en arrière sur le télétravail. Un modèle hybride se dessine, dans lequel les collaborateurs télétravailleront deux à trois jours par semaine, puis viendront sur leur lieu de travail pour se rencontrer, se réunir, nouer les contacts indispensables à leur motivation », analyse Isabelle Pierret.

Le groupe complète ainsi son offre avec des solutions pour les salles de réunion et



les espaces de travail dans les entreprises, et aussi des solutions pour les magasins, restaurants ou agences immobilières. Il propose notamment des écrans d'affichage dynamique, des bornes tactiles, et des écrans interactifs enrichis d'outils collaboratifs tel que Reactive Suite. « Cela permet vraiment à chacun où qu'il se trouve d'interagir sur un même document. Un collaborateur muni d'un écran tactile chez lui peut intervenir sur le même document que son collègue qui se trouve en salle de réunion : de quoi laisser s'exprimer toutes les énergies créatrices dans et hors des entreprises », assure Isabelle Pierret.

Fabricant et éditeur, Ricoh se positionne comme intégrateur. Le groupe peut ainsi enrichir son offre avec des solutions partenaires. L'accord européen avec LG notamment, permet de répondre aux besoins en affichage dynamique : idéal pour afficher les menus dans les restaurants, ou la communication institutionnelle dans les entreprises, ou encore offrir une visite virtuelle des biens en agences immobilières...

Citons également Logitech et ses webcams, ou Barco dont le bouton Click Share est une solution de présentation sans-fil à partir de

son PC, qui s'intègrent parfaitement dans l'offre globale Digital Workplace selon les besoins des clients. « Nous proposons également des solutions de réservation de ressources : postes de travail, salles de réunions, places de parking, conciergerie... Bientôt les télétravailleurs n'auront plus de poste de travail attribué et pour être certain de trouver une place disponible, sécurisée et nettoyée, cette application est indispensable ».

« Et pour une offre Digital Workplace aboutie, nous offrons des services managés, pour la maintenance et la supervision de l'ensemble des matériels et solutions installés, ajoute Isabelle Pierret. Ce service s'opère soit à distance soit sur site en fonction de l'abonnement choisi, et garantit à nos clients une disponibilité d'usage optimale de leur technologie. »

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.fr

Suivez-nous sur :





Travail flexible et à distance : équipez-vous !

Ces derniers mois, beaucoup de personnes ont été contraintes d'adopter une nouvelle manière de travailler. Comme le télétravail va continuer à se développer, Logitech Video Collaboration offre un équipement adapté à cette nouvelle norme.

À l'échelle mondiale, le confinement a fait figure de grand test pour le travail à domicile. « Une certitude en ressort : il y aura un changement notable dans nos habitudes de travail à l'avenir, à la fois dans la façon dont nous aborderons la journée de travail ainsi que dans les équipements que nous utiliserons et dont nous avons besoin », estime Guillaume Lamé, responsable BtoB France chez Logitech.

Fondée en 1981 à Lausanne, en Suisse, Logitech conçoit des équipements vidéo et informatiques qui trouvent leur place dans ce quotidien réinventé. « Pour les employés, n'avoir qu'un ordinateur portable pour travailler de la maison ne suffit pas pour pouvoir bien travailler, surtout du point de vue de la santé, de la sécurité et de la productivité. Les employés doivent pouvoir disposer des périphériques appropriés afin d'effectuer leur travail au mieux de leurs capacités de chez eux », avance Guillaume Lamé.

C'est donc le bon moment pour envisager d'ajouter webcams et casques à l'ensemble standard des outils remis aux employés par exemple. Logitech propose notamment un kit de collaboration vidéo personnelle professionnel, composé d'un casque Bluetooth Zone conçu pour le travail en espace ouvert, et d'une webcam Brio 4K.

À domicile et en entreprise, la visio s'impose

Mais « le grand test ne signe pas pour autant l'arrêt de mort des locaux professionnels, assure Guillaume Lamé. Le télétravail est une activité qui peut également être assez solitaire, il est donc probable que les employés voudront continuer de pouvoir croiser leurs collègues de bureau ». Tel le modèle de classe inversée qui se répand en milieu scolaire, le bureau s'inversera. « Le bureau du futur ne sera probablement plus un lieu de recherche ou de « mise en œuvre », mais plutôt un lieu où résoudre les problèmes, collaborer et entretenir une interaction humaine. Ainsi, plutôt que de vous rendre au boulot pour y « faire » votre travail, vous y allez pour rencontrer vos collègues, discuter et collaborer sur des tâches préalablement



effectuées pour prendre collectivement des décisions sur ce qu'il faudra faire par la suite », explique Simon Dudley, responsable de la promotion des ventes de Logitech.

Cela permettra aux entreprises de réévaluer leurs besoins en mètres carrés, et garantira aux employés des déplacements plus courts et moins stressants en dehors des heures de pointe. Mais cette mutation exigera de repenser l'aménagement et l'équipement des espaces. « Nous verrons probablement l'apparition de plus de petites salles de téléconférence afin de faciliter les échanges entre des équipes réduites partagées entre les bureaux et leurs domiciles », illustre Guillaume Lamé.

À cet égard, Logitech offre de nombreux outils pour équiper les salles de systèmes de visioconférence performants, sécurisés et design. À l'image de MEETUP, une caméra de visio-conférence tout-en-un conçue pour les petites salles, ou du système ultra HD RALLY avec contrôle automatique de la caméra pour un cadrage et une luminosité toujours adaptés.

Et puisque le nombre de salles de conférence et d'appareils associés est voué à augmenter dans les entreprises, Logitech conseille de

« Pour les employés, n'avoir qu'un ordinateur portable pour travailler de la maison ne suffit pas pour pouvoir bien travailler... »

déployer des outils de gestion des dispositifs distants pour gérer facilement les salles de réunion, mettre à jour les systèmes et éviter tout bug. Ils peuvent aussi fournir « des informations précieuses » pour « améliorer la planification des réunions et la dotation en matériel ». Pour les équipes de Logitech donc, « les responsables informatiques seraient bien avisés d'adopter une approche proactive et de se préparer à une vague encore plus importante de visioconférences et d'adoption de la vidéo ».

logitech®

Tél. +33 (0)1 44 58 98 90
www.logitech.fr/fr-fr/video-collaboration/products

KLAXOON

Klaxoon sort une nouvelle appli pour synchroniser les réunions

Spécialiste des solutions collaboratives dédiées à l'efficacité du travail en équipe, Klaxoon étoffe son offre en commercialisant fin septembre un nouveau produit aussi pertinent qu'innovant, pour favoriser la synchronisation des équipes.

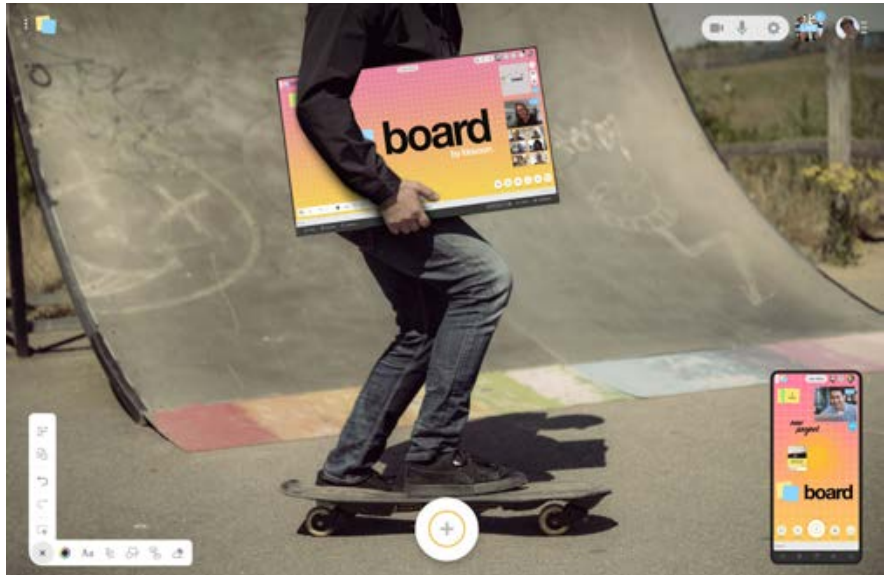


Matthieu Beucher,
fondateur de Klaxoon

Non Klaxoon n'a pas attendu qu'il y ait une pandémie mondiale pour proposer aux entreprises des outils qui permettent à ses collaborateurs de s'organiser et de coopérer. Pionnière dans l'organisation des réunions à distance, cette entreprise originaire de Rennes, fondée par des passionnés et qui dénombre aujourd'hui des millions d'utilisateurs établis dans 120 pays, a littéralement révolutionné la manière de faire des réunions. Grâce à sa série d'outils et d'applications matures, simples, visuels, sécurisés et terriblement efficaces, Klaxoon favorise l'interactivité en améliorant la réactivité et l'agilité des collaborateurs pendant leur temps de réunions, qu'ils soient sur site ou en télétravail.

Un produit universel pour timer les réunions du quotidien

Fin septembre, Klaxoon continue de tirer vers le haut les pratiques collaboratives en entreprise, en commercialisant un nouvel outil totalement innovant, dénommé Board. « C'est un nouveau standard visuel du travail collaboratif qui correspond aux nouvelles attentes des entreprises notamment pour répondre aux enjeux de cette crise sanitaire qui perdure. Il leur manquait un outil de synchronisation avec des fonctionnalités de visio-time et de chronométrage pour timer les réunions du quotidien afin qu'elles durent réellement cinq, dix minutes, tout en demeurant productives. C'est ce que permet Board et nous en sommes très fiers », détaille Matthieu Beucher, fondateur de Klaxoon. Dotée d'une interface très simple et de fonctionnalités interopérables avec d'autres outils collaboratifs, tels que Zoom, Board est le fruit de l'expertise des équipes de R&D de Klaxoon, qui s'appuie en interne sur une centaine de développeurs, soit le



plus important département de R&D d'entreprise spécialisée dans ce secteur. « Il y a déjà un très fort engouement autour de ce produit qui a reçu un accueil très chaleureux auprès de nos clients. Nous avons en effet lancé des inscriptions fin juillet pour donner un accès à la version bêta : En moins de trente minutes nous avons relevé un millier d'inscrits », constate le fondateur.

Mobiliser l'intelligence collective de l'entreprise

Board va étoffer l'offre de Klaxoon en s'inscrivant dans la suite d'applications et d'outils développés depuis 2015, date de création de l'entreprise. De la plateforme on line Klaxoon, qui n'a cessé d'évoluer depuis sa mise en service voilà cinq ans, pour introduire des fonctionnalités intelligentes afin de gérer, améliorer et suivre une série d'activités de réunions (quizz, vote...) en passant par le MeetingBoard, écran interactif mobile et intelligent pour transformer n'importe quel espace en salle de réunion, jusqu'à la Klaxoon Box, véritable Wi-fi privé qui permet aux utilisateurs d'accéder à la plateforme sans internet, sans oublier donc Board, qui introduit un nouveau standard visuel du

travail collaboratif, Klaxoon œuvre pour continuer de réinventer l'art de faire des réunions, tout en s'attachant à redonner des lettres de noblesse à l'intelligence collective.

Partenaire en or couronné par Microsoft

Depuis novembre 2018, Microsoft a intégré les services de cet outil de productivité à son logiciel Teams, dédié au management en entreprise, dans son incontournable suite Office. Et voilà quelques semaines, Klaxoon a décroché le très convoité prix « Partner of the Year 2020 » du géant informatique américain dans la catégorie « Modern Workplace-App and Solutions for Microsoft Teams ». Soit une distinction qui récompense ses meilleurs partenaires sur le plan mondial, ceux qui ont fait preuve d'excellence dans l'innovation et la mise en œuvre de solutions. Tout un symbole...



Tél. +33 (0)2 22 74 06 70
contact@klaxoon.com
www.klaxoon.com