



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 09.12.2021

SPORT BÖCKMANN WIRD ABSOLUTE TEAMSPORT PARTNER

Die nächste ABSOLUTE TEAMSPORT Umsetzung steht in den Startlöchern. Der langjährige SPORT 2000 Partner und Teamsport-Beirat Sport Böckmann wird unter dem Dach des Premium-Multi-Channel-Formats für Teamsport-Spezialisten im ersten Quartal 2022 seine Teamsport-Türen neu eröffnen. Die Unterzeichnung des Vertrages mit Sport Böckmann Geschäftsführer Richard Zumloh und Systemgeber SPORT 2000, vertreten durch SPORT 2000 Geschäftsführerin Margit Gosau und Alexander Löbe, Geschäftsführer von ABSOLUTE TEAMSPORT erfolgte Ende November im Rahmen der Ordermesse 1 in Mainhausen.

“Sport Böckmann als einer der größten und renommiertesten Teamsport-Händler Deutschlands ist bekannt für fachliche Expertise, ausgeprägte Online-Kompetenz und höchste Qualitätsansprüche. Das macht sie zum perfekten Partner und einem echten Aushängeschild für das Konzept. Das ist ein wichtiger Meilenstein in der Weiterentwicklung des ABSOLUTE TEAMSPORT Formats als Internationales Top Teamsport Konzept, dem zahlreiche weitere neue Partner in den nächsten Wochen und Monaten folgen werden“, freut sich ABSOLUTE TEAMSPORT Geschäftsführer Alexander Löbe über den prominenten Neuzugang.

Mit der Umsetzung des Konzepts wird Sport Böckmann im Teamsport-Bereich zukünftig mit dem Namen ABSOLUTE



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 09.12.2021

TEAMSPORT BÖCKMANN auftreten. Sport Böckmann ist ein Familienunternehmen, das bereits 1928 gegründet wurde, sich ständig am Puls der Zeit weiterentwickelt hat und auf eine eindrucksvolle Historie zurückblickt. So beliefert Sport Böckmann heute jeden fünften Sportverein in Deutschland und setzt bis zu 20.000 Trikot-Bedruckungen in wenigen Tagen um. Mit der Umsetzung des ABSOLUTE Konzeptes geht das Unternehmen nun den nächsten Schritt in Richtung Zukunft.

„Internationalität, Gemeinschaft und Kooperation sind wichtige Werte des ABSOLUTE Konzeptes und werden im TeamSPORTmarkt immer wichtiger. Für uns ist die ABSOLUTE-Partnerschaft deshalb ein wichtiger strategischer Schritt für unsere zukünftige Ausrichtung und ein klares Bekenntnis zu diesem Konzept. Wir werden damit Teil einer starken Gruppe, die auch international zunehmend an Relevanz gewinnt“, so Richard Zumloh begeistert.

Die strategische Zusammenarbeit mit den entsprechenden Marken gehört zu den vertikalen Elementen des Multi-Channel-Konzepts. In Holdorf wird diese mit den Partner-Marken Nike, adidas, Puma, Jako, und Hummel umgesetzt. Darüber hinaus runden digitale Bausteine, der Datenaustausch mit der SPORT 2000-Zentrale sowie ein einheitlicher Ladenbau das Format ab.

„Bei ABSOLUTE TEAMSPORT geht es um sehr viel mehr als Omnichannel Handelskonzept. Es ist das Zukunftsformat für



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

T +49 61 82 / 928 - 54 90

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 09.12.2021

etablierte Teamsportspezialisten und exakt auf die neuen Anforderungen im Sporthandel zugeschnitten. Die enge Verbundenheit zur SPORT 2000 Zentrale und den Markenpartnern sorgt nicht nur für eine optimierte Flächenproduktivität, sondern leistet einen essenziellen Beitrag zur Verbesserung der Wettbewerbsposition. Wir freuen uns sehr Sport Böckmann von unserem Konzept überzeugt zu haben“, so Margit Gosau.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 5-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz und Benelux. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 990 Partner-Unternehmen erzielten mit ihren 1.550 Sportfachgeschäften im Jahr 2020 einen Außenumsatz von rund 2,14 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Von Sportler zu Sportler.