

## cameo presenta il primo resoconto di sostenibilità e annuncia gli impegni per il prossimo biennio

**Innovazione di prodotto, neutralità climatica, filiera responsabile, lotta allo spreco e parità di genere sono alcuni degli ambiti in cui l'azienda ha concretizzato i propri impegni**

Desenzano del Garda, giovedì 14 dicembre 2023 – cameo annuncia la pubblicazione del **primo resoconto ESG sui risultati del quadriennio 2019-2022 e sulle priorità del biennio 2024-2025**. Il documento è a tutti gli effetti un *“patto di trasparenza”* dell'azienda con i cittadini, i collaboratori e tutti gli altri stakeholder sui temi che riguardano l'agire responsabile nei loro confronti: rappresenta un impegno concreto con cui cameo intende, da una parte, mappare i progressi e le sfide che ha affrontato per raggiungere gli obiettivi a favore del buon Cibo, dell'Ambiente e delle Persone dichiarati nella Carta della Sostenibilità e, dall'altra, confermare quelli per il prossimo biennio.

### **Le tre dimensioni della Carta della Sostenibilità e i risultati raggiunti dal 2019 ad oggi**

La Carta della Sostenibilità cameo, introdotta nel 2020 e articolata in 30 progetti pensati per perseguire gli obiettivi di sostenibilità in essa espressi, è strutturata in tre diverse dimensioni: Our Food (il nostro Cibo), Our World (il nostro Pianeta), Our Company (la nostra Azienda).

**“Our Food” esprime l'impegno di offrire ai consumatori la possibilità di condurre uno stile di vita sano e sostenibile.** In quest'ottica, cameo ha lavorato per rendere sempre più salutari i suoi prodotti, ottimizzandone i profili nutrizionali. Ad oggi, infatti, il 77% dei preparati per dessert contiene il 15% di zucchero in meno, mentre l'86% dei preparati per torte ne ha il 10% in meno. Medesimo impegno anche relativamente alle pizze con il 50% dei prodotti che presenta una percentuale di sale ridotta a 1g ogni 100g.

**“Our World” raggruppa tutte le attività attraverso le quali cameo dà forma al proprio impegno nei confronti dell'ambiente.** L'azienda, che ha raggiunto nel 2022 la neutralità climatica del proprio stabilimento, negli anni ha investito nella costruzione di impianti fotovoltaici che permettono di soddisfare oggi il 10% del fabbisogno energetico totale. Il restante 90% proviene da fonti rinnovabili. In questo modo, ad oggi l'azienda contribuisce ad evitare l'emissione di oltre 2.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> ogni anno. **cameo si è inoltre impegnata a minimizzare ulteriormente la propria impronta ambientale riducendo gli sprechi alimentari:** con la campagna di sensibilizzazione Sensi di Polpa, sono stati salvati 15.000 kg di frutta e, grazie alla collaborazione con Too Good To Go, più di 440.000 prodotti prossimi alla scadenza non sono stati sprecati. Ha avviato inoltre negli anni una serie di progetti per rendere sostenibile la propria filiera produttiva, sia a livello sociale che ecologico: il 100% del cacao utilizzato è sostenibile e certificato Rainforest Alliance così come il 20% della vaniglia è certificata SVI.

**“Our Company” è la dimensione che interessa direttamente tutti i collaboratori e sostiene progetti che garantiscono l'uguaglianza, promuovono la diversità e confermano una cultura aziendale consolidata nella quale le persone sono poste al centro.** Un'attenzione che si traduce in azioni concrete finalizzate alla valorizzazione dei temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione. Uno degli ambiti di particolare attenzione è il tema delle pari opportunità: in cameo il 51,9% dei collaboratori è donna e il 50% di loro ricopre posizioni manageriali.

*“Come possiamo restituire qualcosa al mondo?”* è così che **Alberto de Stasio, Direttore Generale di cameo**, guarda al futuro in occasione della pubblicazione del bilancio. *“Con l'adozione della Carta della Sostenibilità, nel 2020, abbiamo fissato i nostri impegni per rispondere alle sfide globali e aprire la strada per un futuro più sostenibile. Oggi, dopo tre anni, guardiamo ai risultati già raggiunti e alla*



*strada ancora lunga e impegnativa che ci aspetta. Sostenibilità, innovazione e digitalizzazione: sono queste le aree in cui continueremo a concentrare i nostri investimenti negli anni a venire per garantire il completo raggiungimento di tutti gli obiettivi”.*

## L'impegno sociale di cameo

L'agire responsabile di cameo si traduce anche in iniziative di responsabilità sociale rivolte a bambini e famiglie. Da oltre 10 anni cameo è al fianco di **SOS Villaggi dei Bambini**, in decine di progetti diversi, accomunati da un unico filo conduttore: affiancare l'organizzazione nel delicato e importante compito di dare ai più giovani il calore necessario per sentirsi amati e protetti, oltre che il supporto per potersi costruire un futuro più stabile e sereno possibile.

Dal 2007, inoltre, cameo offre alle scuole primarie e dell'infanzia un progetto ludico-formativo, **Dolce Scuola cameo. Educare facendo**, che ha coinvolto oltre 680.000 bambini. L'obiettivo dei due percorsi di cui il progetto si struttura è aiutare i bambini a sviluppare un rapporto consapevole e positivo con il cibo, a conoscerlo, a non sprecarlo, a prepararlo con le proprie mani, con gli altri e per gli altri.

## Delineate anche le traiettorie operative per il 2024-2025 per tutte e tre le dimensioni della Carta della Sostenibilità

**Our Food:** per il prossimo biennio cameo si impegna a completare il lavoro di revisione delle restanti ricette dei preparati per dessert e preparati per torte per raggiungere l'obiettivo di riduzione dello zucchero (-15% e -10%, media ponderata sulle vendite) e, allo stesso modo, sulle pizze per ridurre la percentuale di sale.

**Our World:** Entro la prima metà del 2024 sarà attivato un terzo impianto fotovoltaico grazie al quale l'azienda sarà in grado di soddisfare un ulteriore 15% dell'intero fabbisogno energetico; entro il 2025 il 100% degli imballaggi cameo sarà completamente riciclabile e saranno implementate filiere produttive a impatto zero sulla deforestazione per ulteriori materie prime; è inoltre in partenza, a livello di Gruppo, un progetto pilota di agricoltura rigenerativa per l'approvvigionamento di frumento e altri cereali, zucchero da barbabietola e prodotti caseari.

**Our Company:** l'azienda ha intrapreso il percorso per l'ottenimento della **Certificazione Statale della Parità di Genere**, che dovrebbe ottenere entro la fine dell'anno, attraverso un percorso di consapevolezza del posizionamento aziendale sui temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione.

**Leggi il report completo:** clicca [qui](#) per scaricare il documento integrale.

---

### A proposito di cameo.

cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS), specializzata in torte, dessert e pizze, formata dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla controllata Rebecchi Food Systems S.p.A., due società che operano separatamente perseguendo proprie specifiche strategie. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 600 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, crea insieme a loro il gusto di casa. Lo fa con i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli, Bertolini e Rebecchi, attraverso i quali milioni di italiani scoprono il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche il gusto di vivere piacevoli momenti di condivisione con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 400 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI: **havas pr milan – Ufficio stampa cameo**

Andrea Mazza - 02 85457004 - [andrea.mazza@havaspr.com](mailto:andrea.mazza@havaspr.com) | Claudia Mastrodonato - 0285457037 - [claudia.mastrodonato@havaspr.com](mailto:claudia.mastrodonato@havaspr.com)